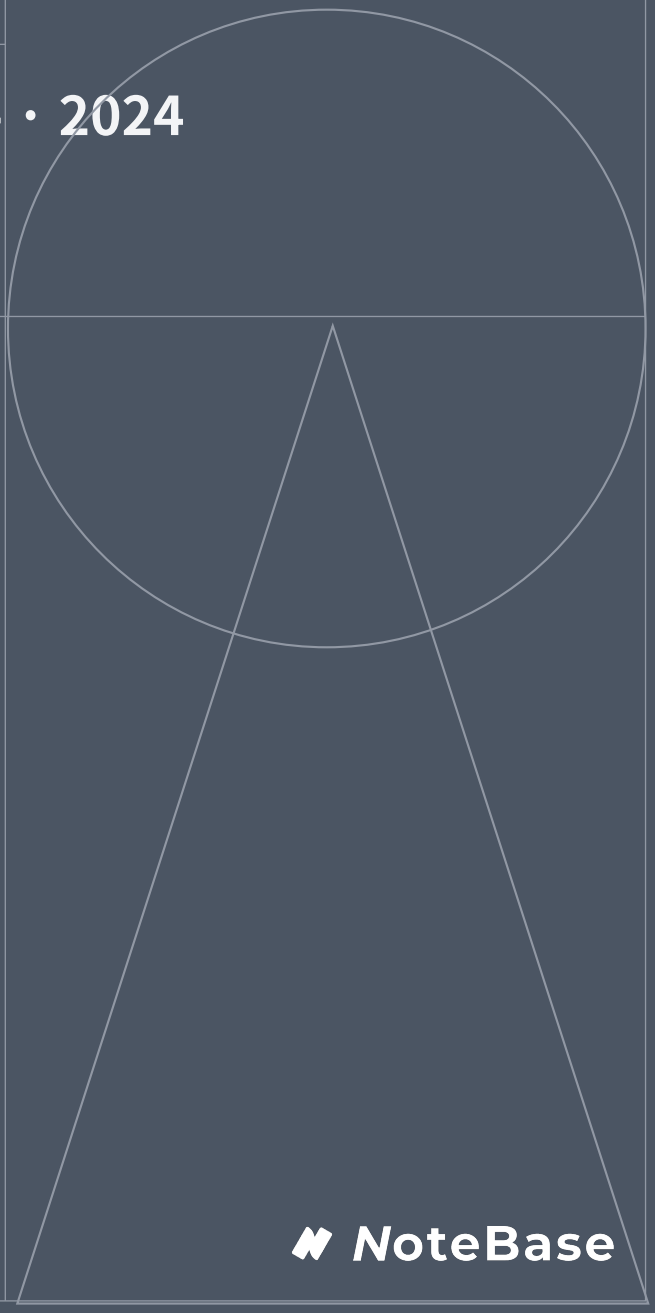
기출OX 해설집

전문직/노무사 · 경영학개론 · 2024



NoteBase

기출OX 해설집

전문직/노무사 · 경영학개론 · 2024

전문직/노무사 · 경영학개론 · 2024

문 81. 테일러(F. W. Taylor)의 과학적 관리법에 제시된 원칙으로 옳은 것을 모두 고른 것은?

ㄱ. 작업방식의 과학적 연구
ㄴ. 과학적 선발 및 훈련
ㄷ. 관리자와 작업자들 간의 협력
ㄹ. 관리활동의 분업

① ㄱ, ㄴ
② ㄷ, ㄹ
③ ㄱ, ㄴ, ㄷ
④ ㄴ, ㄷ, ㄹ
⑤ ㄱ, ㄴ, ㄷ, ㄹ

정답 5번

출제 포인트

이 문제는 테일러의 과학적 관리법이 제시한 네 가지 원칙을 정확히 연결하는 문제이다.

핵심 정리

과학적 관리법은 경험과 관행에 의존하던 작업관리를 과학적 분석과 합리적 분업으로 바꾸어 생산성을 높이려는 이론이다.
ㄱ. 작업방식의 과학적 연구: 각 작업요소에 가장 효율적인 작업방법을 과학적으로 연구한다.
ㄴ. 과학적 선발 및 훈련: 직무에 적합한 작업자를 과학적으로 선발하고 체계적으로 교육·훈련한다.
ㄷ. 관리자와 작업자들 간의 협력: 과학적으로 정한 작업방법이 실행되도록 관리자와 작업자가 긴밀히 협력한다.
ㄹ. 관리활동의 분업: 관리자는 계획·준비를, 작업자는 실행을 담당하도록 일과 책임을 합리적으로 나눈다.
따라서 ㄱ, ㄴ, ㄷ, ㄹ이 모두 테일러의 원칙에 해당한다.

NoteBase

선지별 해설

① X
ㄱ과 ㄴ은 맞지만, 관리와 작업자의 협력을 뜻하는 ㄷ 및 계획과 실행의 분업을 뜻하는 ㄹ이 누락되어 있다. 올바른 구성은 ㄱ, ㄴ, ㄷ, ㄹ이다.

② X
ㄷ과 ㄹ은 맞지만, 작업방식의 과학적 연구인 ㄱ 및 작업자의 과학적 선발·훈련인 ㄴ이 누락되어 있다. 올바른 구성은 ㄱ, ㄴ, ㄷ, ㄹ이다.

③ X
ㄱ, ㄴ, ㄷ은 맞지만, 관리자와 작업자 사이의 일과 책임을 합리적으로 나누는 ㄹ이 누락되어 있다. 올바른 구성은 ㄱ, ㄴ, ㄷ, ㄹ이다.

④ X
ㄴ, ㄷ, ㄹ은 맞지만, 경험적 작업방식을 과학적으로 연구하여 최선의 방법을 찾는 ㄱ이 누락되어 있다. 올바른 구성은 ㄱ, ㄴ, ㄷ, ㄹ이다.

⑤ O
ㄱ의 과학적 작업연구, ㄴ의 과학적 선발·훈련, ㄷ의 노사 협력, ㄹ의 관리와 작업 간 분업을 모두 포함하므로 옳다.

출제자가 노린 함정

테일러의 과학적 관리법을 작업방법의 표준화와 작업자 선발·훈련에만 한정하면 ㄷ이나 ㄹ을 빠뜨리기 쉽다. 테일러는 관리자와 작업자의 협력 및 양자 간 일과 책임의 분담도 함께 원칙으로 제시한다.

다시 나오면 이렇게 판단

테일러의 원칙은 '과학적 작업연구 → 과학적 선발·훈련 → 관리자와 작업자의 협력 → 관리와 실행의 분업'이라는 네 요소가 모두 있는지 확인하여 판단한다.

암기 포인트

테일러의 네 원칙은 '연구·선발훈련·협력·분업'이다.

NoteBase

문 82. 카츠(R. L. Katz)가 제시한 경영자의 기술에 관한 설명으로 옳은 것을 모두 고른 것은?

ㄱ. 전문적 기술은 자신의 업무를 정확히 파악하고 능숙하게 처리하는 능력을 말한다.
ㄴ. 인간적 기술은 다른 조직구성원과 원만한 인간관계를 유지하는 능력을 말한다.
ㄷ. 개념적 기술은 조직의 현황이나 현안을 파악하여 세부적으로 처리하는 실무적 능력을 말한다.

① ㄱ
② ㄴ
③ ㄱ, ㄴ
④ ㄱ, ㄷ
⑤ ㄱ, ㄴ, ㄷ

정답 3번

출제 포인트

카츠가 제시한 경영자의 세 가지 기술인 전문적 기술, 인간적 기술, 개념적 기술의 의미를 구분하는 문제이다.

핵심 정리

전문적 기술: 담당 업무에 필요한 지식과 방법을 이해하고 능숙하게 수행하는 능력이다.
인간적 기술: 다른 사람과 원만한 관계를 형성하고 협력하며 일하는 능력이다.
개념적 기술: 조직을 하나의 전체로 파악하고 각 부문 사이의 관계 및 조직과 환경의 관계를 종합적으로 이해하는 능력이다.
따라서 ㄱ과 ㄴ은 옳고, ㄷ은 옳지 않다.

NoteBase

선지별 해설

① X
ㄱ은 옳지만, 옳은 설명인 ㄴ이 빠져 있으므로 정답 조합이 아니다. 올바른 조합은 'ㄱ, ㄴ'이다.

② X
ㄴ은 옳지만, 옳은 설명인 ㄱ이 빠져 있으므로 정답 조합이 아니다. 올바른 조합은 'ㄱ, ㄴ'이다.

③ O
ㄱ의 업무를 정확히 파악하고 능숙하게 처리하는 능력은 전문적 기술이고, ㄴ의 원만한 인간관계를 유지하는 능력은 인간적 기술이다. 두 설명이 모두 옳다.

④ X
ㄱ은 옳지만 ㄷ이 틀렸다. ㄷ의 '세부적으로 처리하는 실무적 능력'은 개념적 기술이 아니라 전문적 기술에 가까운 표현이다. 개념적 기술은 조직 전체와 부문 간 관계를 종합적으로 파악하는 능력이다. 따라서 올바른 조합은 'ㄱ, ㄴ'이다.

⑤ X
ㄱ과 ㄴ은 옳지만 ㄷ이 틀렸으므로 세 설명을 모두 고를 수 없다. ㄷ은 '조직 전체와 각 부문의 관계를 종합적으로 파악하는 능력'으로 고쳐야 한다. 따라서 올바른 조합은 'ㄱ, ㄴ'이다.

출제자가 노린 함정

ㄷ의 '조직의 현황이나 현안을 파악한다'는 앞부분만 보면 개념적 기술처럼 보이지만, 뒤의 '세부적으로 처리하는 실무적 능력'이 전문적 기술의 성격을 나타낸다. 개념적 기술은 세부 업무 처리가 아니라 조직 전체를 보는 능력이다.

다시 나오면 이렇게 판단

업무의 지식·방법과 숙련은 전문적 기술, 사람과의 협력은 인간적 기술, 조직 전체와 부문 간 관계를 보는 시각은 개념적 기술로 연결하여 판단한다. 조합형에서는 각 진술의 O/X를 먼저 확정한 뒤 옳은 진술이 모두 포함된 선지를 고른다.

암기 포인트

전문적 기술은 일, 인간적 기술은 사람, 개념적 기술은 조직 전체를 보는 능력이다.

NoteBase

문 83. 기업 외부의 개인이나 그룹과 접촉하여 외부환경에 관한 중요한 정보를 얻는 활동은?

① 광고

② 예측활동

③ 공중관계(PR)

④ 활동영역 변경

⑤ 경계연결(boundary spanning)

정답 5번

출제 포인트

이 문제는 조직과 외부환경의 경계에서 정보를 수집하는 경계연결 활동을 다른 환경 대응 활동과 구별하는 문제이다.

핵심 개념

경계연결은 조직의 경계를 넘어 외부의 개인이나 집단과 접촉하고, 환경 변화에 관한 정보를 조직 내부로 전달하는 활동이다. 구별의 핵심은 '외부와의 접촉을 통한 정보 획득'이며, 광고·공중관계는 주로 조직의 메시지나 이미지를 외부에 전달하고 관리하는 활동이라는 점에서 다르다.

NoteBase

선지별 해설

① X
광고는 비용을 지불하고 제품·서비스나 조직의 메시지를 비인적 방식으로 전달하는 촉진 활동이다. '광고'가 아니라 외부와 접촉하여 환경 정보를 얻는 '경계연결'이 올바른 표현이다.

② X
예측활동은 수집된 자료와 환경의 추세를 분석하여 미래의 상태나 변화를 전망하는 활동이다. '예측활동'이 아니라 외부의 개인이나 집단과 직접 접촉해 정보를 수집하는 '경계연결'이 올바른 표현이다.

③ X
공중관계(PR)는 여러 공중과의 의사소통을 통해 조직에 대한 이해·신뢰와 우호적 관계를 형성하고 관리하는 활동이다. '공중관계(PR)'가 아니라 외부환경의 중요 정보를 획득하는 '경계연결'이 올바른 표현이다.

④ X
활동영역 변경은 조직이 진출하는 제품·시장·사업 범위 등을 바꾸어 환경에 대응하는 활동이다. '활동영역 변경'이 아니라 조직의 범위는 유지하면서 외부 접촉으로 정보를 얻는 '경계연결'이 올바른 표현이다.

⑤ O
경계연결은 조직과 외부환경을 이어 주는 위치에서 외부의 개인이나 집단과 접촉하고, 환경 변화에 관한 중요한 정보를 탐색·수집하여 조직에 전달하는 활동이다.

오답 포인트

광고와 공중관계도 조직이 외부와 관계를 맺는 활동이어서 혼동하기 쉽다. 그러나 지문의 결정적 표현은 '외부환경에 관한 중요한 정보를 얻는' 것이다. 외부로 메시지를 전달하거나 이미지를 관리하는 활동이 아니라 외부 정보를 조직 안으로 들여오는 활동을 묻는다.

다시 나오면 이렇게 판단

외부 인물·집단과 접촉하여 정보를 탐색·수집하고 조직 내부에 전달한다는 내용이면 경계연결로 판단한다. 미래를 전망하면 예측활동, 제품·시장 범위를 바꾸면 활동영역 변경, 메시지나 이미지를 외부에 알리고 관리하면 광고 또는 공중관계로 구분한다.

암기 포인트

경계연결은 조직의 안과 밖을 이어 외부 정보가 안으로 들어오게 하는 활동이다.

NoteBase

문 84. 조직의 목표를 달성하기 위하여 조직구성원들이 담당해야 할 역할 구조를 설정하는 관리과정의 단계는?

① 계획
② 조직화
③ 지휘
④ 조정
⑤ 통제

정답 2번

출제 포인트

조직구성원이 맡을 역할과 권한·책임의 구조를 설계하는 관리과정이 무엇인지 묻는 문제이다.

핵심 개념

계획은 목표와 그 달성 방안을 정하는 과정이고, 조직화는 목표 달성에 필요한 과업을 나누고 담당자에게 역할·권한·책임을 배분하여 조직구조를 만드는 과정이다.
지휘는 구성원의 행동을 이끌고 동기를 부여하는 과정이며, 조정은 여러 부문과 구성원의 활동을 서로 조화시키는 과정이다. 통제는 실제 성과를 기준과 비교하고 편차를 바로잡는 과정이다.

선지별 해설

① X — '계획'은 목표와 행동방안을 미리 정하는 단계이다. 역할 구조를 설정한다는 표현에 맞는 말은 '조직화'이다.
② O — '조직화'는 필요한 업무를 구분하고 구성원에게 역할·권한·책임을 배분하여 역할 구조를 설정하는 단계이다.
③ X — '지휘'는 이미 구성된 조직에서 구성원을 지도하고 동기를 부여하며 의사소통하는 단계이다. 역할 구조를 설정하는 단계는 '조직화'이다.
④ X — '조정'은 부문별 활동과 구성원의 노력을 조직목표에 맞게 조화시키는 과정이다. 역할 구조를 설정한다는 표현은 '조직화'로 고쳐야 한다.
⑤ X — '통제'는 실제 성과를 계획이나 기준과 비교하여 편차를 발견하고 시정하는 단계이다. 역할 구조를 설정하는 단계는 '조직화'이다.

오답 포인트

'조직의 목표를 달성하기 위하여'라는 문구만 보고 목표를 정하는 계획을 고르기 쉽다. 그러나 정답을 가르는 표현은 '담당해야 할 역할 구조를 설정'이며, 업무 분담과 권한·책임 배분은 조직화의 핵심이다.

NoteBase

다시 나오면 이렇게 판단

목표·방안 설정은 계획, 업무 분담과 역할·권한·책임의 구조 설계는 조직화, 동기부여와 지도는 지휘, 활동의 조화는 조정, 성과 비교와 시정은 통제로 구분한다.

암기 포인트

계획은 목표와 방법, 조직화는 일과 역할의 구조, 지휘는 사람을 움직이는 것, 조정은 활동의 조화, 통제는 성과의 비교와 시정이다.

NoteBase

문 85. 캐롤(B. A. Carroll)이 주장한 기업의 사회적 책임 중 책임성격이 의무성 보다 자발성에 기초하는 것을 모두 고른 것은?

ㄱ. 경제적 책임
ㄴ. 법적 책임
ㄷ. 윤리적 책임
ㄹ. 자선적 책임

① ㄱ, ㄴ
② ㄴ, ㄷ
③ ㄷ, ㄹ
④ ㄱ, ㄴ, ㄹ
⑤ ㄴ, ㄷ, ㄹ

정답 3번

출제 포인트

캐롤의 기업 사회적 책임 네 유형을 의무성에 기초한 책임과 자발성에 기초한 책임으로 구분하는 문제이다.

