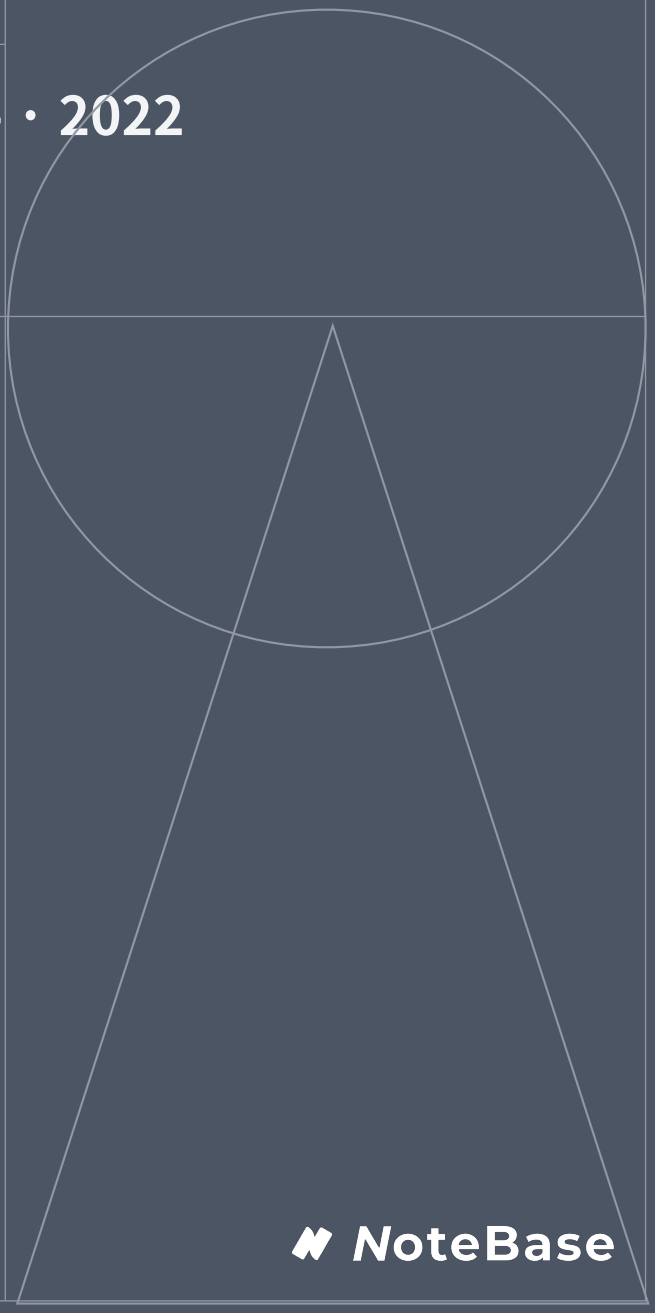
기출OX 해설집

전문직/노무사 · 경영학개론 · 2022



NoteBase

기출OX 해설집

전문직/노무사 · 경영학개론 · 2022

전문직/노무사 · 경영학개론 · 2022

문 101. 프랜차이즈(franchise)에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

① 가맹점은 운영측면에서 개인점포에 비해 자율성이 높다.

② 가맹본부의 사업확장이 용이하다.

③ 가맹점은 인지도가 있는 브랜드와 상품으로 사업을 시작할 수 있다.

④ 가맹점은 가맹본부로부터 경영지도와 지원을 받을 수 있다.

⑤ 가맹점은 프랜차이즈 비용이 부담이 될 수 있다.

정답 1번

출제 포인트

프랜차이즈의 가맹본부와 가맹점이 얻는 장점 및 부담을 구분하는 문제이다.

핵심 개념

프랜차이즈는 가맹본부가 브랜드, 상품, 영업 방식과 지원을 제공하고 가맹점이 그 체계에 따라 영업하면서 가맹비·로열티 등의 대가를 부담하는 사업 방식이다.
가맹점은 브랜드 인지도와 경영 지원을 활용할 수 있지만, 가맹본부의 표준과 통제를 따라야 하므로 독립 점포보다 운영 자율성이 낮다.

선지별 해설

① X — 틀린 표현은 '개인점포에 비해 자율성이 높다'이다. 가맹점은 상품, 서비스, 점포 운영 방식 등에 관한 가맹본부의 기준을 따라야 하므로 개인점포보다 운영 자율성이 낮다.
② O — 가맹본부는 가맹점주의 자본과 운영 인력을 활용하여 직영점만 늘리는 경우보다 비교적 적은 자체 자본으로 사업망을 빠르게 확장할 수 있다.
③ O — 가맹점은 이미 시장에 알려진 브랜드와 검증된 상품·서비스 체계를 활용하여 사업을 시작할 수 있다.
④ O — 가맹점은 가맹본부로부터 교육, 매뉴얼, 판매 촉진, 운영 상담 등 경영지도와 지원을 받을 수 있다.
⑤ O — 가맹점은 초기 가맹비, 로열티, 광고 분담금 등 프랜차이즈 관련 비용을 부담할 수 있다.

NoteBase

오답 포인트

프랜차이즈가 독립 창업보다 운영 지원을 많이 제공한다는 점을 '자율성이 높다'는 의미로 혼동하기 쉽다. 지원과 표준화가 커질수록 가맹점이 독자적으로 결정할 수 있는 범위는 오히려 줄어든다.