핵심 개념

경제적 책임은 기업이 재화와 서비스를 생산하고 이윤을 창출하여 존속하는 가장 기본적인 책임이다.
법적 책임은 사회가 정한 법과 규칙의 범위 안에서 경제활동을 수행하는 책임이다.
윤리적 책임은 법에 명시되지 않았더라도 사회가 공정하고 올바르다고 기대하는 행동을 실천하는 책임이다.
자선적 책임은 기부와 사회공헌처럼 기업이 사회의 바람에 따라 자발적으로 수행하는 책임이다.
이 문항의 구분에서는 경제적·법적 책임은 의무성에, 윤리적·자선적 책임은 자발성에 기초한다.

NoteBase

선지별 해설

① X — ㄱ 경제적 책임과 ㄴ 법적 책임은 모두 기업이 기본적으로 이행해야 하는 의무적 책임이다. 틀린 묶음인 'ㄱ, ㄴ'은 자발성에 기초한 'ㄷ, ㄹ'로 고쳐야 한다.
② X — ㄷ 윤리적 책임은 자발성에 기초하지만 ㄴ 법적 책임은 법 준수라는 의무성에 기초한다. 틀린 항목인 'ㄴ'은 'ㄹ 자선적 책임'으로 고쳐 'ㄷ, ㄹ'로 구성해야 한다.
③ O — ㄷ 윤리적 책임과 ㄹ 자선적 책임은 법률상 강제되는 의무를 넘어 사회의 기대와 기업의 자발적 실천에 기초하므로 옳다.
④ X — ㄹ 자선적 책임은 자발성에 기초하지만 ㄱ 경제적 책임과 ㄴ 법적 책임은 의무성에 기초한다. 틀린 묶음인 'ㄱ, ㄴ, ㄹ'에서 ㄱ과 ㄴ을 제외하고 ㄷ을 넣은 'ㄷ, ㄹ'이 올바르다.
⑤ X — ㄷ 윤리적 책임과 ㄹ 자선적 책임은 자발성에 기초하지만 ㄴ 법적 책임은 의무성에 기초한다. 틀린 항목인 'ㄴ'을 제외한 'ㄷ, ㄹ'이 올바르다.

오답 포인트

윤리적 책임도 사회가 기대하는 책임이라는 점 때문에 법적 의무처럼 보일 수 있다. 그러나 이 문항은 법적 강제 여부를 기준으로 구분하므로, 법에 따른 책임인 ㄴ은 의무성에, 법을 넘어 공정하고 옳은 행동을 추구하는 ㄷ은 자발성에 배치한다.

다시 나오면 이렇게 판단

경제활동의 기본과 법 준수는 의무성으로, 법을 넘어선 윤리 실천과 기부·사회공헌은 자발성으로 구분한다.

암기 포인트

경제·법은 의무, 윤리·자선은 자발이다.

NoteBase

문 86. 포터(M. Porter)의 산업구조분석 모형에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

① 산업 내 경쟁이 심할수록 산업의 수익률은 낮아진다.

② 새로운 경쟁자에 대한 진입장벽이 낮을수록 해당 산업의 경쟁이 심하다.

③ 산업 내 대체재가 많을수록 기업의 수익이 많이 창출된다.

④ 구매자의 교섭력은 소비자들이 기업의 제품을 선택하거나 다른 제품을 구매할 수 있는 힘을 의미한다.

⑤ 공급자의 교섭력을 결정하는 요인으로는 공급자의 집중도, 공급물량, 공급자 판매품의 중요도 등이 있다.

정답 3번

출제 포인트

이 문제는 포터의 산업구조분석 모형에서 5가지 경쟁요인이 강해질수록 산업의 평균 수익성이 낮아진다는 관계를 묻는다.

핵심 정리

포터의 산업구조분석 모형은 기존 기업 간 경쟁, 신규 진입자의 위협, 대체재의 위협, 구매자의 교섭력, 공급자의 교섭력으로 산업의 경쟁 강도와 수익성을 분석한다. 이 요인들이 강할수록 기업이 가격과 이윤을 지키기 어려워져 산업의 수익성은 대체로 낮아진다.

선지별 해설

① O — 기존 기업 간 경쟁이 심해지면 가격 경쟁과 판매·마케팅 비용 부담이 커지므로 산업의 수익률이 낮아진다.
② O — 진입장벽이 낮으면 신규 기업이 쉽게 들어올 수 있어 신규 진입자의 위협과 산업 내 경쟁이 커진다.
③ X — 틀린 표현은 "대체재가 많을수록 기업의 수익이 많이 창출된다"이다. 대체재가 많으면 고객이 다른 제품으로 전환하기 쉬워지고 가격 인상이 제한되므로 기업의 수익성은 낮아진다. 올바르게는 "산업 내 대체재의 위협이 클수록 기업의 수익 창출은 어려워진다"이다.
④ O — 구매자의 교섭력은 구매자가 다른 제품을 선택하거나 거래 조건을 자신에게 유리하게 요구할 수 있는 힘을 뜻한다.
⑤ O — 공급자의 집중도, 공급량이나 거래 규모, 공급하는 투입물의 중요도 등은 공급자가 가격과 거래 조건에 영향력을 행사할 수 있는 정도를 좌우한다.

출제자가 노린 함정

③은 대체재가 많으면 시장 전체의 선택지가 늘어 수익도 커질 것처럼 표현했다. 그러나 기업의 관점에서는 대체재가 가격의 상한을 만들고 고객 이탈을 쉽게 하므로 대체재의 증가는 수익성에 불리하다.

NoteBase

다시 나오면 이렇게 판단

5가지 경쟁요인의 강도와 산업 수익성은 반대 방향으로 판단한다. 기존 경쟁, 신규 진입, 대체재의 위협, 구매자 교섭력, 공급자 교섭력 중 어느 하나가 강해진다는 문장이 나오면 우선 산업 수익성이 낮아지는 방향인지 확인한다.

암기 포인트

포터의 5가지 힘이 강할수록 경쟁은 강해지고 산업 수익성은 낮아진다.

NoteBase

문 87. 효과적인 의사소통을 방해하는 요인 중 발신자와 관련된 요인이 아닌 것은?

① 의사소통 기술의 부족
② 준거체계의 차이
③ 의사소통 목적의 결여
④ 신뢰성의 부족
⑤ 정보의 과부하

정답 5번

출제 포인트

효과적인 의사소통의 장애요인을 발신자 측 요인과 수신자 측 요인으로 구분할 수 있는지를 묻는 문제이다.

핵심 개념

발신자 관련 요인은 메시지를 만들고 전달하는 단계에서 생기는 장애로, 의사소통 기술·준거체계·목적·신뢰성 등이 핵심이다.
수신자 관련 요인은 메시지를 받아 해석하고 처리하는 단계에서 생기는 장애로, 수신자의 처리능력을 넘어서는 정보의 과부하 등이 해당한다.

NoteBase

선지별 해설

① X
의사소통 기술의 부족은 발신자가 생각을 명확한 언어와 적절한 전달 방식으로 부호화하지 못하게 하므로 발신자 관련 요인이다. '발신자 관련 요인이 아닌 것'으로 볼 수 없으며, 올바르게는 발신자 측 장애요인이다.

② X
준거체계의 차이는 발신자가 자신의 경험·가치관·지식에 따라 메시지를 구성하여 수신자와 의미를 다르게 이해하게 만드는 원인이므로 발신자 관련 요인에 포함된다. '발신자 관련 요인이 아닌 것'이 아니라 발신자와 수신자의 해석 차이를 유발하는 발신자 측 장애요인으로 분류한다.

③ X
의사소통 목적이 없으면 발신자가 무엇을 전달하고 어떤 반응을 얻으려는지 정하지 못해 메시지의 내용과 방향이 불명확해진다. 따라서 의사소통 목적의 결여는 발신자 관련 요인이며, 발신자 관련 요인이 아니라는 판단이 틀리다.

④ X
발신자의 신뢰성이 부족하면 수신자가 메시지의 내용까지 믿지 않거나 받아들이지 않을 수 있다. 따라서 신뢰성의 부족은 발신자 관련 요인이며, 올바르게는 발신자의 신뢰도 부족에서 생기는 장애이다.

⑤ O
정보의 과부하는 수신자가 처리할 수 있는 능력보다 많은 정보를 받아 메시지를 충분히 이해·선별하지 못하는 상태이다. 이는 메시지를 받아 처리하는 수신자와 관련된 요인이므로 발신자 관련 요인이 아니다.

오답 포인트

②의 '준거체계의 차이'는 발신자와 수신자 사이에서 나타나므로 수신자 요인처럼 보일 수 있다. 그러나 이 문항의 분류에서는 발신자가 자신의 준거체계에 갇혀 메시지를 구성하는 전달 단계의 장애로 본다. 반면 ⑤의 정보 과부하는 수신자의 정보처리 한계를 직접 가리킨다.

다시 나오면 이렇게 판단

메시지를 만들고 전달하는 문제인지, 받은 정보를 해석하고 처리하는 문제인지 먼저 구분한다.
기술·준거체계·목적·신뢰성은 발신자 측에, 처리능력을 넘는 정보량은 수신자 측에 연결한다.

암기 포인트

발신자는 기술·준거·목적·신뢰, 수신자는 정보 과부하이다.

NoteBase

문 88. 변혁적 리더십의 구성요소 중 다음 내용에 해당하는 것은?

◯ 높은 기대치를 전달하고, 노력에 집중할 수 있도록 상징을 사용
◯ 미래에 대한 매력적인 비전 제시, 업무의 의미감 부여, 낙관주의와 열정을 표출

① 예외에 의한 관리
② 영감적 동기부여
③ 지적 자극
④ 이상적 영향력
⑤ 개인화된 배려

정답 2번

출제 포인트

변혁적 리더십의 구성요소를 행동 단서로 구별하는 문제이다. 높은 기대, 매력적인 미래 비전, 업무의 의미, 낙관주의와 열정은 영감적 동기부여의 핵심 단서이다.

핵심 개념

영감적 동기부여: 구성원에게 매력적인 비전과 높은 기대를 제시하고 일의 의미와 열정을 불어넣는 행동이다. / 키워드: 비전·기대·의미·낙관·열정
지적 자극: 기존 가정과 문제 해결 방식을 새롭게 검토하도록 하여 창의적 사고를 촉진하는 행동이다. / 키워드: 의문·재검토·창의성
이상적 영향력: 리더가 가치와 신념을 행동으로 보여 존경과 신뢰를 얻고 역할모형이 되는 것이다. / 키워드: 모범·존경·신뢰
개인화된 배려: 구성원마다 다른 욕구와 능력을 살피고 개별적으로 지도하며 성장을 지원하는 행동이다. / 키워드: 개별 관심·코칭·성장
예외에 의한 관리: 기준에서 벗어난 오류나 예외를 감시하고 문제가 발생하면 시정하는 거래적 리더십 행동이다. / 키워드: 기준 이탈·감시·시정

NoteBase

선지별 해설

① X
예외에 의한 관리는 성과가 기준에서 이탈하는지를 감시하고 오류나 예외를 시정하는 거래적 리더십 행동이다. 제시문에는 기준 이탈의 감시나 시정이 없으므로 틀리며, 올바르게는 영감적 동기부여이다.

② O
영감적 동기부여는 높은 기대를 전달하고 상징을 활용하며, 매력적인 미래 비전과 업무의 의미를 제시하고 낙관주의와 열정을 표현하는 행동이다. 제시문의 모든 단서와 일치한다.

③ X
지적 자극은 기존의 가정과 해결 방식을 의심하고 새로운 관점과 창의적 해결책을 찾게 하는 행동이다. 제시문에는 재검토나 창의적 사고의 촉진이 없으므로 틀리며, 올바르게는 영감적 동기부여이다.

④ X
이상적 영향력은 리더가 높은 가치와 신념을 행동으로 실천하여 존경과 신뢰를 얻고 역할모형이 되는 것이다. 제시문의 초점은 리더에 대한 존경이나 동일시가 아니라 비전과 열정의 전달이므로 틀리며, 올바르게는 영감적 동기부여이다.

⑤ X
개인화된 배려는 구성원 각자의 욕구와 능력 차이를 인정하고 개별적으로 코칭하며 성장을 지원하는 행동이다. 제시문에는 개인별 관심이나 지도가 없으므로 틀리며, 올바르게는 영감적 동기부여이다.

오답 포인트

'미래 비전' 때문에 이상적 영향력을 고르기 쉽지만, 이 문항의 결정적 표현은 높은 기대, 업무의 의미, 낙관주의와 열정의 전달이다. 이는 구성원을 고무하는 영감적 동기부여를 가리킨다. 또한 예외에 의한 관리는 변혁적 리더십이 아니라 거래적 리더십의 요소라는 점을 구별해야 한다.

다시 나오면 이렇게 판단

비전·높은 기대·열정·의미 부여는 영감적 동기부여, 새로운 관점·창의성은 지적 자극, 모범·존경·신뢰는 이상적 영향력, 개인별 코칭·성장은 개인화된 배려, 기준 이탈의 감시·시정은 예외에 의한 관리로 판단한다.

암기 포인트

영감적 동기부여는 '비전을 보여 주고 기대와 열정을 불어넣는 것'이다.

NoteBase

문 89. 다음 특성에 부합하는 직무평가 방법으로 옳은 것은?

◯ 비계량적 평가
◯ 직무 전체를 포괄적으로 평가
◯ 직무와 직무를 상호 비교하여 평가

① 서열법
② 등급법
③ 점수법
④ 분류법
⑤ 요소비교법

정답 1번

출제 포인트

직무를 계량화하지 않고 직무 전체를 다른 직무와 직접 비교하는 직무평가 방법을 구별하는 문제이다.

핵심 개념

서열법은 직무 전체의 상대적 가치를 종합적으로 비교하여 각 직무의 순위를 정하는 비계량적 방법이다.
등급법·분류법은 미리 정한 등급이나 직급의 기준에 각 직무를 배정하는 비계량적 방법이다.
점수법은 보상요소별 점수를 합산하고, 요소비교법은 보상요소별로 기준직무와 비교하므로 모두 계량적 방법이다.

선지별 해설

① O — 서열법은 직무 전체를 포괄적으로 보고 직무와 직무를 직접 비교하여 상대적 순위를 정한다. 제시된 세 특징에 모두 부합한다.
② X — 틀린 표현은 '등급법'이다. 등급법은 직무 간 순위를 직접 정하는 것이 아니라 미리 설정한 등급 기준에 직무를 배정한다. 제시된 특징에 맞는 표현은 '서열법'이다.
③ X — 틀린 표현은 '점수법'이다. 점수법은 직무를 보상요소로 나누고 요소별 점수를 합산하는 계량적 방법이다. 비계량적으로 직무 전체를 상호 비교하는 방법은 '서열법'이다.
④ X — 틀린 표현은 '분류법'이다. 분류법은 사전에 정한 등급의 정의와 직무 내용을 대조하여 직무를 해당 등급에 분류한다. 직무와 직무를 직접 비교해 순위를 정하는 방법은 '서열법'이다.
⑤ X — 틀린 표현은 '요소비교법'이다. 요소비교법은 직무 전체가 아니라 보상요소별로 기준직무와 비교하여 평가하는 계량적 방법이다. 직무 전체를 비계량적으로 상호 비교하는 방법은 '서열법'이다.

NoteBase

오답 포인트

서열법과 등급법·분류법이 모두 비계량적이라는 점만 보고 ②나 ④를 고르기 쉽다. 결정적인 표현은 '직무와 직무를 상호 비교'이며, 이는 미리 정한 등급 기준에 넣는 등급법·분류법이 아니라 직무의 상대적 순위를 정하는 서열법을 가리킨다.

다시 나오면 이렇게 판단

'직무 전체'와 '직무 간 직접 비교·순위'가 함께 나오면 서열법으로 판단한다. '미리 정한 등급에 배정'은 등급법·분류법, '요소별 점수 합산'은 점수법, '요소별 기준직무 비교'는 요소비교법으로 구별한다.

암기 포인트

전체끼리 줄 세우면 서열법, 등급 칸에 넣으면 등급법·분류법, 요소를 수치화하면 점수법·요소비교법이다.

NoteBase

문 90. 기업이 종업원에게 지급하는 임금의 계산 및 지불 방법에 해당하는 것은?

① 임금수준
② 임금체계
③ 임금형태
④ 임금구조
⑤ 임금결정

정답 3번

출제 포인트

임금관리의 세 영역인 임금수준·임금체계·임금형태를 구분하고, '임금의 계산 및 지불 방법'이 어느 개념의 정의인지 묻는 문제이다.

핵심 개념

임금수준은 기업이 지급하는 임금의 전체적인 높이나 평균액을 뜻한다.
임금체계는 종업원별 임금을 어떤 기준으로 차등화할 것인지를 정하는 구조로, 연공급·직무급·직능급 등이 해당한다.
임금형태는 산정된 임금을 어떤 방식으로 계산하고 지급할 것인지를 뜻하며, 시간급제·성과급제 등이 해당한다.
핵심 구분은 '얼마나 지급하는가'는 임금수준, '무엇을 기준으로 차등하는가'는 임금체계, '어떻게 계산하고 지급하는가'는 임금형태라는 점이다.

선지별 해설

① X — 임금수준은 기업의 전반적인 임금액 또는 평균적인 임금의 높이를 뜻한다. '임금의 계산 및 지불 방법'이라는 표현은 임금수준이 아니라 임금형태로 고쳐야 한다.
② X — 임금체계는 개인별 임금을 연공·직무·직무수행능력 등 어떤 기준에 따라 차등화할 것인지를 나타낸다. '계산 및 지불 방법'이 아니라 '개인별 임금의 결정·차등 기준'으로 고쳐야 한다.
③ O — 임금형태는 임금을 어떤 단위와 방식으로 계산하고 지급하는지를 뜻한다. 시간에 따라 지급하는 시간급제나 성과에 따라 지급하는 성과급제가 대표적이므로 질문의 정의와 일치한다.
④ X — 임금구조는 임금의 구성 항목과 그 비중 또는 집단 간 임금의 분포 관계를 나타내는 개념이다. '임금의 계산 및 지불 방법'은 임금구조가 아니라 임금형태이다.
⑤ X — 임금결정은 노동의 가치, 기업의 지불능력, 노동시장 상황, 노사협상 등의 요인을 고려하여 임금액이나 조건을 정하는 과정이다. '임금의 계산 및 지불 방법'은 임금결정이 아니라 임금형태이다.

NoteBase

오답 포인트

‘형태’를 임금의 구성 모양으로 오해하면 ② 임금체계나 ④ 임금구조와 혼동하기 쉽다. 이 문항에서는 ‘계산 및 지불 방법’이라는 문구가 임금형태를 직접 가리키는 결정적 단서이다.

다시 나오면 이렇게 판단

질문의 핵심 동사를 기준으로 구분한다. 임금의 높이·평균액을 묻으면 임금수준, 개인별 차등 기준을 묻으면 임금체계, 시간급·성과급처럼 계산하고 지급하는 방식을 묻으면 임금형태로 판단한다.

암기 포인트

수준은 ‘얼마나’, 체계는 ‘무엇을 기준으로’, 형태는 ‘어떻게 계산·지급하는가’이다.

NoteBase

문 91. 고과자가 평가방법을 잘 이해하지 못하거나 피고과자들 간의 차이를 인식하지 못하는 무능력에서 발생할 수 있는 인사고과의 오류는?

① 중심화 경향
② 논리적 오류
③ 현혹효과
④ 상동적 태도
⑤ 근접오차

정답 1번

출제 포인트

이 문제는 인사고과에서 평가자가 피고과자 간의 차이를 제대로 구별하지 못할 때 발생하는 중심화 경향을 다른 평가 오류와 구별하는 문제이다.

핵심 개념

중심화 경향: 평가자가 극단적인 평가를 피하거나 평가 기준과 피고과자의 차이를 충분히 파악하지 못하여 평가 결과를 척도의 중간에 몰아주는 오류이다. 키워드는 '차이를 구별하지 못함'과 '중간 점수 집중'이다.
논리적 오류는 서로 관련이 있다고 생각한 평가 요소들에 비슷한 점수를 주는 오류이고, 현혹효과는 한 가지 두드러진 인상이 다른 평가 요소의 판단까지 좌우하는 오류이다.
상동적 태도는 개인의 실제 특성보다 그가 속한 집단에 대한 고정관념으로 평가하는 오류이고, 근접오차는 평가표에서 서로 가까이 배치된 평가 요소에 비슷한 점수를 주는 오류이다.

선지별 해설

① O — 중심화 경향은 고과자가 평가방법을 충분히 이해하지 못하거나 피고과자 간의 차이를 식별하지 못할 때 점수를 중간 수준에 집중시키는 오류이므로 문제의 설명과 일치한다.
② X — '논리적 오류'가 아니라 '중심화 경향'이다. 논리적 오류는 고과자가 논리적으로 관련된다고 여기는 여러 평가 요소를 실제와 무관하게 비슷하게 평가하는 오류이다.
③ X — '현혹효과'가 아니라 '중심화 경향'이다. 현혹효과는 피고과자의 한 가지 두드러진 특성이나 전반적 인상이 다른 평가 항목의 판단에까지 영향을 미치는 오류이다.
④ X — '상동적 태도'가 아니라 '중심화 경향'이다. 상동적 태도는 피고과자를 개인별로 판단하지 않고 성별·출신·직군 등 소속 집단에 관한 고정관념에 따라 평가하는 오류이다.
⑤ X — '근접오차'가 아니라 '중심화 경향'이다. 근접오차는 평가표에서 공간적으로 인접한 평가 요소들이 서로 영향을 받아 비슷한 점수로 평가되는 오류이다.

NoteBase

오답 포인트

문제의 '평가방법을 잘 이해하지 못함'과 '피고과자들 간의 차이를 인식하지 못함'이 핵심 단서이다. 이는 여러 사람을 중간 수준으로 비슷하게 평가하는 중심화 경향을 뜻하며, 한 사람의 두드러진 인상이 퍼지는 현혹효과나 인접한 평가 항목끼리 영향을 주는 근접오차와 다르다.

다시 나오면 이렇게 판단

평가 결과가 가운데로 몰리면 중심화 경향, 한 특성의 인상이 다른 항목으로 퍼지면 현혹효과, 서로 관련 있다고 여긴 요소에 비슷한 점수를 주면 논리적 오류, 집단의 고정관념으로 개인을 판단하면 상동적 태도, 평가표에서 가까운 항목끼리 영향을 주면 근접오차로 판단한다.

암기 포인트

중심화는 '사람 간 차이를 못 보고 점수를 가운데로 모으는 오류'이다.

NoteBase

문 92. 산업별 노동조합 또는 교섭권을 위임받은 상급단체와 개별 기업의 사용자 간에 이루어지는 단체교섭 유형은?

① 대각선 교섭
② 통일적 교섭
③ 기업별 교섭
④ 공동교섭
⑤ 집단교섭

정답 1번

출제 포인트

이 문제는 노동조합 측과 사용자 측의 교섭 당사자 구성에 따라 단체교섭 유형을 구별하는 문제이다.

핵심 개념

대각선 교섭은 산업별 노동조합 또는 교섭권을 위임받은 상급단체가 사용자단체가 아닌 개별 기업의 사용자와 교섭하는 방식이다.
통일적 교섭은 산업별 노동조합과 사용자단체가 산업 수준에서 교섭하는 방식이다.
기업별 교섭은 개별 기업의 노동조합과 그 기업의 사용자가 교섭하는 방식이다.
공동교섭은 기업별 노동조합과 그 상급단체가 함께 개별 기업의 사용자와 교섭하는 방식이다.
집단교섭은 여러 기업별 노동조합과 여러 기업의 사용자가 집단을 이루어 교섭하는 방식이다.

선지별 해설

① O. 산업별 노동조합 또는 교섭권을 위임받은 상급단체가 개별 기업의 사용자와 교섭하므로 대각선 교섭에 해당한다.
② X. '통일적 교섭'이 아니라 '대각선 교섭'이다. 통일적 교섭은 산업별 노동조합과 사용자단체가 산업 수준에서 교섭하는 방식이다.
③ X. '기업별 교섭'이 아니라 '대각선 교섭'이다. 기업별 교섭은 개별 기업의 노동조합과 해당 기업의 사용자가 직접 교섭하는 방식이다.
④ X. '공동교섭'이 아니라 '대각선 교섭'이다. 공동교섭은 기업별 노동조합과 상급단체가 함께 개별 기업의 사용자와 교섭하는 방식이다.
⑤ X. '집단교섭'이 아니라 '대각선 교섭'이다. 집단교섭은 여러 기업별 노동조합과 여러 기업의 사용자가 각각 집단을 이루어 교섭하는 방식이다.

NoteBase

오답 포인트

노동조합 측에 상급단체가 등장한다는 이유만으로 공동교섭을 고르기 쉽다. 공동교섭은 기업별 노동조합과 상급단체가 함께 참여하지만, 이 문항처럼 산업별 노동조합 또는 교섭권을 위임받은 상급단체가 개별 사용자와 교섭하면 대각선 교섭이다.

다시 나오면 이렇게 판단

교섭 당사자를 노사 양쪽으로 나누어 본다. 노동조합 측이 산업별 노동조합·상급단체이고 사용자 측이 개별 기업이면 대각선 교섭, 사용자 측도 사용자단체이면 통일적 교섭으로 판단한다.

암기 포인트

산별·상급단체와 개별 사용자 사이를 비스듬히 잇는 교섭이 대각선 교섭이다.

NoteBase

문 93. 외부 모집과 비교한 내부 모집의 장점을 모두 고른 것은?

ㄱ. 승진기회 확대로 종업원 동기 부여
ㄴ. 지원자에 대한 평가의 정확성 확보
ㄷ. 인력수요에 대한 양적 충족 가능

① ㄱ
② ㄴ
③ ㄱ, ㄴ
④ ㄴ, ㄷ
⑤ ㄱ, ㄴ, ㄷ

정답 3번

출제 포인트

이 문제는 외부 모집과 비교할 때 내부 모집이 갖는 장점과 한계를 구분하는 문제이다.

핵심 개념

내부 모집은 조직 안의 기존 종업원을 대상으로 필요한 인력을 충원하는 방식이다. 기존 종업원에게 승진 기회를 제공하여 동기를 높일 수 있고, 근무 기록과 성과가 축적되어 있어 지원자를 비교적 정확하게 평가할 수 있다.
외부 모집은 조직 밖에서 지원자를 찾는 방식이다. 모집 대상이 넓으므로 필요한 인원을 양적으로 확보하거나 새로운 지식과 관점을 받아들이는 데 유리하다.

NoteBase

선지별 해설

① X
ㄱ은 내부 모집의 장점이지만 ㄴ도 장점이므로 ㄱ만 고른 것은 불완전하다. 올바른 조합은 ㄱ, ㄴ이다.

② X
ㄴ은 내부 지원자의 근무 기록과 성과를 이미 파악할 수 있어 평가의 정확성이 높다는 점에서 맞지만, ㄱ도 장점이다. 올바른 조합은 ㄱ, ㄴ이다.

③ O
ㄱ은 승진 기회의 확대로 종업원의 동기를 높이는 효과이고, ㄴ은 기존 인사자료를 활용하여 지원자를 더 정확하게 평가할 수 있다는 장점이다. 따라서 ㄱ, ㄴ의 조합이 옳다.

④ X
ㄷ의 '인력수요에 대한 양적 충족 가능'은 내부 모집보다 모집 대상이 넓은 외부 모집의 장점에 가깝고, 내부 모집의 장점인 ㄱ도 빠져 있다. 올바른 조합은 ㄱ, ㄴ이다.

⑤ X
ㄱ과 ㄴ은 맞지만 ㄷ이 포함되어 있어 틀리다. 내부 모집은 후보자가 조직 내부로 제한되므로 인력수요를 양적으로 충족하는 데 한계가 있으며, 올바른 조합은 ㄱ, ㄴ이다.

오답 포인트

내부 인력으로 충원하면 필요한 인원도 쉽게 채울 수 있다고 생각하기 쉽다. 그러나 내부 모집은 후보자 풀이 제한되므로 양적 충족에는 불리하고, 외부 모집은 후보자 풀이 넓어 양적 충족에 유리하다.

다시 나오면 이렇게 판단

지원자에 관한 기존 정보와 승진 동기는 내부 모집의 장점으로 판단하고, 넓은 후보자 풀·대규모 인원 확보·새로운 인재 유입은 외부 모집의 장점으로 판단한다.

암기 포인트

내부 모집은 '동기와 정확한 평가', 외부 모집은 '넓은 인재 풀과 양적 충족'이다.

NoteBase

문 94. 다음과 같은 장점을 지닌 조직구조는?

◯ 관리 비용을 절감할 수 있음
◯ 작은 기업들도 전 세계의 자원과 전문적인 인력을 활용할 수 있음
◯ 창업 초기에 공장이나 설비 등의 막대한 투자없이도 사업이 가능

① 사업별 조직구조
② 프로세스 조직구조
③ 매트릭스 조직구조
④ 지역별 조직구조
⑤ 네트워크 조직구조

정답 5번

출제 포인트

고정 설비와 내부 관리 기능을 최소화하고 외부 전문기업의 자원과 역량을 연결해 활용하는 조직구조를 식별하는 문제이다.

핵심 개념

네트워크 조직구조는 핵심 기능은 내부에 두고 그 밖의 생산·유통·전문 기능은 외부 조직과의 협력 관계로 수행하는 조직이다. 고정투자와 관리비용 절감, 세계 각지의 자원·전문인력 활용이 핵심 단서이다.
사업별 조직은 제품·고객·사업 단위, 프로세스 조직은 업무 흐름, 매트릭스 조직은 기능과 사업의 이중 축, 지역별 조직은 지리적 권역을 기준으로 편성한다.

NoteBase

선지별 해설

① X — 사업별 조직구조는 제품·고객·사업 단위별로 필요한 기능을 묶는 구조이다. 틀린 표현은 '사업별 조직구조'이며, 제시된 장점에 해당하는 올바른 표현은 '네트워크 조직구조'이다.
② X — 프로세스 조직구조는 부서의 경계를 넘어 고객가치를 만드는 업무 과정을 중심으로 편성하는 구조이다. 틀린 표현은 '프로세스 조직구조'이며, 외부 자원과 전문인력을 연결해 고정투자를 줄이는 구조는 '네트워크 조직구조'이다.
③ X — 매트릭스 조직구조는 기능별 조직과 사업별·프로젝트별 조직을 결합하여 구성원이 두 지휘 계통에 속하는 구조이다. 틀린 표현은 '매트릭스 조직구조'이며, 제시된 장점에 맞는 구조는 '네트워크 조직구조'이다.
④ X — 지역별 조직구조는 시장의 지역적 차이에 대응하도록 권역별로 활동과 권한을 나누는 구조이다. 틀린 표현은 '지역별 조직구조'이며, 세계의 외부 자원과 전문역량을 활용하는 제시문의 구조는 '네트워크 조직구조'이다.
⑤ O — 네트워크 조직구조는 여러 외부 전문기업과 협력하여 필요한 기능을 수행하므로 내부 관리비용과 공장·설비의 초기 고정투자를 줄이고, 작은 기업도 세계 각지의 자원과 전문인력을 활용할 수 있다.

오답 포인트

'전 세계의 자원 활용'이라는 표현만 보고 지역별 조직으로 오인하기 쉽다. 지역별 조직은 지역을 내부 편성 기준으로 삼는 구조이고, 네트워크 조직은 필요한 기능을 외부 조직과의 연결을 통해 확보하는 구조라는 점이 다르다.

다시 나오면 이렇게 판단

외부 전문업체 활용, 핵심 기능 중심의 소규모 내부조직, 공장·설비 투자 절감, 세계적 자원 연결이 함께 제시되면 네트워크 조직구조로 판단한다.

암기 포인트

네트워크 조직은 '내부는 핵심만, 나머지는 외부 연결'이다.

NoteBase

문 95. 페로우(C. Perrow)의 기술분류 유형 중 과업다양성과 분석가능성이 모두 낮은 유형은?

① 일상적 기술
② 비일상적 기술
③ 장인기술
④ 공학기술
⑤ 중개기술

정답 3번

출제 포인트

페로우의 기술분류에서 과업다양성과 분석가능성의 높고 낮음을 조합하여 기술 유형을 판별하는 문제이다.

핵심 정리

페로우는 기술을 과업다양성과 분석가능성이라는 두 차원으로 분류한다.
일상적 기술: 과업다양성은 낮고 분석가능성은 높아 반복적 과업을 정해진 절차로 처리한다.
비일상적 기술: 과업다양성은 높고 분석가능성은 낮아 예외가 많으며 정형화된 해결 절차를 적용하기 어렵다.
장인기술: 과업다양성과 분석가능성이 모두 낮아 예외는 적지만 해결에 경험과 직관이 중요하다.
공학기술: 과업다양성과 분석가능성이 모두 높아 예외는 많지만 체계적 지식과 분석 절차로 해결할 수 있다.