다시 나오면 이렇게 판단

가맹본부의 관점에서는 적은 자체 자본을 활용한 빠른 확장을, 가맹점의 관점에서는 브랜드·지원이라는 이점과 비용·자율성 제한이라는 부담을 짝지어 판단한다.

암기 포인트

가맹본부는 빠른 확장, 가맹점은 브랜드와 지원을 얻지만 비용을 부담하고 자율성은 낮아진다.

NoteBase

문 102. 앤소프(H. I. Ansoff)의 제품-시장 확장전략 중 기존 제품으로 기존 시장의 점유율을 확대해 가는 전략은?

① 원가우위 전략
② 시장침투 전략
③ 시장개발 전략
④ 제품개발 전략
⑤ 다각화 전략

정답 2번

출제 포인트

이 문제는 앤소프의 제품-시장 확장전략을 기존·신규 제품과 기존·신규 시장의 조합으로 구분하는 문제이다.

핵심 정리

시장침투 전략: 기존 제품을 기존 시장에서 더 많이 판매하여 시장점유율을 높이는 전략이다.
시장개발 전략: 기존 제품을 새로운 시장에 판매하는 전략이다.
제품개발 전략: 새로운 제품을 기존 시장에 판매하는 전략이다.
다각화 전략: 새로운 제품을 새로운 시장에 판매하는 전략이다.

선지별 해설

① X — 원가우위 전략은 산업 내 경쟁자보다 낮은 비용구조를 확보하는 포터의 본원적 경쟁전략이다. 틀린 표현은 '원가우위 전략'이며, 앤소프의 기존 제품·기존 시장 조합은 '시장침투 전략'이다.
② O — 시장침투 전략은 기존 제품으로 기존 시장에서 판매량과 시장점유율을 확대하는 전략이므로 문제의 설명과 일치한다.
③ X — 시장개발 전략은 기존 제품을 새로운 지역이나 고객층 등 신규 시장에 판매하는 전략이다. 틀린 표현은 '시장개발 전략'이며, 기존 시장에서 점유율을 높이는 전략은 '시장침투 전략'이다.
④ X — 제품개발 전략은 새로운 제품을 개발하여 기존 시장에 판매하는 전략이다. 틀린 표현은 '제품개발 전략'이며, 기존 제품으로 기존 시장을 공략하는 전략은 '시장침투 전략'이다.
⑤ X — 다각화 전략은 새로운 제품으로 새로운 시장에 진출하는 전략이다. 틀린 표현은 '다각화 전략'이며, 기존 제품·기존 시장의 조합은 '시장침투 전략'이다.

출제자가 노린 함정

'기존 제품'이라는 말만 보고 시장개발 전략을 고르거나, '점유율 확대'를 경쟁전략인 원가우위와 혼동하게 하는 함정이다. 제품과 시장이 각각 기존인지 신규인지 모두 확인해야 한다.

NoteBase

다시 나오면 이렇게 판단

제품과 시장을 각각 기존·신규로 표시한 뒤 조합한다. 기존 제품·기존 시장은 시장침투, 기존 제품·신규 시장은 시장개발, 신규 제품·기존 시장은 제품개발, 신규 제품·신규 시장은 다각화이다.

암기 포인트

기존·기존은 침투, 기존·신규는 시장개발, 신규·기존은 제품개발, 신규·신규는 다각화이다.

NoteBase

문 103. 포터(M. Porter)의 산업구조분석 모형에서, 소비자 관점의 사용용도가 유사한 다른 제품을 고려하는 경쟁분석의 요소는?

① 산업내 기존 경쟁업체간 경쟁
② 잠재적 경쟁자의 진입 가능성
③ 대체재의 위협
④ 공급자의 교섭력
⑤ 구매자의 교섭력

정답 3번

출제 포인트

포터의 산업구조분석 모형인 5가지 경쟁요인 중 소비자가 같은 용도로 사용할 수 있는 다른 제품과의 경쟁이 무엇인지 묻는 문제이다.

핵심 개념

대체재의 위협은 서로 다른 산업의 제품이라도 소비자의 동일하거나 유사한 욕구를 충족하여 서로 대신 사용될 수 있을 때 발생하는 경쟁 압력이다.
산업 내 기존 경쟁은 현재 같은 산업에 속한 기업 사이의 경쟁이고, 잠재적 진입은 새로운 기업이 산업에 들어올 가능성이다. 공급자 교섭력은 투입요소를 제공하는 측의 영향력이며, 구매자 교섭력은 제품을 구매하는 측의 영향력이다.

NoteBase

선지별 해설

① X
산업 내 기존 경쟁업체 간 경쟁은 같은 산업에서 이미 활동하는 기업들 사이의 경쟁이다. 틀린 표현은 '산업 내 기존 경쟁업체 간 경쟁'이며, 제시된 설명에 맞는 표현은 '대체재의 위협'이다.

② X
잠재적 경쟁자의 진입 가능성은 아직 산업에 속하지 않은 기업이 새로 진입하여 경쟁을 높일 가능성이다. 틀린 표현은 '잠재적 경쟁자의 진입 가능성'이며, 사용 용도가 유사한 다른 제품과의 경쟁은 '대체재의 위협'이다.

③ O
대체재는 제품의 형태나 소속 산업이 달라도 소비자 관점에서 동일하거나 유사한 용도를 충족하여 기존 제품을 대신할 수 있는 제품이다. 따라서 제시된 설명은 대체재의 위협에 해당한다.