선지별 해설

① X — 일상적 기술은 과업다양성이 낮지만 분석가능성은 높다. '모두 낮다'가 아니라 '과업다양성 낮음·분석가능성 높음'으로 고쳐야 한다.
② X — 비일상적 기술은 과업다양성이 높고 분석가능성이 낮다. '모두 낮다'가 아니라 '과업다양성 높음·분석가능성 낮음'으로 고쳐야 한다.
③ O — 장인기술은 과업다양성과 분석가능성이 모두 낮은 유형이다. 반복되는 문제가 많지만 표준화된 분석 절차보다 숙련자의 경험과 직관에 의존한다.
④ X — 공학기술은 과업다양성과 분석가능성이 모두 높다. '모두 낮다'가 아니라 '과업다양성 높음·분석가능성 높음'으로 고쳐야 한다.
⑤ X — 중개기술은 페로우의 두 차원 기술분류에 속하는 유형이 아니라 톰슨의 기술분류에 속한다. 이 문항의 '과업다양성 낮음·분석가능성 낮음'에 해당하는 올바른 유형은 장인기술이다.

출제자가 노린 함정

과업다양성이 낮으면 업무가 반복적이므로 분석가능성도 높을 것이라고 단정하기 쉽다. 그러나 장인기술은 예외의 수는 적어도 문제 해결 절차를 명확히 분석하기 어려워 경험과 직관에 의존한다. 또한 ⑤의 중개기술은 다른 학자인 톰슨의 분류를 섞은 선지이다.

NoteBase

다시 나오면 이렇게 판단

두 차원을 '과업다양성 낮음·높음'과 '분석가능성 낮음·높음'으로 각각 나눈 뒤 조합한다. 낮음·높음은 일상적 기술, 높음·낮음은 비일상적 기술, 낮음·낮음은 장인기술, 높음·높음은 공학기술로 판단한다.

암기 포인트

페로우의 두 차원에서 둘 다 낮으면 장인기술이다.

NoteBase

문 96. 마일즈(R. Miles)와 스노우(C. Snow)의 전략 유형 중 유연성이 높고 분권화된 학습지향 조직구조로 설계하는 것이 적합한 전략은?

① 반응형 전략
② 저원가 전략
③ 분석형 전략
④ 공격형 전략
⑤ 방어형 전략

정답 4번

출제 포인트

마일즈와 스노우의 전략 유형을 환경 대응 방식 및 적합한 조직구조와 연결하는 문제이다.

핵심 정리

공격형 전략: 새로운 시장과 제품 기회를 적극적으로 탐색하므로 유연성, 분권화, 낮은 공식화, 학습지향적 조직구조가 적합하다.
방어형 전략: 안정된 좁은 시장에서 효율성과 원가 통제를 중시하므로 집권화되고 공식화된 기계적 조직구조가 적합하다.
분석형 전략: 안정된 기존 영역은 효율적으로 운영하면서 유망한 새 영역을 선택적으로 탐색하므로 방어형과 공격형의 특성을 함께 가진다.
반응형 전략: 환경 변화에 일관된 전략으로 대응하지 못하고 사후적으로 반응하므로 안정적인 전략·구조의 정합성이 부족하다.

NoteBase

선지별 해설

① X — 반응형 전략은 환경 변화에 임시적·수동적으로 대응하며 일관된 전략과 조직구조가 부족하다. 틀린 표현은 '반응형 전략'이며, 유연하고 분권화된 학습지향 조직구조에 적합한 것은 공격형 전략이다.
② X — 저원가 전략은 마일즈와 스노우가 아니라 포터의 본원적 경쟁전략에 속하며, 일반적으로 효율성·원가통제·표준화를 중시한다. 틀린 표현은 '저원가 전략'이며, 마일즈와 스노우의 유형에서 제시된 구조와 연결되는 것은 공격형 전략이다.
③ X — 분석형 전략은 기존의 안정된 사업 영역에서는 효율성을 추구하고 새로운 영역에서는 선택적으로 혁신을 탐색하는 혼합형이다. 틀린 표현은 '분석형 전략'이며, 전반적으로 높은 유연성과 분권화된 학습지향 구조를 강조하는 것은 공격형 전략이다.
④ O — 공격형 전략은 새로운 제품과 시장을 지속적으로 탐색하고 혁신을 중시하므로 신속한 정보처리와 실험이 가능한 유연하고 분권화된 학습지향 조직구조가 적합하다.
⑤ X — 방어형 전략은 안정된 시장영역을 지키면서 효율성, 전문화, 원가 절감을 중시하므로 집권화와 공식화 수준이 높은 구조가 적합하다. 틀린 표현은 '방어형 전략'이며, 유연하고 분권화된 학습지향 구조에 적합한 것은 공격형 전략이다.

출제자가 노린 함정

분석형도 일부 혁신을 추구하므로 유연한 구조와 연결하기 쉽지만, 분석형의 핵심은 안정 영역의 효율성과 새 영역의 탐색을 병행하는 데 있다. 지속적인 탐색과 혁신을 위해 조직 전체의 유연성·분권화·학습을 강조하는 유형은 공격형이다.

다시 나오면 이렇게 판단

'새로운 시장·제품, 혁신, 탐색, 유연성, 분권화, 학습'은 공격형으로 연결하고, '안정된 영역, 효율성, 원가 통제, 공식화, 집권화'는 방어형으로 연결한다. 두 특성을 병행하면 분석형, 일관된 대응이 없으면 반응형으로 판단한다.

암기 포인트

공격형은 탐색·혁신·유연·분권, 방어형은 안정·효율·통제, 분석형은 두 방식의 병행, 반응형은 일관성 없는 사후 대응이다.

NoteBase

문 97. 핵심자기평가(core self-evaluation)가 높은 사람들은 자신을 가능성 있고, 능력 있고, 가치있는 사람으로 평가한다. 핵심자기평가의 구성요소를 모두 고른 것은?

ㄱ. 자존감
ㄴ. 관계성
ㄷ. 통제위치
ㄹ. 일반화된 자기효능감
ㅁ. 정서적 안정성

① ㄱ, ㄴ, ㄷ
② ㄱ, ㄴ, ㅁ
③ ㄱ, ㄴ, ㄹ, ㅁ
④ ㄱ, ㄷ, ㄹ, ㅁ
⑤ ㄴ, ㄷ, ㄹ, ㅁ

정답 4번

출제 포인트

핵심자기평가를 구성하는 네 가지 특성과 구성요소가 아닌 관계성을 구별하는 문제이다.

핵심 개념

핵심자기평가는 자신이 유능하고 가치 있으며 삶을 통제할 수 있는 안정적인 사람인지에 관해 내리는 기본적이고 포괄적인 자기평가이다.
구성요소는 자존감, 통제위치, 일반화된 자기효능감, 정서적 안정성이다.
자존감은 자신의 가치에 대한 평가이고, 통제위치는 삶의 결과를 자신이 통제할 수 있다고 보는 정도이며, 일반화된 자기효능감은 여러 상황에서 과업을 성공적으로 수행할 수 있다는 전반적 믿음이다. 정서적 안정성은 불안과 부정적 정서에 쉽게 흔들리지 않는 성향이다. 관계성은 타인과 연결되고 소속되려는 욕구로서 핵심자기평가의 구성요소가 아니다.

NoteBase

선지별 해설

① X — ㄴ 관계성을 포함하고 ㄹ 일반화된 자기효능감과 ㅁ 정서적 안정성을 빠뜨린 조합이다. 올바른 조합은 ㄱ, ㄷ, ㄹ, ㅁ이다.
② X — ㄴ 관계성을 포함하고 ㄷ 통제위치와 ㄹ 일반화된 자기효능감을 빠뜨린 조합이다. 올바른 조합은 ㄱ, ㄷ, ㄹ, ㅁ이다.
③ X — ㄴ 관계성을 포함하고 ㄷ 통제위치를 빠뜨린 조합이다. 올바른 조합은 ㄱ, ㄷ, ㄹ, ㅁ이다.
④ O — ㄱ 자존감, ㄷ 통제위치, ㄹ 일반화된 자기효능감, ㅁ 정서적 안정성은 핵심자기평가의 네 구성요소이다.
⑤ X — ㄴ 관계성을 포함하고 ㄱ 자존감을 빠뜨린 조합이다. 올바른 조합은 ㄱ, ㄷ, ㄹ, ㅁ이다.

오답 포인트

관계성도 긍정적인 자기 인식과 관련 있어 보이지만, 이는 타인과의 연결과 소속에 관한 욕구이다.
핵심자기평가는 자신의 가치, 능력, 통제 가능성, 정서적 안정에 대한 평가이므로 ㄴ을 포함한 조합은 모두 제외된다.

다시 나오면 이렇게 판단

각 항목이 자신의 가치·능력·통제·정서 안정에 대한 평가인지 확인한다. 타인과의 연결이나 소속을 뜻하는 관계성은 이 네 축에 해당하지 않는다.

암기 포인트

핵심자기평가의 네 요소는 자존감·통제위치·일반화된 자기효능감·정서적 안정성이다.

NoteBase

문 98. 킬만(T. Kilmann)의 갈등관리 유형 중 목적달성을 위해 비협조적으로 자기 관심사만을 만족시키려는 유형은?

① 협력형
② 수용형
③ 회피형
④ 타협형
⑤ 경쟁형

정답 5번

출제 포인트

이 문제는 킬만의 갈등관리 유형을 자기주장성(자기 관심사를 충족하려는 정도)과 협조성(상대방의 관심사를 충족하려는 정도)의 조합으로 구분하는 문제이다.

핵심 정리

경쟁형: 자기주장성이 높고 협조성이 낮아 자신의 목표 달성을 우선한다.
협력형: 자기주장성과 협조성이 모두 높아 양측의 관심사를 함께 충족하려 한다.
수용형: 자기주장성은 낮고 협조성은 높아 자신의 관심사보다 상대방의 관심사를 우선한다.
회피형: 자기주장성과 협조성이 모두 낮아 갈등 상황을 피하거나 미룬다.
타협형: 자기주장성과 협조성이 모두 중간 수준이며 양측이 일부씩 양보해 절충점을 찾는다.

선지별 해설

① X — 협력형은 자기 관심사만 만족시키는 비협조적 유형이 아니다. 틀린 표현은 '비협조적으로 자기 관심사만을 만족'한다는 연결이며, 올바르게는 양측의 관심사를 모두 충족하려는 자기주장적·협조적 유형이다.
② X — 수용형은 자신의 목적 달성을 우선하는 유형이 아니다. 틀린 표현은 '자기 관심사만을 만족'한다는 연결이며, 올바르게는 자신의 관심사를 양보하고 상대방의 관심사를 충족하려는 비자기주장적·협조적 유형이다.
③ X — 회피형은 자기 관심사를 적극적으로 관철하는 유형이 아니다. 틀린 표현은 '목적달성을 위해 자기 관심사만을 만족'한다는 연결이며, 올바르게는 자신과 상대방 어느 쪽의 관심사도 적극적으로 충족하지 않고 갈등을 피하는 비자기주장적·비협조적 유형이다.
④ X — 타협형은 자기 관심사만을 일방적으로 관철하는 유형이 아니다. 틀린 표현은 '자기 관심사만을 만족'한다는 연결이며, 올바르게는 양측이 일부씩 양보하여 중간 수준의 만족을 얻는 유형이다.
⑤ O — 경쟁형은 자기주장성이 높고 협조성이 낮다. 따라서 목적 달성을 위해 상대방의 관심사보다 자신의 관심사를 우선하는 유형이라는 설명과 일치한다.

NoteBase

출제자가 노린 함정

‘목적달성’이라는 표현만 보고 협력형이나 타협형을 고르기 쉽다. 그러나 핵심 단서는 ‘비협조적’과 ‘자기 관심사만’이며, 이 조합은 경쟁형을 가리킨다.

다시 나오면 이렇게 판단

자기 관심사와 상대방 관심사 중 어느 쪽을 충족하려는지 먼저 구분한다. 자기 관심사는 높고 상대방 관심사는 낮으면 경쟁형, 둘 다 높으면 협력형, 자신은 낮고 상대방은 높으면 수용형, 둘 다 낮으면 회피형, 둘 다 중간이면 타협형이다.

암기 포인트

경쟁형은 ‘나는 높게, 상대는 낮게’이다.

NoteBase

문 99. 효과적인 시장세분화가 되기 위한 조건으로 옳지 않은 것은?

① 세분화를 위해 사용되는 변수들이 측정가능해야 한다.

② 세분시장에 속하는 고객들에게 효과적이고 효율적으로 접근할 수 있어야 한다.

③ 세분시장 내 고객들과 기업의 적합성은 가능한 낮아야 한다.

④ 같은 세분시장에 속한 고객들끼리는 최대한 비슷해야 하고 서로 다른 세분시장에 속한 고객들 간에는 이질성이 있어야 한다.

⑤ 세분시장의 규모는 마케팅활동으로 이익이 날 수 있을 정도로 충분히 커야 한다.

정답 3번

출제 포인트

효과적인 시장세분화의 요건인 측정가능성, 접근가능성, 실질성, 세분시장 간 차별성 및 기업과 고객의 적합성을 구별하는 문제이다.

핵심 개념

시장세분화는 서로 다른 욕구와 반응을 보이는 전체 시장을, 내부적으로는 비슷하고 집단 간에는 구별되는 고객 집단으로 나누는 것이다.
효과적인 세분시장은 특성과 규모를 측정할 수 있고, 마케팅으로 접근할 수 있으며, 수익을 낼 만큼 충분한 규모가 있고, 다른 세분시장과 구별되어야 한다. 또한 기업이 제공하는 가치와 세분시장 고객의 욕구가 잘 맞아야 한다.

선지별 해설

① O — 세분화에 사용하는 변수와 그에 따른 세분시장의 특성을 측정할 수 있어야 시장의 규모와 구매력 등을 파악할 수 있다.
② O — 세분시장 고객에게 유통·촉진 등 마케팅 수단으로 효과적이고 효율적으로 도달할 수 있어야 한다는 접근가능성에 해당한다.
③ X — 틀린 표현은 '기업의 적합성은 가능한 낮아야 한다'이다. 기업의 역량과 제공 가치가 세분시장 고객의 욕구에 잘 맞아야 하므로, 올바르게는 '세분시장 내 고객들과 기업의 적합성은 가능한 높아야 한다'이다.
④ O — 같은 세분시장 안에서는 욕구와 반응이 유사하고, 서로 다른 세분시장 사이에서는 의미 있는 차이가 있어야 각 집단에 서로 다른 마케팅 전략을 적용할 수 있다.
⑤ O — 세분시장은 마케팅 비용을 감당하고 이익을 낼 수 있을 만큼 충분히 커야 한다는 실질성에 해당한다.

오답 포인트

③은 '낮아야 한다'라는 방향을 뒤집어 놓은 선지이다. 세분시장 내부 고객끼리의 유사성뿐 아니라, 해당 고객의 욕구와 기업이 제공할 수 있는 가치의 적합성도 높아야 한다.

NoteBase

다시 나오면 이렇게 판단

세분시장을 실제 표적으로 삼을 수 있는지를 기준으로 판단한다. 측정할 수 있는가, 접근할 수 있는가, 이익을 낼 만큼 큰가, 다른 집단과 구별되는가, 기업의 역량과 잘 맞는가를 차례로 확인한다.

암기 포인트

효과적인 세분시장 = 측정 가능·접근 가능·충분한 규모·집단 간 차이·기업과 높은 적합성이다.

NoteBase

문 100. 다음에서 설명하는 제품수명주기의 단계는?

◯ 고객의 신제품수용이 늘어나 생산량이 급속히 증가하면서 단위당 제품원가, 유통비용, 촉진비용이 하락한다.
◯ 지속적인 판매량 증대로 이익이 빠르게 늘어난다.

① 도입기
② 성장기
③ 성숙기
④ 정체기
⑤ 쇠퇴기

정답 2번

출제 포인트

이 문제는 제품수명주기 각 단계의 판매량·원가·이익 변화를 구별하는 문제이다.

핵심 개념

도입기: 신제품이 시장에 처음 출시되어 판매량이 적고 단위당 비용이 높으며 이익이 낮거나 손실이 발생하는 단계이다.
성장기: 고객의 수용이 빠르게 확산되어 판매량과 생산량이 급증하고, 규모의 경제로 단위당 비용이 하락하며 이익이 빠르게 증가하는 단계이다.
성숙기: 시장의 수용이 대부분 이루어져 판매 증가율이 둔화되고, 경쟁 심화로 이익이 정체되거나 감소하기 시작하는 단계이다.
쇠퇴기: 수요 감소와 대체제품의 등장 등으로 판매량과 이익이 줄어드는 단계이다.

NoteBase

선지별 해설

① X — '도입기'는 고객 수용과 판매가 아직 낮아 비용 부담이 크고 이익도 낮거나 손실이 발생하는 단계이다. 지문의 '생산량이 급속히 증가하고 이익이 빠르게 늘어난다'는 설명과 맞지 않는다. 틀린 표현 '도입기'는 '성장기'로 고쳐야 한다.
② O — 성장기에는 신제품 수용이 확대되어 판매량과 생산량이 빠르게 증가한다. 생산 규모가 커지면서 단위당 제품원가·유통비용·촉진비용이 낮아지고 이익이 빠르게 늘어난다는 지문의 특징과 일치한다.
③ X — '성숙기'에는 판매량 자체가 클 수 있지만 판매 증가율은 둔화되고 경쟁 심화로 이익도 정체되거나 감소하기 시작한다. 틀린 표현 '성숙기'는 '성장기'로 고쳐야 한다.
④ X — '정체기'는 일반적인 제품수명주기의 독립적인 기본 단계가 아니다. 판매 증가가 정체되는 모습은 성장기보다 성숙기의 특징에 가깝지만, 지문은 생산량과 이익이 빠르게 증가하는 상태이므로 틀린 표현 '정체기'는 '성장기'로 고쳐야 한다.
⑤ X — '쇠퇴기'에는 수요가 줄어 판매량과 이익이 감소한다. 지문의 지속적인 판매량 증가와 이익의 빠른 증가와 반대이므로 틀린 표현 '쇠퇴기'는 '성장기'로 고쳐야 한다.

오답 포인트

생산량 증가로 단위당 비용이 하락한다는 점만 보고 성숙기를 고르기 쉽다. 그러나 '신제품 수용 증가', '판매량의 지속적 증가', '이익의 빠른 증가'가 함께 나타나면 성장기이다. 성숙기는 판매량의 절대 수준이 높더라도 증가 속도가 둔화되는 단계이다.

다시 나오면 이렇게 판단

판매량과 이익의 변화 방향을 함께 본다. 낮은 판매와 높은 비용은 도입기, 판매·생산·이익의 급증과 단위당 비용 하락은 성장기, 판매 증가율 둔화와 이익 정체는 성숙기, 판매와 이익 감소는 쇠퇴기로 판단한다.

암기 포인트

도입은 낮은 판매·높은 비용, 성장은 판매·이익 급증, 성숙은 증가율 둔화, 쇠퇴는 판매·이익 감소이다.

NoteBase

문 101. 4P 중 가격에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

① 가격은 다른 마케팅믹스 요소들과 달리 상대적으로 쉽게 변경할 수 있다.

② 구매자가 가격이 비싼지 싼지를 판단하는 기준으로 삼는 가격을 준거가격이라 한다.

③ 구매자가 어떤 상품에 대해 지불할 용의가 있는 최저가격을 유보가격이라 한다.

④ 가격변화를 느끼게 만드는 최소의 가격변화 폭을 JND(just noticeable difference)라 한다.

⑤ 구매자들이 가격이 높은 상품일수록 품질도 높다고 믿는 것을 가격-품질 연상이라 한다.

정답 3번

출제 포인트

가격과 관련된 준거가격, 유보가격, 최소가지차이(JND), 가격-품질 연상의 뜻을 정확히 구별하는 문제이다.

핵심 개념

준거가격은 소비자가 제시된 가격이 비싼지 싼지를 평가할 때 비교 기준으로 삼는 가격이다.
유보가격은 소비자가 어떤 상품을 사기 위해 지불할 용의가 있는 최고가격이다.
최소가지차이(JND)는 소비자가 가격이 달라졌다고 알아차릴 수 있는 최소한의 가격변화 폭이다.
가격-품질 연상은 가격이 높을수록 품질도 높을 것이라고 추론하는 경향이다.

선지별 해설

① O. 가격은 제품의 설계나 유통경로 같은 다른 마케팅믹스 요소보다 신속하고 비교적 쉽게 변경할 수 있다.
② O. 준거가격은 소비자가 실제 판매가격의 높고 낮음을 판단할 때 사용하는 비교 기준 가격이다.
③ X. 틀린 표현은 '지불할 용의가 있는 최저가격'이다. 유보가격은 구매자가 해당 상품에 대해 지불할 용의가 있는 최고가격이다.
④ O. JND는 소비자가 가격변화를 감지하게 되는 최소한의 변화 폭을 뜻한다.
⑤ O. 상품의 높은 가격을 높은 품질의 신호로 받아들이는 현상을 가격-품질 연상이라고 한다.

오답 포인트

③의 '최저가격'이 함정이다. 구매자는 낮은 가격보다 높은 가격에서 구매를 포기하므로, 구매자의 유보가격은 구매 의사가 유지되는 상한인 최고가격을 가리킨다.

다시 나오면 이렇게 판단

가격 개념은 판단 기준인지, 지불 한도인지, 감지 가능한 변화 폭인지, 품질 추론인지로 구분한다. 지불 의사의 한도를 묻는 유보가격은 구매자가 감수할 수 있는 최고가격이다.

NoteBase

암기 포인트

준거가격은 비교 기준, 유보가격은 지불 최고한도, JND는 감지 최소폭, 가격-품질 연상은 고가를 고품질로 보는 경향이다.

NoteBase

문 102. 판매촉진의 수단 중 소비자들의 구입가격을 인하시키는 효과를 갖는 가격수단의 유형을 모두 고른 것은?

ㄱ. 할인쿠폰
ㄴ. 샘플
ㄷ. 보상판매
ㄹ. 보너스팩

① ㄱ, ㄴ
② ㄷ, ㄹ
③ ㄱ, ㄴ, ㄷ
④ ㄱ, ㄷ, ㄹ
⑤ ㄱ, ㄴ, ㄷ, ㄹ

정답 4번

출제 포인트

소비자 판매촉진 수단을 구입가격을 실질적으로 낮추는 가격수단과 제품을 체험하게 하는 비가격수단으로 구분하는 문제이다.

핵심 개념

할인쿠폰은 제시한 소비자에게 일정 금액이나 비율만큼 가격을 할인하는 수단이다.
샘플은 제품을 무료 또는 소량으로 제공하여 사용을 유도하는 체험 수단으로, 구매 시 지불하는 가격을 낮추는 수단이 아니다.
보상판매는 기존 제품을 반납하는 등의 조건으로 보상액을 인정하여 새 제품의 실질 구입가격을 낮추는 수단이다.
보너스팩은 같은 가격에 더 많은 수량을 제공하여 단위당 실질 가격을 낮추는 수단이다.
따라서 가격수단은 ㄱ, ㄷ, ㄹ이고, ㄴ은 비가격수단이다.

NoteBase

선지별 해설

① X — ㄱ 할인쿠폰은 가격수단이지만 ㄴ 샘플은 체험을 위한 비가격수단이다. 또한 가격수단인 ㄷ 보상판매와 ㄹ 보너스팩이 빠져 있다. 올바른 조합은 ㄱ, ㄷ, ㄹ이다.
② X — ㄷ 보상판매와 ㄹ 보너스팩은 모두 실질 구입가격을 낮추지만, 같은 가격수단인 ㄱ 할인쿠폰이 빠져 있다. 올바른 조합은 ㄱ, ㄷ, ㄹ이다.
③ X — ㄱ 할인쿠폰과 ㄷ 보상판매는 가격수단이지만 ㄴ 샘플은 가격수단이 아니며, 가격수단인 ㄹ 보너스팩이 빠져 있다. 올바른 조합은 ㄱ, ㄷ, ㄹ이다.
④ O — ㄱ 할인쿠폰은 직접 할인하고, ㄷ 보상판매는 보상액만큼 순지출을 줄이며, ㄹ 보너스팩은 같은 가격에 추가 수량을 제공한다. 세 수단 모두 소비자의 실질 구입가격을 낮춘다.
⑤ X — ㄱ, ㄷ, ㄹ은 가격수단이지만 ㄴ 샘플까지 포함한 부분이 틀렸다. 샘플은 구매가격 인하가 아니라 제품 체험을 유도하는 비가격수단이므로 올바른 조합은 ㄱ, ㄷ, ㄹ이다.

오답 포인트

샘플도 소비자에게 경제적 혜택을 준다는 이유로 가격수단이라고 판단하기 쉽다. 그러나 이 문항의 기준은 혜택의 존재가 아니라 구매 시 지불하는 가격 또는 단위당 실질 가격의 인하 여부이다. 샘플은 별도의 체험 기회를 제공할 뿐 구입가격을 낮추지 않는다.

다시 나오면 이렇게 판단

각 수단이 결제액·순지출·단위당 가격 중 하나를 낮추는지 확인한다. 할인액을 주거나 보상액을 인정하거나 같은 가격에 수량을 더 주면 가격수단이고, 단순 체험 제공이면 비가격수단이다.

암기 포인트

쿠폰·보상판매·보너스팩은 가격 인하, 샘플은 체험 제공이다.

NoteBase

문 103. 브랜드에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

① 브랜드는 제품이나 서비스와 관련된 이름, 상징, 혹은 기호로서 그것에 대해 구매자가 심리적인 의미를 부여하는 것이다.

② 브랜드 자산은 소비자가 브랜드에 부여하는 가치, 즉 브랜드가 창출하는 부가가치를 말한다.

③ 켈러(J. Keller)에 따르면, 브랜드 자산의 원천은 브랜드의 인지도와 브랜드의 이미지이다.

④ 브랜드 이미지는 긍정적이고 독특하며 강력해야 한다.

⑤ 브랜드 개발은 창의적인 광고를 통해 관련 이미지를 만들어내는 것이다.

정답 5번

출제 포인트

브랜드, 브랜드 자산, 브랜드 이미지의 의미를 구분하고 브랜드 개발을 광고 활동만으로 한정할 수 있는지를 묻는 문제이다.

핵심 개념

브랜드는 이름·상징·기호 등으로 제품이나 서비스를 식별하게 하고 소비자에게 의미와 연상을 형성하는 체계이다.
브랜드 자산은 브랜드가 제품이나 서비스에 더해 주는 부가가치이다.
소비자 기반 브랜드 자산의 핵심 원천은 브랜드 인지도와 브랜드 이미지이며, 강력한 브랜드 이미지는 호의적이고 강하며 독특한 브랜드 연상으로 형성된다.
브랜드 개발은 브랜드 요소, 제품·서비스와 마케팅 활동, 관련 연상 등을 종합적으로 설계하고 관리하는 과정이므로 광고에만 한정되지 않는다.

선지별 해설

① O — 브랜드는 제품이나 서비스를 식별하는 이름·상징·기호이면서, 소비자가 그 대상에 심리적 의미와 연상을 부여하게 하는 수단이다.
② O — 브랜드 자산은 동일한 제품이나 서비스라도 특정 브랜드가 붙음으로써 더해지는 소비자의 평가와 반응, 즉 브랜드의 부가가치를 뜻한다.
③ O — 켈러의 소비자 기반 브랜드 자산 관점에서는 소비자가 브랜드를 알아보고 떠올리는 브랜드 인지도와, 브랜드에 대해 갖는 연상의 집합인 브랜드 이미지가 핵심 원천이다.
④ O — 강력한 브랜드 이미지는 소비자의 기억 속에 호의적이고 강하며 독특한 브랜드 연상이 자리 잡을 때 형성된다.
⑤ X — 틀린 부분은 브랜드 개발을 '창의적인 광고를 통해 관련 이미지를 만들어내는 것'으로 한정한 표현이다. 올바르게는 브랜드 개발은 브랜드 요소의 선택, 제품·서비스 및 마케팅 프로그램의 설계, 관련 연상의 활용과 지속적 관리 등을 통해 브랜드 의미와 자산을 구축하는 포괄적 과정이다.

NoteBase

오답 포인트

⑤는 광고가 브랜드 이미지를 형성하는 중요한 수단이라는 사실을 이용해 브랜드 개발 전체를 광고와 동일시한다. 광고는 브랜드 개발의 한 수단일 뿐이며, '광고를 통해 이미지를 만드는 것'만으로 정의하면 범위가 지나치게 좁다.

다시 나오면 이렇게 판단

브랜드 관련 선지는 '소비자의 인지도·연상·반응'과 '기업의 종합적인 브랜드 구축 활동'을 구분한다. 브랜드 개발을 광고, 로고, 이름 중 하나의 활동만으로 단정하는 표현은 지나치게 좁은 정의인지 확인한다.

암기 포인트

브랜드 자산의 원천은 인지도와 이미지이고, 좋은 이미지는 호의성·강도·독특성으로 판단한다. 브랜드 개발은 광고 하나가 아니라 브랜드를 종합적으로 설계하고 관리하는 과정이다.

NoteBase

문 104. 금년 초에 5,000원의 배당(=d_0)을 지급한 A기업의 배당은 매년 영원히 5%로 일정하게 성장할 것으로 예상된다. 요구수익률이 10%일 경우 이 주식의 현재가치는?

① 50,000원

② 52,500원

③ 100,000원

④ 105,000원

⑤ 110,000원

정답 4번

출제 포인트

이 문제는 배당이 매년 일정한 비율로 영구 성장할 때 고든 성장모형을 이용해 주식의 현재가치를 구하는 문제이다.

조건 정리

주어진 값: 금년 초에 지급된 배당 $d_0 = 5{,}000$원, 배당성장률 $g = 0.05$, 요구수익률 $r = 0.10$
구해야 할 값: 현재 시점의 주식가치 P_0
주의할 조건: 고든 성장모형의 분자에는 이미 지급된 d_0가 아니라 다음 기에 받을 배당 d_1을 사용한다.

사용할 공식

$d_1 = d_0(1 + g)$
$P_0 = \frac{d_1}{r - g}$
배당이 매년 일정한 성장률로 영구히 성장하고 요구수익률이 성장률보다 크므로 고든 성장모형을 사용한다.

계산 과정

1. 다음 기 배당을 계산한다.
d_1=5,000(1+0.05)=5,250원
2. 요구수익률과 성장률의 차이를 계산한다.
$r - g = 0.10 - 0.05 = 0.05$
3. 현재가치를 계산한다.
P_0=5,2500.05=105,000원

NoteBase

선지 판단

① X — 50,000원은 $d_0/r = 5{,}000/0.10$으로 계산하여 배당성장률을 무시한 값이다. 50,000원이 아니라 $d_1/(r-g) = 105{,}000$원이다.
② X — 52,500원은 $d_1/r = 5{,}250/0.10$으로 계산하여 분모에서 성장률을 차감하지 않은 값이다. 52,500원이 아니라 105,000원이다.
③ X — 100,000원은 $d_0/(r-g) = 5{,}000/0.05$으로 계산하여 이미 지급된 배당 d_0를 분자에 넣은 값이다. 100,000원이 아니라 다음 기 배당 d_1을 사용한 105,000원이다.
④ O — 고든 성장모형에 다음 기 배당 5,250원을 대입하면 현재가치는 105,000원이다.
⑤ X — 110,000원은 $5{,}250/0.05 = 105{,}000$원이라는 계산 결과와 일치하지 않는다. 110,000원이 아니라 105,000원이다.

오답 포인트

핵심 함정은 금년 초에 이미 지급된 배당 5,000원을 그대로 분자에 넣는 것이다. 고든 성장모형의 현재가치는 앞으로 받을 배당을 평가하므로 먼저 $d_1 = d_0(1+g)$로 다음 기 배당을 구해야 한다. 또한 분모는 요구수익률 r이 아니라 $r-g$이다.

다시 나오면 이렇게 판단

일정 성장 배당 문제에서는 먼저 제시된 배당이 d_0인지 d_1인지 확인하고, d_0이면 다음 기 배당으로 성장시킨 뒤 $P_0 = d_1/(r-g)$에 대입한다.

암기 포인트

고든 성장모형은 '다음 배당을 수익률과 성장률의 차이로 나눈다': $P_0 = d_1/(r-g)$.

NoteBase

문 105. 자본시장선(CML)과 증권시장선(SML)에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

① 증권시장선보다 아래에 위치하는 주식은 주가가 과대평가 된 주식이다.

② 자본시장선은 개별위험자산의 기대수익률과 체계적 위험(베타) 간의 선형관계를 설명한다.

③ 자본시장선 상에는 비체계적 위험을 가진 포트폴리오가 놓이지 않는다.

④ 동일한 체계적 위험(베타)을 가지고 있는 자산이면 증권시장선 상에서 동일한 위치에 놓인다.