④ X
공급자의 교섭력은 원재료·부품·노동 등 투입요소의 공급자가 가격이나 거래조건에 영향력을 행사하는 정도이다. 틀린 표현은 '공급자의 교섭력'이며, 유사한 사용 용도의 다른 제품을 고려하는 요소는 '대체재의 위협'이다.

⑤ X
구매자의 교섭력은 고객이 가격 인하나 품질·서비스 개선을 요구할 수 있는 영향력이다. 틀린 표현은 '구매자의 교섭력'이며, 다른 제품이 기존 제품을 대신할 가능성을 분석하는 요소는 '대체재의 위협'이다.

오답 포인트

모든 선지가 포터의 5가지 경쟁요인에 포함되므로 용어 자체의 진위를 판단하면 혼동하기 쉽다. 이 문항의 결정적 표현은 '소비자 관점의 사용 용도가 유사한 다른 제품'이며, 이는 같은 산업의 기존 경쟁자가 아니라 소비자의 필요를 대신 충족하는 대체재를 뜻한다.

다시 나오면 이렇게 판단

경쟁 상대가 누구인지 구분한다. 현재 같은 산업의 기업이면 기존 경쟁, 새로 들어올 기업이면 잠재적 진입, 같은 용도를 대신 충족하는 다른 제품이면 대체재, 투입요소 제공자이면 공급자, 고객이면 구매자의 교섭력으로 판단한다.

암기 포인트

같은 업종의 현재 기업은 기존 경쟁, 같은 용도를 대신하는 다른 제품은 대체재이다.

NoteBase

문 104. 직무스트레스에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

① 직무스트레스의 잠재적 원인으로는 환경요인, 조직적 요인, 개인적 요인이 존재한다.

② 직무스트레스 원인과 경험된 스트레스 간에 조정변수가 존재한다.

③ 사회적 지지는 직무스트레스의 조정변수이다.

④ 직무스트레스 결과로는 생리적 증상, 심리적 증상, 행동적 증상이 있다.

⑤ 직무스트레스와 직무성과간의 관계는 U자형으로 나타난다.

정답 5번

출제 포인트

직무스트레스 모형의 잠재적 원인, 조정변수, 결과와 스트레스 수준에 따른 직무성과의 변화를 구분하는 문제이다.

핵심 개념

직무스트레스는 직무와 관련된 요구나 제약 때문에 개인에게 나타나는 긴장 상태이다.
직무스트레스 모형은 '잠재적 원인 → 개인차에 따른 조정 → 경험된 스트레스 → 생리적·심리적·행동적 결과'의 흐름으로 파악한다.
스트레스와 직무성과의 관계는 역 U자형이다. 스트레스가 지나치게 낮거나 높으면 성과가 낮고, 적정 수준에서는 성과가 높아질 수 있다.

NoteBase

선지별 해설

① O
환경요인, 조직적 요인, 개인적 요인은 직무스트레스를 유발할 수 있는 잠재적 원인의 세 범주에 해당한다.

② O
동일한 스트레스 원인에 노출되어도 개인의 지각이나 경험 등에 따라 실제로 느끼는 스트레스가 달라지므로, 잠재적 원인과 경험된 스트레스 사이에는 조정변수가 작용한다.

③ O
사회적 지지는 스트레스 원인의 영향을 완화할 수 있는 조정변수이다. 주변의 정서적·도구적 지원이 많으면 같은 스트레스 요인도 덜 위협적으로 경험할 수 있다.

④ O
경험된 직무스트레스의 결과는 두통이나 혈압 변화 같은 생리적 증상, 불안이나 직무불만 같은 심리적 증상, 결근이나 이직 같은 행동적 증상으로 구분한다.

⑤ X
틀린 표현은 ‘U자형’이다. 올바르게는 직무스트레스와 직무성과의 관계가 ‘역 U자형’으로 나타난다고 설명한다. 적정 수준의 스트레스에서는 성과가 높아질 수 있지만, 스트레스가 너무 낮거나 지나치게 높으면 성과가 낮아진다.

오답 포인트

⑤의 ‘U자형’과 ‘역 U자형’을 반대로 기억하기 쉽다. U자형이라면 스트레스가 매우 낮거나 매우 높을 때 성과가 높다는 뜻이 되지만, 직무스트레스 모형은 중간의 적정 수준에서 성과가 가장 높아지는 역 U자형을 제시한다.

다시 나오면 이렇게 판단

원인·조정·결과의 위치를 먼저 구분하고, 성과와의 관계를 묻는 선지에서는 ‘적정 스트레스에서 성과가 높다’는 기준으로 곡선의 방향을 판단한다. 가운데가 높으면 역 U자형이다.

암기 포인트

직무스트레스는 환경·조직·개인이 원인이고, 개인차와 사회적 지지가 조정하며, 결과는 생리·심리·행동으로 나타난다. 스트레스와 성과는 ‘적정 수준이 최고’인 역 U자형이다.

NoteBase

문 105. 메이요(E. Mayo)의 호손실험 중 배선작업 실험에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

① 작업자를 둘러싸고 있는 사회적 요인들이 작업능률에 미치는 영향을 파악하였다.

② 생산현장에서 비공식조직을 확인하였다.

③ 비공식조직이 작업능률에 영향을 미치는 것을 발견하였다.

④ 관찰연구를 통해 진행되었다.

⑤ 경제적 욕구의 중요성을 재확인하였다.

정답 5번

출제 포인트

메이요의 호손실험 가운데 배선작업 실험이 밝혀낸 비공식조직과 집단규범의 영향을 묻는 문제이다.

핵심 정리

배선작업 실험은 작업자 집단을 관찰하여 공식적인 임금·작업조건뿐 아니라 비공식조직의 규범과 동료관계 같은 사회적 요인이 생산성에 영향을 준다는 점을 확인한 연구이다. 작업자들은 집단이 정한 적정 생산량을 따르며 지나친 생산을 억제하기도 하였다.

선지별 해설

① O — 작업자를 둘러싼 동료관계, 집단규범 등 사회적 요인이 작업능률에 미치는 영향을 파악하였다.
② O — 작업자들 사이에 공식 조직도와 별개로 형성된 비공식조직이 존재함을 확인하였다.
③ O — 비공식조직이 만든 집단규범이 구성원의 생산량을 통제하므로 작업능률에 영향을 미친다는 설명은 옳다.
④ O — 배선작업 실험은 작업집단의 행동과 상호관계를 관찰하는 방식으로 진행되었다.
⑤ X — 틀린 표현은 '경제적 욕구의 중요성을 재확인하였다'이다. 실제로는 경제적 유인만으로 작업행동을 설명할 수 없으며, 사회적 욕구와 비공식조직의 영향이 중요하다는 점을 확인하였다.

출제자가 노린 함정

성과급이 적용된 생산현장이라는 점만 보고 경제적 욕구가 핵심이라고 판단하기 쉽다. 그러나 작업자들은 소득을 더 늘릴 수 있는데도 집단규범에 맞추어 생산량을 제한했으므로 실험의 핵심은 사회적 요인과 비공식조직이다.

다시 나오면 이렇게 판단

배선작업 실험은 '관찰 → 비공식조직 발견 → 집단규범이 생산량을 통제'의 연결로 판단한다. 경제적 유인만을 강조하는 진술은 실험의 결론과 어긋난다.

NoteBase

암기 포인트

배선작업 실험 = 비공식조직·집단규범·사회적 욕구이다.

NoteBase

문 106. 조직설계의 상황변수에 해당하는 것을 모두 고른 것은?

ㄱ. 복잡성
ㄴ. 전략
ㄷ. 공식화
ㄹ. 기술
ㅁ. 규모

① ㄱ, ㄴ, ㄷ
② ㄱ, ㄴ, ㄹ
③ ㄱ, ㄷ, ㅁ
④ ㄴ, ㄹ, ㅁ
⑤ ㄷ, ㄹ, ㅁ

정답 4번

출제 포인트

조직설계에 영향을 주는 상황변수와 설계 결과로 나타나는 구조변수를 구분하는 문제이다.

핵심 개념

상황변수는 조직이 어떤 구조를 선택할지에 영향을 주는 조직의 조건이며, 대표적으로 환경·전략·기술·규모가 있다.
구조변수는 조직 내부 구조의 형태를 나타내는 속성이며, 복잡성·공식화·집권화 등이 해당한다.
따라서 제시된 항목 중 상황변수는 ㄴ 전략, ㄹ 기술, ㅁ 규모이고, ㄱ 복잡성과 ㄷ 공식화는 구조변수이다.

선지별 해설

① X — ㄱ 복잡성과 ㄷ 공식화는 상황변수가 아니라 구조변수이며, 상황변수인 ㄹ 기술과 ㅁ 규모가 빠져 있다. 올바른 조합은 ㄴ, ㄹ, ㅁ이다.
② X — ㄱ 복잡성은 구조변수이고, 상황변수인 ㅁ 규모가 빠져 있다. ㄱ을 제외하고 ㅁ을 포함한 ㄴ, ㄹ, ㅁ이 올바르다.
③ X — ㄱ 복잡성과 ㄷ 공식화는 구조변수이며, 상황변수인 ㄴ 전략과 ㄹ 기술이 빠져 있다. 올바른 조합은 ㄴ, ㄹ, ㅁ이다.
④ O — ㄴ 전략, ㄹ 기술, ㅁ 규모는 모두 조직구조의 선택에 영향을 주는 상황변수이다.
⑤ X — ㄷ 공식화는 구조변수이고, 상황변수인 ㄴ 전략이 빠져 있다. ㄷ을 제외하고 ㄴ을 포함한 ㄴ, ㄹ, ㅁ이 올바르다.

NoteBase

오답 포인트

복잡성과 공식화도 조직설계에서 다루는 개념이므로 상황변수로 착각하기 쉽다. 그러나 두 개념은 조직을 둘러싼 조건이 아니라 조직 내부 구조가 얼마나 분화되고 규칙화되어 있는지를 나타내는 구조변수이다.

다시 나오면 이렇게 판단

조직구조에 영향을 주는 조건인지, 조직 내부 구조 자체의 속성인지를 먼저 판단한다. 전략·기술·규모·환경은 상황변수로, 복잡성·공식화·집권화는 구조변수로 분류한다.

암기 포인트

상황은 전략·기술·규모·환경, 구조는 복잡성·공식화·집권화이다.

문 107. 맥그리거(D. McGregor)의 XY이론 중 Y이론에 관한 설명으로 옳은 것을 모두 고른 것은?