⑤ 균형상태에서 모든 위험자산의 체계적 위험(베타) 대비 초과수익률(기대수익률 [$E(r_i)$] - 무위험수익률 [r_f])이 동일하다.

정답 2번

출제 포인트

자본시장선(CML)과 증권시장선(SML)을 적용 대상과 위험 측정치로 구별하는 문제이다.

핵심 개념

자본시장선(CML): 무위험자산과 시장포트폴리오를 결합한 효율적 포트폴리오의 기대수익률과 총위험인 표준편차의 관계를 나타낸다.
증권시장선(SML): 개별자산과 포트폴리오를 포함한 모든 자산의 기대수익률과 체계적 위험인 베타의 관계를 나타낸다.
핵심 대비는 CML은 효율적 포트폴리오·표준편차, SML은 모든 자산·베타라는 점이다.

선지별 해설

① O. SML 아래의 주식은 해당 베타에서 요구되는 수익률보다 기대수익률이 낮다. 현재 주가가 지나치게 높아 기대수익률이 낮아진 과대평가 주식으로 판단한다.
② X. 틀린 표현은 '자본시장선', '개별위험자산', '체계적 위험(베타)'이다. 올바르게는 증권시장선이 개별위험자산을 포함한 모든 자산의 기대수익률과 체계적 위험인 베타의 선형관계를 설명한다. 자본시장선은 효율적 포트폴리오의 기대수익률과 총위험인 표준편차의 관계를 설명한다.
③ O. CML 위의 포트폴리오는 무위험자산과 완전히 분산된 시장포트폴리오의 결합이므로 비체계적 위험이 제거되어 있다.
④ O. SML은 베타를 가로축, 기대수익률을 세로축으로 표시한다. 동일한 베타를 가진 자산은 균형에서 동일한 기대수익률을 가지므로 SML상의 위치도 같다.
⑤ O. CAPM의 균형관계는 $E(r_i) - r_f = \beta_i[E(r_M) - r_f]$이다. 따라서 베타 대비 초과수익률 $[E(r_i) - r_f]/\beta_i$는 시장위험프리미엄 $E(r_M) - r_f$와 같아 자산 간 동일하다.

NoteBase

오답 포인트

②는 SML의 설명을 CML의 설명으로 바꿔 놓았다. ‘개별자산·베타’가 보이면 SML이고, ‘효율적 포트폴리오·표준편차’가 보이면 CML이다.

다시 나오면 이렇게 판단

먼저 위험의 가로축을 확인한다. 총위험인 표준편차를 사용하면 CML, 체계적 위험인 베타를 사용하면 SML이다. 이어 적용 대상이 효율적 포트폴리오인지 모든 개별자산과 포트폴리오인지 확인한다.

암기 포인트

CML은 효율적 포트폴리오와 표준편차, SML은 모든 자산과 베타이다.

NoteBase

문 106. 투자안의 경제성 분석방법에 관한 설명으로 옳은 것은?

① 투자형 현금흐름의 투자안에서 내부수익률은 투자수익률을 의미한다.

② 화폐의 시간가치를 고려하는 분석방법은 순현재가치법이 유일하다.

③ 순현재가치법에서는 가치가산의 원칙이 성립하지 않는다.

④ 내부수익률법에서는 재투자수익률을 자본비용으로 가정한다.

⑤ 수익성지수법은 순현재가치법과 항상 동일한 투자선택의 의사결정을 한다.

정답 1번

출제 포인트

투자안 평가방법별로 화폐의 시간가치 반영 여부, 가치가산성, 재투자수익률 가정, 투자안 순위 결정 기준이 어떻게 다른지를 묻는 문제이다.

핵심 개념

순현재가치법은 미래 현금흐름을 자본비용으로 할인한 현재가치에서 최초 투자액을 뺀 절대가치 기준이며, 가치가산의 원칙이 성립한다.
내부수익률법은 투자안의 순현재가치를 0으로 만드는 할인율을 수익률로 보는 방법이며, 중간 현금흐름이 내부수익률로 재투자된다고 가정한다.
수익성지수법은 유입 현금흐름의 현재가치를 투자액으로 나눈 상대가치 기준이므로 투자규모가 다른 상호배타적 투자안의 순위는 순현재가치법과 달라질 수 있다.

선지별 해설

① O — 투자형 현금흐름은 먼저 현금유출이 발생하고 이후 현금유입이 발생하는 형태이다. 이때 내부수익률은 투자안 자체가 제공하는 투자수익률을 의미한다.
② X — 틀린 표현은 '순현재가치법이 유일하다'이다. 화폐의 시간가치를 고려하는 방법에는 순현재가치법뿐 아니라 내부수익률법과 수익성지수법 등도 있다.
③ X — 틀린 표현은 '가치가산의 원칙이 성립하지 않는다'이다. 순현재가치는 각 투자안의 순현재가치를 합산할 수 있으므로 가치가산의 원칙이 성립한다.
④ X — 틀린 표현은 '재투자수익률을 자본비용으로 가정한다'이다. 내부수익률법은 중간 현금흐름을 내부수익률로 재투자한다고 가정하며, 자본비용으로 재투자한다고 보는 것은 순현재가치법의 가정이다.
⑤ X — 틀린 표현은 '항상 동일한'이다. 수익성지수법은 투자액 대비 가치라는 상대적 기준이고 순현재가치법은 창출되는 가치의 절대액 기준이므로, 투자규모가 다른 상호배타적 투자안 등에서는 투자안의 순위와 선택이 달라질 수 있다.

NoteBase

오답 포인트

④에서 순현재가치법의 자본비용 재투자 가정과 내부수익률법의 내부수익률 재투자 가정을 바꾸어 제시한 점, ⑤에서 수익성지수와 순현재가치가 언제나 같은 순위를 준다고 단정한 점이 핵심 함정이다.

다시 나오면 이렇게 판단

각 선지에서 평가기준을 구분한다. 절대가치와 가치가산성은 순현재가치법, 투자안 자체의 수익률과 내부수익률 재투자 가정은 내부수익률법, 투자액 대비 가치의 비율은 수익성지수법에 대응한다. ‘유일하다’, ‘성립하지 않는다’, ‘항상 동일하다’와 같은 단정 표현은 예외 여부를 확인한다.

암기 포인트

순현재가치는 절대액·가치가산·자본비용, 내부수익률은 수익률·내부수익률 재투자, 수익성지수는 투자액 대비 상대비율이다.

NoteBase

문 107. 총자산순이익률(ROA)이 20%, 매출액순이익률이 8%일 때 총자산회전율은?

① 2

② 2.5

③ 3

④ 3.5

⑤ 4

정답 2번

출제 포인트

총자산순이익률(ROA)을 매출액순이익률과 총자산회전율로 분해하는 듀퐁 관계식을 이용해 총자산회전율을 구하는 문제이다.

조건 정리

주어진 값: 총자산순이익률은 20%, 매출액순이익률은 8%이다.
구해야 할 값: 총자산회전율이다.
주의할 조건: 백분율끼리 나눌 때 두 값을 모두 같은 비율 단위로 놓아야 한다.

사용할 공식

총자산순이익률=매출액순이익률×총자산회전율
따라서
총자산회전율=총자산순이익률매출액순이익률
이 관계식은 순이익총자산=순이익매출액×매출액총자산로 항등적으로 성립한다.

계산 과정

1. 총자산순이익률 20%를 매출액순이익률 8%로 나눈다.
2. $\frac{0.20}{0.08} = 2.5$이다.
3. 따라서 총자산회전율은 2.5회이다.

선지 판단

① X — 2는 계산 결과 2.5와 다르다. 틀린 값 2는 2.5로 고쳐야 한다.
② O — 20% ÷ 8% = 2.5이므로 총자산회전율은 2.5회이다.
③ X — 3은 계산 결과 2.5와 다르다. 틀린 값 3은 2.5로 고쳐야 한다.
④ X — 3.5는 계산 결과 2.5와 다르다. 틀린 값 3.5는 2.5로 고쳐야 한다.
⑤ X — 4는 계산 결과 2.5와 다르다. 틀린 값 4는 2.5로 고쳐야 한다.

NoteBase

오답 포인트

총자산회전율을 구할 때 매출액순이익률을 총자산순이익률로 나누면 분모와 분자가 뒤바뀐다. ROA가 두 지표의 곱이므로 총자산회전율은 ROA를 매출액순이익률로 나누어 구한다.

다시 나오면 이렇게 판단

ROA, 매출액순이익률, 총자산회전율 중 두 값이 주어지면 먼저 ROA=매출액순이익률×총자산회전율을 세우고, 구하려는 지표만 남도록 식을 정리한다.

암기 포인트

ROA는 수익성인 매출액순이익률과 효율성인 총자산회전율의 곱이다.

NoteBase

문 108. 다음 채권의 듀레이션은? (단, 소수점 셋째 자리에서 반올림한다.)

◯ 액면가액 1,000원
◯ 액면이자율 연 10%, 매년 말 이자지급
◯ 만기 2년
◯ 만기수익률 연 12%

① 1.75년
② 1.83년
③ 1.87년
④ 1.91년
⑤ 2.00년

정답 4번

출제 포인트

각 현금흐름의 현재가치를 가중치로 하여 채권의 맥컬리 듀레이션을 계산하는 문제이다.

조건 정리

액면가액은 1,000원이고 액면이자율이 연 10%이므로 매년 말 이자는 100원이다.
만기 2년이므로 현금흐름은 1년 말 100원, 2년 말 1,100원이다.
각 현금흐름은 만기수익률 연 12%로 할인하며, 최종 계산값은 소수점 셋째 자리에서 반올림한다.

사용할 공식

채권가격은
$P = \sum_{t=1}^{n} \frac{CF_t}{(1+y)^t}$
이고, 맥컬리 듀레이션은
$D = \frac{\sum_{t=1}^{n} t \times \frac{CF_t}{(1+y)^t}}{P}$
이다.
듀레이션은 각 현금흐름의 수령 시점을 그 현금흐름의 현재가치 비중으로 가중평균한 값이므로 이 공식을 사용한다.

NoteBase

계산 과정

1. 1년 말 이자 100원의 현재가치는 $100/1.12 = 89.2857$원이다.
2. 2년 말 이자와 원금 1,100원의 현재가치는 $1{,}100/(1.12)^2 = 876.9133$원이다.
3. 채권가격은 $P = 89.2857 + 876.9133 = 966.1990$원이다.
4. 듀레이션의 분자는 $1 \times 89.2857 + 2 \times 876.9133 = 1{,}843.1123$이다.
5. 따라서 $D = 1{,}843.1123/966.1990 = 1.9076$년이고, 소수점 셋째 자리에서 반올림하면 1.91년이다.

선지 판단

① X — 1.75년은 계산된 듀레이션 1.9076년과 일치하지 않는다. 올바르게는 소수점 셋째 자리에서 반올림한 1.91년이다.
② X — 1.83년은 현재가치로 가중한 결과와 일치하지 않는다. 올바르게는 1.91년이다.
③ X — 1.87년은 계산 결과 1.9076년을 잘못 처리한 값이다. 올바르게는 1.91년이다.
④ O — 계산 결과 1.9076년을 소수점 셋째 자리에서 반올림하면 1.91년이므로 옳다.
⑤ X — 2.00년은 모든 현금흐름을 만기에 받는 무이표채라면 가능한 값이지만, 이 채권은 1년 말에도 이자 100원을 받으므로 듀레이션이 만기 2년보다 짧다. 올바르게는 1.91년이다.

오답 포인트

액면가액 1,000원을 곧바로 듀레이션의 가중치로 사용하거나, 2년 말 현금흐름에서 원금 1,000원을 누락하면 안 된다. 또한 현금흐름을 액면이자율 10%가 아니라 만기수익률 12%로 할인해야 하며, 1.9076은 소수점 셋째 자리에서 반올림하여 1.91로 표시한다.

다시 나오면 이렇게 판단

각 시점의 현금흐름을 확정한 뒤 만기수익률로 현재가치를 구하고, 시점과 현재가치를 곱한 합을 채권가격으로 나누어 판단한다. 이표채의 맥컬리 듀레이션은 만기 전에 이자를 받으므로 일반적으로 만기보다 짧다는 점으로 결과를 검산할 수 있다.

암기 포인트

맥컬리 듀레이션은 '현금흐름 수령 시점의 현재가치 가중평균'이다.

NoteBase

문 109. 가치분석/가치공학분석에서 사용하는 브레인스토밍(brainstorming)의 주제로 옳지 않은 것은?

① 불필요한 제품의 특성은 없는가?

② 추가되어야 할 공정은 없는가?

③ 무게를 줄일 수는 없는가?

④ 두 개 이상의 부품을 하나로 결합할 수 없는가?

⑤ 제거되어야 할 비표준화된 부품은 없는가?

정답 2번

출제 포인트

가치분석·가치공학의 브레인스토밍이 기능은 유지하면서 불필요한 원가를 줄이는 방향으로 이루어진다는 점을 묻는 문제이다.

핵심 개념

가치분석·가치공학은 제품이나 공정의 필요한 기능을 더 낮은 원가로 달성하도록 대안을 찾는 활동이다. 브레인스토밍에서는 불필요한 특성·부품·공정을 없애거나, 무게와 부품 수를 줄이거나, 비표준 부품을 표준화하는 방안을 폭넓게 찾는다.

선지별 해설

① O — 불필요한 제품 특성을 제거하면 필요한 기능을 해치지 않으면서 원가를 낮출 수 있으므로 적절한 주제이다.
② X — 틀린 표현은 '추가되어야 할 공정'이다. 가치 향상을 위한 검토는 공정을 더하는 방향보다 불필요한 공정을 제거하거나 기존 공정을 단순화·개선할 수 있는지를 묻는 방향이 기본이다. 올바르게는 '제거하거나 단순화할 수 있는 불필요한 공정은 없는가?'라고 표현한다.
③ O — 제품의 기능을 유지하면서 무게를 줄이면 재료비와 취급·운송 비용을 절감할 수 있으므로 적절한 주제이다.
④ O — 둘 이상의 부품을 하나로 결합하면 부품 수와 조립 작업을 줄일 수 있어 원가 절감 대안이 되므로 적절한 주제이다.
⑤ O — 비표준 부품을 제거하거나 표준 부품으로 대체하면 구매와 재고 관리가 쉬워지고 원가를 줄일 수 있으므로 적절한 주제이다.

오답 포인트

②의 '추가'가 개선 아이디어처럼 보이는 것이 함정이다. 이 문항의 나머지 선지는 모두 기능을 유지하면서 불필요한 요소, 무게, 부품 수, 비표준성을 줄이는 방향이지만, ②만 공정을 늘리는 방향이다.

NoteBase

다시 나오면 이렇게 판단

각 선지가 필요한 기능을 유지하면서 재료·무게·부품·공정의 낭비를 제거하거나 단순화·표준화하는 방향인지 확인한다. 특별한 근거 없이 공정이나 원가 요소를 추가하는 표현은 가치 향상의 일반적 질문 방향과 어긋난다.

암기 포인트

가치분석의 핵심은 기능 유지, 불필요 요소 제거, 단순화·결합·경량화·표준화이다.

NoteBase

문 110. 최근 5개월간의 실제 제품의 수요에 대한 데이터가 주어져 있다고 할 때, 3개월 가중이동평균법을 적용하여 계산된 5월의 예측 수요 값은? (단, 가중치는 0.6, 0.2, 0.2이다.)

구분	1월	2월	3월	4월	5월
실제 수요(개)	680만	820만	720만	540만	590만

① 606만개

② 632만개

③ 658만개

④ 744만개

⑤ 766만개

정답 2번

출제 포인트

이 문제는 직전 3개월의 실제 수요에 가중치를 적용하여 5월의 예측 수요를 구하는 문제이다.

조건 정리

주어진 값: 2월 820만 개, 3월 720만 개, 4월 540만 개이다.
구해야 할 값: 5월의 예측 수요이다.
주의할 조건: 5월을 예측할 때는 5월의 실제 수요 590만 개를 사용하지 않으며, 가장 최근인 4월 수요에 가장 큰 가중치 0.6을 적용한다.

사용할 공식

$F_{5월}=0.6D_{4월}+0.2D_{3월}+0.2D_{2월}$
가중이동평균법은 최근 관측값에 서로 다른 중요도를 부여하여 다음 기간의 수요를 예측하는 방법이다. 이 문항은 3개월 가중이동평균을 요구하므로 5월 직전의 2월·3월·4월 실제 수요를 사용한다.

계산 과정

1. 4월 수요에 가중치 0.6을 적용하면 $540 \times 0.6 = 324$만 개이다.
2. 3월과 2월 수요에 각각 가중치 0.2를 적용하면 $720 \times 0.2 = 144$만 개, $820 \times 0.2 = 164$만 개이다.
3. 세 값을 합하면 $324 + 144 + 164 = 632$만 개이다.