ㄱ. 동기부여는 생리적 욕구나 안전욕구 단계에서만 가능하다.
ㄴ. 작업조건이 잘 갖추어지면 일은 놀이와 같이 자연스러운 것이다.
ㄷ. 대부분의 사람들은 엄격하게 통제되어야 하고 조직목표를 달성하기 위해서는 강제되어야 한다.
ㄹ. 사람은 적절하게 동기부여가 되면 자율적이고 창의적으로 업무를 수행한다.

① ㄱ, ㄴ
② ㄱ, ㄷ
③ ㄴ, ㄷ
④ ㄴ, ㄹ
⑤ ㄷ, ㄹ

정답 4번

출제 포인트

맥그리거의 Y이론이 인간을 자율성·책임감·창의성을 지닌 존재로 보는지 판단하는 문제이다.

핵심 정리

X이론: 사람은 본래 일을 싫어하므로 통제와 강제가 필요하며, 주로 낮은 단계의 욕구에 의해 동기부여된다고 본다.
Y이론: 적절한 조건에서는 일이 놀이처럼 자연스러울 수 있고, 사람은 조직목표를 받아들이면 스스로 방향을 정하고 통제하며 책임감과 창의성을 발휘할 수 있다고 본다.
따라서 ㄱ과 ㄷ은 X이론, ㄴ과 ㄹ은 Y이론에 해당한다.

NoteBase

선지별 해설

① X
ㄴ은 Y이론에 해당하지만, ㄱ의 '생리적 욕구나 안전욕구 단계에서만 가능하다'는 표현은 Y이론과 맞지 않는다. 올바르게는 Y이론은 상위 욕구의 충족도 중요한 동기 요인으로 본다. 따라서 옳은 조합은 'ㄱ, ㄴ'이 아니라 'ㄴ, ㄹ'이다.

② X
ㄱ과 ㄷ은 모두 Y이론이 아니라 X이론의 인간관에 가깝다. 올바르게는 Y이론은 동기를 하위 욕구에만 한정하지 않으며, 강제와 엄격한 통제 없이도 자율적인 목표 달성이 가능하다고 본다. 따라서 옳은 조합은 'ㄱ, ㄷ'이 아니라 'ㄴ, ㄹ'이다.

③ X
ㄴ은 Y이론에 해당하지만, ㄷ의 '엄격하게 통제되어야 하고 강제되어야 한다'는 표현은 X이론의 주장이다. 올바르게는 Y이론은 조직목표에 몰입한 사람이 자기지시와 자기통제를 할 수 있다고 본다. 따라서 옳은 조합은 'ㄴ, ㄷ'이 아니라 'ㄴ, ㄹ'이다.

④ O
ㄴ은 적절한 작업조건에서 일이 놀이처럼 자연스러울 수 있다는 Y이론의 관점이고, ㄹ은 적절히 동기부여된 사람이 자율성과 창의성을 발휘한다는 Y이론의 관점이다. 두 진술이 모두 옳다.

⑤ X
ㄹ은 Y이론에 해당하지만, ㄷ은 통제와 강제를 강조하는 X이론의 주장이다. 올바르게는 Y이론에서 사람은 적절히 동기부여되면 자율적으로 업무를 수행할 수 있다. 따라서 옳은 조합은 'ㄷ, ㄹ'이 아니라 'ㄴ, ㄹ'이다.

출제자가 노린 함정

ㄴ과 ㄹ의 긍정적 표현 사이에 X이론의 핵심인 '하위 욕구에만 의존'과 '엄격한 통제·강제'를 섞어 놓은 것이 함정이다. 특히 ㄴ 또는 ㄹ 하나가 포함되었다는 이유만으로 조합 전체를 옳다고 판단하면 틀린다.

다시 나오면 이렇게 판단

자율·자기통제·책임·창의·일의 자연스러움은 Y이론으로, 일의 회피·하위 욕구 중심·외부 통제·강제는 X이론으로 분류한 뒤 옳은 진술의 조합을 확인한다.

암기 포인트

X이론은 통제와 강제, Y이론은 자율과 창의이다.

NoteBase

문 108. 다음에서 설명하는 조직이론은?

◯ 조직형태는 환경에 의하여 선택되거나 도태될 수 있다.
◯ 기존 대규모 조직들은 급격한 환경변화에 적응하기 어려워 공룡신세가 되기 쉽다.
◯ 변화과정은 변이(variation), 선택(selection), 보존(retention)의 단계를 거친다.

① 자원의존 이론
② 제도화 이론
③ 학습조직 이론
④ 조직군 생태학 이론
⑤ 거래비용 이론

정답 4번

출제 포인트

조직의 변화를 개별 조직의 자발적 적응이 아니라 조직군 수준의 환경 선택으로 설명하고, 변이·선택·보존의 과정과 구조적 관성을 강조하는 이론을 찾는 문제이다.

핵심 정리

조직군 생태학 이론은 환경에 다양한 조직형태가 나타나고, 환경에 적합한 형태가 선택되어 살아남으며, 그 형태가 보존된다고 본다. 기존 대규모 조직은 구조적 관성 때문에 급격한 환경변화에 쉽게 적응하지 못한다.
자원의존 이론은 외부의 핵심 자원을 통제하는 주체와의 의존·권력 관계를 관리하는 데 초점을 둔다.
제도화 이론은 조직이 정당성을 얻기 위해 제도적 압력에 순응하면서 서로 비슷해지는 현상을 설명한다.
학습조직 이론은 지속적인 학습과 지식의 창출·공유를 통해 조직의 적응 능력을 높이는 데 초점을 둔다.
거래비용 이론은 거래비용을 최소화하는 시장·조직 등 거래 지배구조의 선택을 설명한다.