NoteBase

선지 판단

① X — 계산 결과는 632만 개이므로 '606만개'가 틀렸다. 올바르게는 632만 개이다. 606만 개는 3월·4월·5월의 실제 수요를 사용해 다음 달을 예측할 때 나오는 값으로, 5월 예측에 5월 실제 수요를 넣은 오류이다.
② O — 5월의 예측 수요는 540 × 0.6 + 720 × 0.2 + 820 × 0.2 = 632만 개이다.
③ X — 계산 결과는 632만 개이므로 '658만개'가 틀렸다. 올바르게는 632만 개이다.
④ X — '744만개'는 가장 오래된 2월 수요에 가중치 0.6을 적용한 값이다. 가장 큰 가중치는 가장 최근인 4월에 적용해야 하므로 올바른 예측값은 632만 개이다.
⑤ X — 계산 결과는 632만 개이므로 '766만개'가 틀렸다. 올바르게는 632만 개이다.

오답 포인트

핵심 함정은 예측 대상 월인 5월의 실제 수요 590만 개를 계산에 포함하는 것과 가중치 0.6을 오래된 월에 적용하는 것이다. 5월 예측에는 5월 직전 3개월인 2월·3월·4월만 사용하고, 가장 최근인 4월에 0.6을 적용한다.

다시 나오면 이렇게 판단

가중이동평균 문제에서는 먼저 예측 대상 기간을 제외하고 직전 기간들만 고른다. 그다음 가장 최근 자료부터 제시된 가중치를 대응시키고, 가중치의 합이 1인지 확인한 뒤 가중합을 계산한다.

암기 포인트

5월 예측은 5월을 빼고 2월·3월·4월을 사용하며, 최근인 4월에 가장 큰 가중치 0.6을 적용한다.

NoteBase

문 111. 공급사슬관리의 효율성을 측정하는 지표로 옳은 것은?

① 재고회전율

② 원자재투입량

③ 최종고객주문량

④ 수요통제

⑤ 채찍효과

정답 1번

출제 포인트

공급사슬의 효율성을 나타내는 성과지표와 단순한 투입·수요의 규모 또는 공급사슬 현상을 구별하는 문제이다.

핵심 개념

재고회전율은 일정 기간에 재고가 판매되거나 사용되어 새 재고로 교체된 횟수를 나타내는 지표이다. 일반적으로 재고회전율이 높을수록 같은 수준의 판매를 더 적은 재고로 달성한다는 뜻이므로 재고 운용의 효율성을 판단할 수 있다.

선지별 해설

① O — 재고회전율은 재고가 얼마나 빠르게 판매·소진되는지를 보여 주므로 공급사슬의 재고 운용 효율성을 측정하는 대표적 지표이다.
② X — 원자재투입량은 투입의 절대 규모일 뿐, 그 투입으로 얼마나 효율적으로 성과를 냈는지를 나타내지 않는다. 틀린 표현은 '원자재투입량'이며, 공급사슬의 재고 운용 효율성 지표로는 '재고회전율'이 적절하다.
③ X — 최종고객주문량은 시장 수요의 크기를 나타내는 수량으로, 재고나 자원이 얼마나 효율적으로 운영되었는지를 직접 측정하지 않는다. 틀린 표현은 '최종고객주문량'이며, 효율성은 주문량 자체가 아니라 '재고회전율'과 같은 성과 대비 자원 운용 지표로 판단한다.
④ X — 수요통제는 수요를 관리하려는 활동 또는 정책을 뜻하며 측정 가능한 효율성 지표가 아니다. 틀린 표현은 '수요통제'이며, 효율성을 수치로 측정하는 지표로는 '재고회전율'이 적절하다.
⑤ X — 채찍효과는 최종 수요의 작은 변동이 공급사슬의 상류로 갈수록 더 크게 증폭되는 현상이다. 그 감소 여부는 공급사슬 조정 상태를 판단하는 데 참고할 수 있지만, '채찍효과' 자체는 효율성 지표의 명칭이 아니다. 틀린 표현은 '채찍효과'이며, 대표적인 효율성 측정 지표는 '재고회전율'이다.

오답 포인트

원자재투입량과 최종고객주문량은 크기를 나타내는 수량이고, 수요통제는 관리 활동이며, 채찍효과는 변동 증폭 현상이다. 이들을 '측정 가능한 효율성 성과지표'인 재고회전율과 혼동하면 안 된다.

NoteBase

다시 나오면 이렇게 판단

효율성 지표를 고를 때는 투입량이나 주문량 같은 절대 규모가 아니라, 보유한 자원이 얼마나 빠르고 효과적으로 성과로 전환되는지를 수치로 나타내는지를 확인한다.

암기 포인트

공급사슬 재고 효율성은 재고회전율, 수요 변동의 상류 증폭은 채찍효과이다.

NoteBase

문 112. 준비비용이 일정하다고 가정하는 경제적 주문량(EOQ)과는 달리 준비비용을 최대한 줄이고자 하는 시스템은?

① 유연생산시스템(FMS)

② 자재소요관리시스템(MRP)

③ 컴퓨터통합생산시스템(CIM)

④ ABC 재고관리시스템

⑤ 적시생산시스템(JIT)

정답 5번

출제 포인트

이 문제는 주문·준비비용을 일정한 값으로 놓고 경제적 주문량을 구하는 EOQ와, 소량·빈번 생산을 위해 준비시간과 준비비용 자체를 줄이는 JIT의 차이를 묻는다.

핵심 개념

EOQ는 주문비용과 재고유지비용의 합을 최소화하는 주문량을 구하는 모형이며, 1회 주문 또는 생산준비에 드는 비용이 일정하다고 가정한다.
JIT는 필요한 품목을 필요한 때에 필요한 양만 생산·공급하여 재고와 낭비를 줄이는 시스템이다. 소규모 로트를 자주 생산하려면 생산 전환 때마다 발생하는 준비시간과 준비비용을 크게 줄여야 한다.
핵심 대비는 '일정한 준비비용을 전제로 최적 주문량을 계산하는 EOQ'와 '준비비용 자체를 낮춰 소량·빈번 생산을 가능하게 하는 JIT'이다.

선지별 해설

① X. 유연생산시스템(FMS)은 컴퓨터 제어 설비와 자동화된 물류장치를 이용해 여러 제품과 생산량 변화에 유연하게 대응하는 시스템이다. 준비비용 최소화를 핵심 목표로 묻는 이 문항의 답은 FMS가 아니라 JIT이다.
② X. 자재소요관리시스템(MRP)은 주생산계획, 자재명세서, 재고기록을 바탕으로 종속수요 품목의 소요량과 발주 시기를 계산하는 시스템이다. 준비비용을 최대한 줄이는 시스템이라는 표현에 해당하는 것은 MRP가 아니라 JIT이다.
③ X. 컴퓨터통합생산시스템(CIM)은 설계, 생산계획, 제조, 물류 등 생산 관련 기능을 컴퓨터와 정보시스템으로 통합하는 시스템이다. 준비비용의 지속적 감축을 직접적인 핵심으로 하는 시스템은 CIM이 아니라 JIT이다.
④ X. ABC 재고관리시스템은 품목을 연간 사용금액이나 중요도에 따라 A·B·C 등급으로 나누어 관리 강도를 달리하는 방법이다. 준비비용을 줄여 소량·빈번 생산을 실현하는 시스템은 ABC 관리가 아니라 JIT이다.
⑤ O. 적시생산시스템(JIT)은 재고와 낭비를 최소화하기 위해 소량을 자주 생산·공급한다. 이를 가능하게 하려고 생산 전환에 필요한 준비시간과 준비비용을 지속적으로 줄이므로 문제의 설명과 일치한다.

NoteBase

오답 포인트

FMS와 CIM도 생산 유연성이나 자동화를 높여 전환 작업을 효율화할 수 있어 혼동하기 쉽다. 그러나 문제의 결정적 표현은 '준비비용을 최대한 줄인다'는 것이며, 이는 소량·빈번 생산을 위해 준비시간과 준비비용의 감축을 중시하는 JIT의 특징이다.

다시 나오면 이렇게 판단

EOQ와 대비하면서 준비시간·준비비용 감소, 소규모 로트, 빈번한 생산·납품, 재고 최소화가 제시되면 JIT로 판단한다. 자재의 수량과 시기를 계산하면 MRP, 품목별 관리 강도를 나누면 ABC, 다품종 변화 대응이면 FMS, 생산 기능의 정보 통합이면 CIM으로 구분한다.

암기 포인트

EOQ는 일정한 준비비용 아래 주문량 최적화, JIT는 준비비용 자체의 감축과 소량·빈번 생산이다.

NoteBase

문 113. 기업에서 생산목표상의 경쟁우선순위에 해당하지 않는 것은?

① 기술
② 품질
③ 원가
④ 시간
⑤ 유연성

정답 1번

출제 포인트

생산목표의 경쟁우선순위에 해당하는 성과 기준과 이를 달성하게 하는 수단을 구별하는 문제이다.

핵심 개념

생산목표상의 경쟁우선순위는 기업이 생산활동을 통해 경쟁사보다 우위에 서기 위해 중점적으로 달성하려는 성과 기준이다. 대표적인 경쟁우선순위는 원가, 품질, 시간, 유연성이다. 기술은 이러한 성과를 높이는 자원이나 수단이 될 수 있지만, 이 분류에서 생산목표 자체에 해당하지 않는다.

선지별 해설

① X
기술은 생산설비·공정·제품개발 등에 활용되어 경쟁력을 높이는 수단이지, 원가·품질·시간·유연성과 같은 생산목표상의 경쟁우선순위 자체는 아니다. 틀린 표현은 '기술이 생산목표상의 경쟁우선순위에 해당한다'는 것이며, 올바르게는 '기술은 경쟁우선순위를 달성하도록 지원하는 자원 또는 수단이다'이다.

② O
품질은 제품이나 서비스가 요구되는 성능과 일관성을 충족하도록 하는 경쟁우선순위이다.

③ O
원가는 낮은 비용으로 생산하여 가격경쟁력이나 수익성을 확보하려는 경쟁우선순위이다.

④ O
시간은 신속한 납품, 약속한 납기의 준수, 짧은 개발·생산 기간을 추구하는 경쟁우선순위이다.

⑤ O
유연성은 제품 종류, 생산량, 고객 요구의 변화에 신속하게 대응하는 능력을 중시하는 경쟁우선순위이다.

NoteBase

오답 포인트

기술이 생산성과 품질을 향상하므로 경쟁우선순위라고 착각하기 쉽다. 그러나 이 문항의 분류 기준은 '무엇을 활용하는가'가 아니라 '생산에서 어떤 성과를 우선 달성하는가'이다.

다시 나오면 이렇게 판단

선지가 고객에게 제공하려는 생산 성과인지, 그 성과를 달성하기 위해 투입하는 자원·수단인지 구별한다. 원가·품질·시간·유연성은 성과 기준이고, 기술은 이를 지원하는 수단이다.

암기 포인트

생산의 경쟁우선순위는 원가·품질·시간·유연성이고, 기술은 달성 수단이다.

NoteBase

문 114. 품질문제와 관련하여 발생하는 외부 실패비용에 해당하지 않는 것은?

① 고객불만 비용

② 보증 비용

③ 반품 비용

④ 스크랩 비용

⑤ 제조물책임 비용

정답 4번

출제 포인트

품질 실패비용을 고객에게 제품이 인도되기 전의 내부 실패비용과 인도된 후의 외부 실패비용으로 구분하는 문제이다.

핵심 개념

내부 실패비용은 불량이 고객에게 전달되기 전에 발견되어 발생하는 비용이며, 폐기·재작업·재검사 비용 등이 해당한다.
외부 실패비용은 불량품이 고객에게 전달된 후 발생하는 비용이며, 고객불만 처리·보증수리·반품·제조물책임 비용 등이 해당한다.
두 비용을 가르는 기준은 불량의 발견 시점이 고객 인도 전인지 후인지이다.

선지별 해설

① O — 고객불만 비용은 제품이 고객에게 전달된 뒤 품질 문제에 대응하면서 발생하므로 외부 실패비용이다.
② O — 보증 비용은 판매 후 보증기간에 수리·교환 등의 책임을 이행하면서 발생하므로 외부 실패비용이다.
③ O — 반품 비용은 고객에게 인도된 제품이 품질 문제로 되돌아온 뒤 발생하므로 외부 실패비용이다.
④ X — 스크랩 비용은 생산 과정에서 발견된 불량품을 폐기하면서 발생하므로 외부 실패비용이 아니라 내부 실패비용이다. 올바르게는 '스크랩 비용은 내부 실패비용이다'이다.
⑤ O — 제조물책임 비용은 판매된 제품의 결함으로 소비자에게 손해가 발생한 뒤 배상·소송 등에 대응하면서 발생하므로 외부 실패비용이다.

오답 포인트

'실패비용'이라는 공통점만 보고 모두 외부 실패비용으로 묶기 쉽다. ④의 스크랩은 고객의 반품과 달리 제품이 출하되기 전에 공장 내부에서 불량품을 폐기하는 것이므로 내부 실패비용이다.

NoteBase

다시 나오면 이렇게 판단

품질 문제로 생긴 비용을 보면 먼저 불량이 고객 인도 전에 발견되었는지, 인도 후에 발견되었는지를 판단한다. 인도 전의 폐기·재작업은 내부 실패비용이고, 인도 후의 불만·보증·반품·제조물책임은 외부 실패비용이다.

암기 포인트

출하 전 스크랩은 내부, 출하 후 불만·보증·반품·제조물책임은 외부이다.

NoteBase

문 115. 회계거래 분개 시 차변에 기록해야 하는 것은?

① 선수금의 증가
② 미수수익의 증가
③ 매출의 발생
④ 미지급비용의 증가
⑤ 매입채무의 증가

정답 2번

출제 포인트

자산·비용의 증가와 부채·자본·수익의 감소는 차변에, 자산·비용의 감소와 부채·자본·수익의 증가는 대변에 기록한다.

핵심 개념

차변: 분개의 왼쪽으로, 자산·비용의 증가를 기록한다.
대변: 분개의 오른쪽으로, 부채·자본·수익의 증가를 기록한다.
미수수익은 아직 받지 못한 수익을 받을 권리이므로 자산이고, 선수금·미지급비용·매입채무는 갚거나 이행할 의무가 있으므로 부채이다.

선지별 해설

① X — 선수금은 재화나 용역을 제공하기 전에 받은 금액으로서 부채이다. '선수금의 증가'는 부채의 증가이므로 대변에 기록한다. 올바르게는 선수금의 감소가 차변에 기록된다.
② O — 미수수익은 이미 발생했지만 아직 받지 못한 수익에 대한 자산이다. '미수수익의 증가'는 자산의 증가이므로 차변에 기록한다.
③ X — 매출은 수익 계정이다. '매출의 발생'은 수익의 증가이므로 대변에 기록한다. 올바르게는 매출의 감소가 차변에 기록된다.
④ X — 미지급비용은 비용이 발생했지만 아직 지급하지 않은 금액에 대한 부채이다. '미지급비용의 증가'는 부채의 증가이므로 대변에 기록한다. 올바르게는 미지급비용의 감소가 차변에 기록된다.
⑤ X — 매입채무는 외상으로 매입하여 앞으로 지급해야 할 부채이다. '매입채무의 증가'는 부채의 증가이므로 대변에 기록한다. 올바르게는 매입채무의 감소가 차변에 기록된다.

오답 포인트

'미수'와 '미지급'을 모두 아직 현금이 오가지 않은 항목으로만 보면 방향을 혼동하기 쉽다. 미수수익은 받을 권리인 자산이지만, 미지급비용은 지급할 의무인 부채이다.

NoteBase

다시 나오면 이렇게 판단

먼저 계정을 자산·부채·자본·수익·비용 중 하나로 분류한 뒤 증가인지 감소인지 판단한다. 자산·비용의 증가는 차변, 부채·자본·수익의 증가는 대변이다.

암기 포인트

차변 증가: 자산·비용 / 대변 증가: 부채·자본·수익.

NoteBase

문 116. 재무비율에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

① 자산이용의 효율성을 분석하는 것은 활동성비율이다.

② 이자보상비율은 채권자에게 지급해야 할 고정비용인 이자비용의 안전도를 나타낸다.

③ 유동비율은 유동자산을 유동부채로 나눈 것이다.

④ 자기자본순이익률(ROE)은 주주 및 채권자의 관점에서 본 수익성비율이다.