NoteBase

선지별 해설

① X — 자원의존 이론은 조직이 외부 자원에 대한 의존을 줄이거나 관리하는 방식을 설명한다. '자원의존 이론'이라는 연결이 틀렸으며, 제시문의 환경 선택과 변이·선택·보존은 조직군 생태학 이론에 해당한다.
② X — 제도화 이론의 핵심은 정당성 확보와 강압적·모방적·규범적 압력에 따른 제도적 동형화이다. '제도화 이론'이라는 연결이 틀렸으며, 올바르게는 조직군 생태학 이론이다.
③ X — 학습조직 이론은 조직 구성원의 지속적 학습과 지식 공유를 통해 환경 적응 능력을 높인다고 본다. '학습조직 이론'이라는 연결이 틀렸으며, 구조적 관성 때문에 개별 조직의 적응이 어렵고 환경이 조직형태를 선택한다고 보는 이론은 조직군 생태학 이론이다.
④ O — 조직군 생태학 이론은 조직형태가 환경에 의해 선택·도태되고, 변화가 변이·선택·보존의 과정을 거친다고 본다. 대규모 기존 조직의 적응을 어렵게 하는 구조적 관성도 이 이론의 핵심 설명이다.
⑤ X — 거래비용 이론은 자산특유성, 불확실성, 거래 빈도 등에 따라 거래비용을 줄이는 지배구조를 선택하는 문제를 다룬다. '거래비용 이론'이라는 연결이 틀렸으며, 제시문의 올바른 이론은 조직군 생태학 이론이다.

출제자가 노린 함정

제시문에 '환경변화에 적응'이라는 표현이 있어 학습조직 이론을 떠올리기 쉽다. 그러나 학습조직은 조직 내부의 학습을 통한 능동적 적응을 강조하고, 이 문항은 환경의 선택과 구조적 관성 때문에 개별 조직의 적응이 제한된다는 점을 강조한다.

다시 나오면 이렇게 판단

'변이·선택·보존', '환경에 의한 선택과 도태', '구조적 관성'이 함께 제시되면 조직군 생태학 이론으로 판단한다. 정당성·동형화는 제도화 이론, 외부 자원·권력은 자원의존 이론, 지속적 학습·지식 공유는 학습조직 이론, 거래비용 최소화는 거래비용 이론으로 구분한다.

암기 포인트

조직군 생태학은 '변이 → 선택 → 보존'과 구조적 관성이다.

NoteBase

문 109. 직무분석에 관한 설명으로 옳은 것은?

① 직무의 내용을 체계적으로 정리하여 직무명세서를 작성한다.

② 직무수행자에게 요구되는 자격요건을 정리하여 직무기술서를 작성한다.

③ 직무분석과 인력확보를 연계하는 것은 타당하지 않다.

④ 직무분석은 작업장의 안전사고 예방에 도움이 된다.

⑤ 직무분석은 직무평가 결과를 토대로 실시한다.

정답 4번

출제 포인트

직무분석의 산출물인 직무기술서와 직무명세서를 구분하고, 직무분석의 활용 분야와 직무평가와의 선후관계를 판단하는 문제이다.

핵심 개념

직무분석은 특정 직무의 과업, 책임, 작업조건과 그 직무를 수행하는 데 필요한 자격요건을 체계적으로 수집·정리하는 과정이다.
직무기술서는 직무 자체의 내용인 과업·책임·작업조건 등을 기술하고, 직무명세서는 직무수행자에게 필요한 지식·기술·능력·자격 등을 명시한다.
직무분석의 결과는 인력확보, 교육훈련, 보상, 안전관리와 직무평가의 기초자료가 된다.

선지별 해설

① X — '직무의 내용을 정리하여 직무명세서를 작성한다'는 부분이 틀리다. 직무의 과업·책임·작업조건 등 직무 자체의 내용을 정리한 문서는 직무기술서이다.
② X — '자격요건을 정리하여 직무기술서를 작성한다'는 부분이 틀리다. 직무수행자에게 요구되는 지식·기술·능력·자격요건을 정리한 문서는 직무명세서이다.
③ X — '직무분석과 인력확보를 연계하는 것은 타당하지 않다'는 부분이 틀리다. 직무분석으로 확인한 직무 내용과 자격요건은 모집·선발 기준을 정하는 데 활용되므로 인력확보와 연계하는 것이 타당하다.
④ O — 직무분석은 작업환경과 작업조건, 위험요인 및 안전상 필요한 절차를 파악하는 데 활용되므로 안전한 작업방법과 교육의 마련을 통해 안전사고 예방에 도움이 된다.
⑤ X — '직무평가 결과를 토대로 직무분석을 실시한다'는 부분이 틀리다. 직무분석으로 직무의 내용과 요건을 파악한 뒤 그 자료를 토대로 직무의 상대적 가치를 평가하는 직무평가를 실시한다.

오답 포인트

①과 ②는 직무기술서와 직무명세서의 대상을 서로 바꾸어 놓았고, ⑤는 직무분석과 직무평가의 순서를 거꾸로 제시하였다. 또한 직무분석을 문서 작성에만 한정하면 안전관리와의 연계를 놓치기 쉽다.