⑤ 재무비율분석 시 기업 간 회계방법의 차이가 있음을 고려해야 한다.

정답 4번

출제 포인트

재무비율별 측정 대상과 이용자의 관점을 구분하는 문제이다.

핵심 개념

활동성비율은 자산이 매출 창출에 얼마나 효율적으로 이용되는지를 회전율 등으로 측정한다.
이자보상비율은 영업이익 등 이자 지급에 사용할 수 있는 이익이 이자비용을 얼마나 감당하는지를 나타낸다.
유동비율은 단기채무 지급능력을 나타내며, 유동비율=유동자산유동부채이다.
자기자본순이익률(ROE)은 주주가 투자한 자기자본으로 얼마의 순이익을 냈는지를 나타내는 주주 관점의 수익성비율이다.

선지별 해설

① O. 활동성비율은 총자산회전율, 재고자산회전율 등으로 자산 이용의 효율성을 분석하는 비율이다.
② O. 이자보상비율은 이자 지급에 사용할 수 있는 이익을 이자비용과 비교하므로 채권자에게 지급할 이자비용의 감당 능력과 안전도를 보여 준다.
③ O. 유동비율은 유동자산을 유동부채로 나누어 계산하며 기업의 단기 지급능력을 측정한다.
④ X. 틀린 표현은 '주주 및 채권자의 관점'이다. ROE의 분모는 자기자본이므로 주주의 관점에서 본 수익성비율이다. 올바르게는 '자기자본순이익률(ROE)은 주주의 관점에서 본 수익성비율이다'라고 해야 한다.
⑤ O. 기업마다 재고자산 평가방법이나 감가상각방법 등 회계방법이 다르면 비율의 비교가능성이 낮아질 수 있으므로 기업 간 차이를 고려해야 한다.

오답 포인트

④의 '주주 및 채권자'가 함정이다. ROE는 순이익을 자기자본과 비교하므로 채권자의 몫인 타인자본까지 포괄하지 않는다.

NoteBase

다시 나오면 이렇게 판단

비율의 분모가 누구의 자금인지를 확인한다. 자기자본이 분모이면 주주 관점이고, 유동부채가 분모이면 단기채무 지급능력이며, 이자비용이 분모이면 이자 지급능력을 판단한다.

암기 포인트

ROE의 E는 Equity이므로 자기자본을 제공한 주주의 수익성을 나타낸다.

NoteBase

문 117. 유형자산의 감가상각에 관한 설명으로 옳은 것은?

① 감가상각누계액은 내용연수 동안 비용처리 할 감가상각비의 총액이다.

② 정액법과 정률법에서는 감가대상금액을 기초로 감가상각비를 산정한다.

③ 정률법은 내용연수 후반부로 갈수록 감가상각비를 많이 인식한다.

④ 회계적 관점에서 감가상각은 자산의 평가과정이라기 보다 원가배분과정이라고 할 수 있다.

⑤ 모든 유형자산은 시간이 경과함에 따라 가치가 감소하므로 가치의 감소를 인식하기 위해 감가상각한다.

정답 4번

출제 포인트

감가상각의 본질이 자산의 가치평가가 아니라 감가상각대상금액의 체계적인 원가배분이라는 점과
정액법·정률법의 계산 기준을 구별하는 문제이다.

핵심 개념

감가상각은 유형자산의 감가상각대상금액을 내용연수에 걸쳐 체계적으로 비용으로 배분하는 과정이다.
감가상각대상금액은 자산의 원가에서 잔존가치를 차감한 금액이고, 감가상각누계액은 취득 후 현재까지 인식한 감가상각비의 누계액이다.
정액법은 매 기간 같은 금액을 인식하고, 정률법은 기초 장부금액에 일정한 상각률을 적용하므로 일반적으로 초기에 큰 금액을 인식한다.

NoteBase

선지별 해설

① X
틀린 표현은 '감가상각누계액은 내용연수 동안 비용처리 할 감가상각비의 총액'이다. 감가상각누계액은 현재까지 인식한 감가상각비의 누적액이며, 내용연수에 걸쳐 배분할 총액은 감가상각대상금액이다.

② X
틀린 표현은 '정액법과 정률법에서는 감가대상금액을 기초로'이다. 정액법은 감가상각대상금액을 내용연수에 걸쳐 균등 배분하지만, 정률법은 매 기간의 기초 장부금액에 일정한 상각률을 적용한다.

③ X
틀린 표현은 '내용연수 후반부로 갈수록 감가상각비를 많이 인식한다'이다. 정률법은 장부금액이 큰 내용연수 초기에 감가상각비를 많이 인식하고 후반부로 갈수록 적게 인식한다.

④ O
회계적 감가상각은 자산의 현재 가치를 다시 측정하는 평가과정이 아니라, 감가상각대상금액을 자산의 효익이 소비되는 기간에 체계적으로 배분하는 원가배분과정이다.

⑤ X
틀린 표현은 '모든 유형자산'과 '가치의 감소를 인식하기 위해'이다. 토지처럼 내용연수가 비한정인 유형자산은 감가상각하지 않으며, 감가상각의 목적은 시장가치 하락의 인식이 아니라 감가상각대상금액의 체계적인 원가배분이다.

오답 포인트

①은 '누계액'과 '배분할 총액'을 바꾸어 놓았고, ③은 정률법의 비용 인식 방향을 반대로 제시했다. ⑤처럼 시간 경과에 따른 가치 하락을 감가상각의 목적으로 보면 평가과정과 원가배분과정을 혼동하게 된다.

다시 나오면 이렇게 판단

감가상각 문항에서는 먼저 '가치평가인가, 원가배분인가'를 확인한다. 이어 감가상각대상금액은 원가에서 잔존가치를 뺀 배분 대상 총액, 감가상각누계액은 현재까지의 누적액으로 구별하고, 정률법은 초기 비용이 크다는 기준으로 판단한다.

암기 포인트

감가상각은 가치평가가 아니라 원가배분이며, 정률법은 전고후저이다.

NoteBase

문 118. 유형자산의 취득원가에 포함되는 것은?

① 파손된 유리와 소모품의 대체

② 마모된 자산의 원상복구

③ 건물 취득 후 가입한 보험에 대한 보험료

④ 유형자산 취득 시 발생한 운반비

⑤ 건물의 도색

정답 4번

출제 포인트

유형자산의 취득원가와 취득 후 발생하는 일상적 수선·유지비를 구분하는 문제이다.

핵심 개념

유형자산의 취득원가는 자산을 경영진이 의도한 방식으로 사용할 수 있는 장소와 상태에 이르게 하는 데 직접 관련된 원가이다. 매입대금뿐 아니라 최초 운반비·설치비처럼 취득에 직접 필요한 지출이 포함된다.
반면 자산의 성능이나 내용연수를 새롭게 증가시키지 않고 원래 상태를 유지·회복하는 일상적 수선비와 유지비는 발생한 기간의 비용으로 처리한다.

NoteBase

선지별 해설

① X
파손된 유리와 소모품의 대체는 자산을 취득하여 사용 가능한 상태로 만드는 지출이 아니라 사용 중 발생하는 일상적 수선·유지 지출이다. 틀린 판단은 이를 취득원가에 포함한다는 것이며, 올바르게는 수선유지비 등 발생한 기간의 비용으로 처리한다.

② X
마모된 자산을 종전의 상태로 복구하는 지출은 새로운 효익을 추가하는 취득 관련 지출이 아니라 원상회복을 위한 수선비이다. 틀린 판단은 이를 취득원가에 포함한다는 것이며, 올바르게는 통상 당기비용으로 처리한다.

③ X
건물을 취득한 뒤 가입한 보험의 보험료는 건물을 최초로 사용 가능한 장소와 상태에 이르게 하는 직접 관련 원가가 아니다. 틀린 판단은 취득 후 보험료를 취득원가에 포함한다는 것이며, 올바르게는 보험기간에 걸쳐 비용으로 인식한다.

④ O
유형자산을 취득할 때 발생한 운반비는 자산을 필요한 장소로 옮겨 의도한 방식으로 사용할 수 있게 하는 직접 관련 원가이므로 취득원가에 포함한다.

⑤ X
통상적인 건물 도색은 건물의 원래 상태를 유지하는 수선·유지 활동이다. 틀린 판단은 이러한 도색비를 취득원가에 포함한다는 것이며, 올바르게는 자산의 성능이나 내용연수를 실질적으로 증가시키지 않는 한 발생한 기간의 비용으로 처리한다.

오답 포인트

자산과 관련하여 현금이 지출되었다는 이유만으로 모두 취득원가가 되는 것은 아니다. ①·②·⑤는 자산의 기존 상태를 유지하거나 회복하는 지출이고, ③은 취득이 끝난 뒤의 보험료이다. ④만 취득 시 자산을 필요한 장소로 옮기는 직접 관련 원가이다.

다시 나오면 이렇게 판단

지출이 자산을 최초로 의도한 장소와 상태에 이르게 하는 데 직접 필요한지를 먼저 판단한다. 그렇다면 취득원가에 포함하고, 사용 개시 후 단순 유지·원상회복을 위한 지출이라면 원칙적으로 당기비용으로 처리한다.

암기 포인트

취득 시 운반·설치는 취득원가, 사용 후 유지·원상회복은 당기비용이다.

문 119. 다음에서 설명하는 것은?

◯ 데이터 소스에서 가까운 네트워크 말단의 서버들에서 일부 데이터 처리를 수행한다.
◯ 클라우드 컴퓨팅 시스템을 최적화하는 방법이다.

① 엣지 컴퓨팅
② 그리드 컴퓨팅
③ 클라이언트/서버 컴퓨팅
④ 온디맨드 컴퓨팅
⑤ 엔터프라이즈 컴퓨팅

정답 1번

출제 포인트

데이터가 발생하는 곳과 가까운 네트워크 말단에서 일부 처리를 수행하여 클라우드의 부담과 전송 지연을 줄이는 컴퓨팅 방식을 구별하는 문제이다.

핵심 개념

엣지 컴퓨팅은 데이터 소스 가까이에 있는 네트워크 말단의 장치나 서버에서 데이터를 우선 처리하는 방식이다. 중앙 클라우드로 모든 데이터를 보내기 전에 일부 처리를 분산하므로 응답 지연과 네트워크 전송량을 줄이고 클라우드 시스템을 보완·최적화할 수 있다.
개념 구별의 핵심은 처리 위치이다. 엣지 컴퓨팅은 데이터 발생 지점 가까이에서 처리하고, 그리드 컴퓨팅은 여러 컴퓨팅 자원을 결합하며, 클라이언트/서버 컴퓨팅은 클라이언트의 요청을 서버가 처리한다.

선지별 해설

① O — 엣지 컴퓨팅은 데이터 소스와 가까운 네트워크 말단에서 일부 데이터를 처리하여 중앙 클라우드의 처리 부담과 통신 지연을 줄이는 방식이므로 지문의 설명과 일치한다.
② X — 틀린 부분은 '그리드 컴퓨팅'이다. 그리드 컴퓨팅은 네트워크로 연결된 여러 컴퓨팅 자원을 공동 작업에 활용하는 방식이며, 지문처럼 데이터 소스 가까이에서 처리하는 방식은 엣지 컴퓨팅이다.
③ X — 틀린 부분은 '클라이언트/서버 컴퓨팅'이다. 클라이언트/서버 컴퓨팅은 클라이언트가 서비스를 요청하고 서버가 이를 처리·제공하는 구조이며, 네트워크 말단에서 데이터를 우선 처리하는 방식은 엣지 컴퓨팅이다.
④ X — 틀린 부분은 '온디맨드 컴퓨팅'이다. 온디맨드 컴퓨팅은 사용자의 필요에 따라 컴퓨팅 자원을 즉시 제공하고 사용량에 맞추어 이용하게 하는 방식이며, 데이터 소스 가까이에서 처리하는 방식은 엣지 컴퓨팅이다.
⑤ X — 틀린 부분은 '엔터프라이즈 컴퓨팅'이다. 엔터프라이즈 컴퓨팅은 조직 전체의 업무와 정보 처리를 지원하도록 컴퓨팅 자원을 통합·운영하는 개념이며, 네트워크 말단 서버에서 일부 데이터를 처리하는 방식은 엣지 컴퓨팅이다.

NoteBase

오답 포인트

‘클라우드 컴퓨팅 시스템을 최적화한다’는 표현만 보고 온디맨드 컴퓨팅을 고르기 쉽다. 그러나 정답을 결정하는 표현은 ‘데이터 소스에서 가까운 네트워크 말단’이며, 이는 처리 위치를 중앙이 아닌 가장자리로 옮기는 엣지 컴퓨팅의 핵심 특징이다.

다시 나오면 이렇게 판단

데이터 발생 지점 가까이, 네트워크 말단, 지연 감소, 전송량 감소가 제시되면 엣지 컴퓨팅으로 판단한다. 여러 자원의 공동 활용은 그리드, 요청과 응답의 역할 분리는 클라이언트/서버, 필요할 때 자원 제공은 온디맨드로 구별한다.

암기 포인트

엣지는 ‘데이터가 생기는 가장자리에서 먼저 처리’이다.

NoteBase

문 120. 비정형 텍스트 데이터의 가치와 의미를 찾아내는 빅데이터 분석기법은?

① 에쓰노그라피(ethnography) 분석

② 포커스그룹(focus group) 인터뷰

③ 텍스트마이닝

④ 군집 분석

⑤ 소셜네트워크 분석

정답 3번

출제 포인트

비정형 텍스트에서 유용한 정보와 의미를 추출하는 분석기법을 구별하는 문제이다.

핵심 개념

텍스트마이닝은 문서, 게시글, 댓글처럼 일정한 표 구조가 없는 텍스트를 자연어 처리와 통계적 기법으로 분석하여 단어의 패턴, 주제, 감성, 관계 등의 유용한 정보를 찾아내는 기법이다.
에쓰노그라피는 현장 참여와 관찰을 통해 집단의 문화와 행동 맥락을 이해하는 질적 조사이고, 포커스그룹 인터뷰는 소수의 참여자가 진행자의 질문에 따라 토론하는 질적 조사이다.
군집 분석은 유사성이 높은 대상을 같은 집단으로 묶는 분석이고, 소셜네트워크 분석은 사람이나 조직 등 행위자 사이의 연결 관계와 네트워크 구조를 분석하는 기법이다.

선지별 해설

① X — 에쓰노그라피 분석은 연구자가 현장에 참여하거나 관찰하여 집단의 문화와 행동을 깊이 이해하는 질적 조사이다. 비정형 텍스트 자체에서 가치와 의미를 추출하는 기법이라는 표현은 틀리며, 올바르게는 텍스트마이닝이다.
② X — 포커스그룹 인터뷰는 진행자가 소수의 참여자에게 질문하고 집단 토론을 통해 의견과 인식을 파악하는 질적 조사이다. 비정형 텍스트 분석기법이라는 표현은 틀리며, 올바르게는 텍스트마이닝이다.
③ O — 텍스트마이닝은 비정형 텍스트를 분석하여 의미 있는 패턴과 정보를 추출하므로 문제의 설명에 정확히 해당한다.
④ X — 군집 분석은 대상 간 유사성을 기준으로 사전 분류표 없이 여러 집단으로 묶는 분석기법이다. 핵심 목적을 비정형 텍스트의 가치와 의미 발견이라고 한 표현은 틀리며, 올바르게는 텍스트마이닝이다.
⑤ X — 소셜네트워크 분석은 노드와 연결 관계를 바탕으로 네트워크의 구조, 중심성, 영향력 등을 파악하는 기법이다. 텍스트의 의미를 추출하는 기법이라는 표현은 틀리며, 올바르게는 텍스트마이닝이다.

NoteBase

오답 포인트

여러 기법이 모두 사람이나 데이터에서 의미를 찾는다는 공통점 때문에 혼동하기 쉽다. 그러나 문제의 결정적 표현은 '비정형 텍스트 데이터'이며, 이는 텍스트마이닝을 직접 가리킨다. 군집 분석은 텍스트를 수치 특성으로 변환한 뒤 보조적으로 활용할 수 있지만, 제시된 정의 자체에 해당하는 기법은 텍스트마이닝이다.

다시 나오면 이렇게 판단

분석 대상과 목적을 함께 확인한다. 텍스트에서 패턴·주제·감성을 추출하면 텍스트마이닝, 유사한 대상을 묶으면 군집 분석, 행위자 간 연결 구조를 보면 소셜네트워크 분석, 현장 관찰이면 에쓰노그라피, 집단 토론이면 포커스그룹 인터뷰이다.

암기 포인트

비정형 텍스트의 의미 추출은 텍스트마이닝이다.

NoteBase