NoteBase

다시 나오면 이렇게 판단

‘직무가 무엇을 하는가’는 직무기술서, ‘그 일을 할 사람에게 무엇이 필요한가’는 직무명세서로 구분한다. 절차는 직무분석으로 정보를 수집한 뒤 직무평가로 상대적 가치를 판단하는 순서이며, 직무분석 자료는 채용·교육·보상·안전관리 전반에 활용된다.

암기 포인트

직무 내용은 기술서, 사람의 요건은 명세서이며, 직무분석이 먼저이고 직무평가는 그다음이다.

NoteBase

문 110. 스캔론 플랜(Scanlon Plan)에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

① 기업이 창출한 부가가치를 기준으로 성과급을 산정한다.

② 집단성과급제도이다.

③ 생산제품의 판매가치와 인건비의 관계에서 배분액을 결정한다.

④ 실제인건비가 표준인건비보다 적을 때 그 차액을 보너스로 배분한다.

⑤ 산출된 보너스액 중 일정액을 적립한 후 종업원분과 회사분으로 배분한다.

정답 1번

출제 포인트

스캔론 플랜의 성과배분 기준과 러커 플랜의 성과배분 기준을 구별하는 문제이다.

핵심 개념

스캔론 플랜은 생산물의 판매가치에 대한 인건비의 비율을 표준으로 삼아 절감된 인건비를 노사에 배분하는 집단성과급제도이다.
스캔론 플랜은 판매가치와 인건비의 관계를 기준으로 하고, 러커 플랜은 기업이 창출한 부가가치를 기준으로 한다.

선지별 해설

① X
기업이 창출한 부가가치를 기준으로 성과급을 산정한다는 부분이 틀리다. 이는 러커 플랜의 특징이다. 스캔론 플랜은 생산물의 판매가치와 인건비의 관계를 기준으로 성과급을 산정한다.

② O
스캔론 플랜은 개인별 성과가 아니라 조직 구성원의 공동 노력으로 얻은 생산성 향상 성과를 배분하는 집단성과급제도이다.

③ O
생산물의 판매가치와 인건비의 비율을 표준으로 설정하고, 이 관계를 이용하여 배분할 성과액을 결정한다.

④ O
실제인건비가 판매가치를 기준으로 계산한 표준인건비보다 적으면 그 절감액이 성과배분의 재원이 된다.

⑤ O
산출된 보너스액의 일부를 적립금으로 남긴 뒤, 나머지를 종업원 몫과 회사 몫으로 나누어 성과를 공동 배분한다.

NoteBase

오답 포인트

①의 '부가가치'는 스캔론 플랜이 아니라 러커 플랜의 핵심 기준이다. 두 제도 모두 집단성과급제도이므로 성과급의 산정 기준을 바꾸어 놓은 선지에 주의해야 한다.

다시 나오면 이렇게 판단

선지에서 판매가치와 인건비의 비율을 제시하면 스캔론 플랜, 부가가치를 기준으로 제시하면 러커 플랜으로 판단한다.

암기 포인트

스캔론은 판매가치 대비 인건비, 러커는 부가가치이다.

NoteBase

문 111. 기존 브랜드명을 새로운 제품범주의 신제품에 사용하는 것은?

① 공동 브랜딩(co - branding)
② 복수 브랜딩(multi - branding)
③ 신규 브랜드(new brand)
④ 라인 확장(line extension)
⑤ 브랜드 확장(brand extension)

정답 5번

출제 포인트

이 문제는 기존 브랜드명을 같은 제품범주에서 확장하는 라인 확장과 새로운 제품범주에 적용하는 브랜드 확장을 구별하는 문제이다.

핵심 개념

브랜드 확장은 기존 브랜드명을 새로운 제품범주의 제품에 사용하는 전략이다. 라인 확장은 기존 브랜드명을 기존 제품범주 안의 새로운 맛·형태·크기 등의 제품에 사용하는 전략이다.
공동 브랜딩은 둘 이상의 브랜드를 한 제품에 함께 표시하는 전략이고, 복수 브랜딩은 같은 제품범주에 여러 브랜드를 운영하는 전략이며, 신규 브랜드는 새로운 브랜드명을 만들어 사용하는 전략이다.

선지별 해설

① X — 공동 브랜딩은 둘 이상의 브랜드를 한 제품에 함께 사용하는 전략이다. 틀린 표현은 '공동 브랜딩'이며, 기존 브랜드명을 새로운 제품범주에 사용하는 것은 '브랜드 확장'이다.
② X — 복수 브랜딩은 한 기업이 같은 제품범주에서 복수의 브랜드를 운영하는 전략이다. 틀린 표현은 '복수 브랜딩'이며, 새로운 제품범주에 기존 브랜드명을 사용하는 것은 '브랜드 확장'이다.
③ X — 신규 브랜드는 기존 브랜드명을 쓰지 않고 새로운 브랜드명을 만들어 사용하는 전략이다. 틀린 표현은 '신규 브랜드'이며, 기존 브랜드명을 새로운 제품범주에 사용하는 것은 '브랜드 확장'이다.
④ X — 라인 확장은 기존 제품범주 안에서 맛·형태·크기 등 제품 변형을 추가하면서 기존 브랜드명을 사용하는 전략이다. 틀린 표현은 '라인 확장'이며, 제품범주 자체가 새로워지면 '브랜드 확장'이다.
⑤ O — 브랜드 확장은 기존 브랜드명을 새로운 제품범주의 신제품에 사용하는 전략이므로 문제의 정의와 일치한다.

오답 포인트

④의 라인 확장과 ⑤의 브랜드 확장을 혼동하기 쉽다. 판단 기준은 브랜드명이 아니라 제품범주의 변화 여부이다. 같은 제품범주 안의 변형은 라인 확장이고, 새로운 제품범주로의 진출은 브랜드 확장이다.

NoteBase

다시 나오면 이렇게 판단

먼저 기존 브랜드명을 사용하는지 확인하고, 다음으로 제품범주가 같은지 새로운지 판단한다. 기존 브랜드명과 같은 제품범주이면 라인 확장, 기존 브랜드명과 새로운 제품범주이면 브랜드 확장이다.

암기 포인트

같은 범주에서 줄을 늘리면 라인 확장, 새 범주까지 넓히면 브랜드 확장이다.

NoteBase

문 112. 제품의 기본가격을 조정하여 세분시장별로 가격을 달리하는 가격결정이 아닌 것은?

① 고객집단 가격결정
② 묶음제품 가격결정
③ 제품형태 가격결정
④ 입지 가격결정
⑤ 시간 가격결정

정답 2번

출제 포인트

제품의 기본가격을 고객집단·제품형태·입지·시간에 따라 달리하는 세분시장 가격결정과 여러 제품을 묶어 가격을 정하는 묶음제품 가격결정을 구분하는 문제이다.

핵심 개념

세분시장 가격결정: 동일하거나 유사한 제품의 기본가격을 고객집단, 제품형태, 입지, 시간 등 시장구분 기준에 따라 달리 정하는 방식이다.
묶음제품 가격결정: 둘 이상의 제품을 하나의 묶음으로 구성하여 묶음 전체의 가격을 정하는 제품믹스 가격결정 방식이다.
구분 기준: 누구에게·어떤 형태로·어디서·언제 판매하는지에 따라 가격을 달리하면 세분시장 가격결정이고, 여러 제품을 함께 구성해 하나의 가격을 정하면 묶음제품 가격결정이다.

선지별 해설

① O — 고객집단 가격결정은 학생·성인 등 서로 다른 고객집단에 서로 다른 가격을 적용하므로 세분시장별 가격결정에 해당한다.
② X — '묶음제품 가격결정'은 세분시장별로 기본가격을 달리하는 방식이 아니다. 올바르게는 여러 제품을 하나로 묶어 묶음 전체의 가격을 정하는 제품믹스 가격결정 방식이다.
③ O — 제품형태 가격결정은 제품의 형태나 버전에 따라 가격을 달리하므로 세분시장별 가격결정에 해당한다.
④ O — 입지 가격결정은 제공되는 장소나 위치에 따라 가격을 달리하므로 세분시장별 가격결정에 해당한다.
⑤ O — 시간 가격결정은 시간대·요일·계절 등에 따라 가격을 달리하므로 세분시장별 가격결정에 해당한다.

오답 포인트

②도 여러 제품의 가격을 조정한다는 점 때문에 기본가격 조정 방식처럼 보일 수 있다. 그러나 ②의 기준은 시장의 구분이 아니라 여러 제품을 하나의 판매 단위로 결합하는 것이며, 나머지 선지는 고객집단·제품형태·입지·시간이라는 세분 기준에 따라 가격을 달리한다.

NoteBase

다시 나오면 이렇게 판단

가격 차이의 기준을 확인한다. 고객·형태·장소·시간이 기준이면 세분시장 가격결정이고, 여러 제품의 결합이 기준이면 묶음제품 가격결정이다.

암기 포인트

세분가격은 고객·형태·입지·시간, 묶음가격은 제품의 결합이다.

NoteBase

문 113. 새로운 마케팅 기회를 확보하기 위해 동일한 유통경로 단계에 있는 둘 이상의 기업이 제휴하는 시스템은?

① 혁신 마케팅시스템
② 수평적 마케팅시스템
③ 계약형 수직적 마케팅시스템
④ 관리형 수직적 마케팅시스템
⑤ 기업형 수직적 마케팅시스템

정답 2번

출제 포인트

이 문제는 유통경로에 참여하는 기업들의 결합 방향을 기준으로 수평적 마케팅시스템과 수직적 마케팅시스템을 구별하는 문제이다.

핵심 개념

수평적 마케팅시스템은 동일한 유통경로 단계에 있는 둘 이상의 기업이 새로운 시장 기회를 활용하기 위해 자원이나 마케팅 역량을 결합하는 방식이다.
수직적 마케팅시스템은 생산자·도매상·소매상처럼 서로 다른 유통경로 단계의 구성원들이 하나의 통합된 체계처럼 협력하는 방식이다.
결정적인 구별 기준은 동일 단계의 제휴이면 수평적, 서로 다른 단계의 통합이면 수직적이라는 점이다.

NoteBase

선지별 해설

① X
'혁신 마케팅시스템'은 문제에서 제시한 동일 유통경로 단계 기업 간 제휴를 가리키는 개념이 아니다. 올바르게는 '수평적 마케팅시스템'이다.

② O
수평적 마케팅시스템은 동일한 유통경로 단계에 있는 둘 이상의 기업이 새로운 마케팅 기회를 확보하기 위해 제휴하는 시스템이므로 제시된 정의와 일치한다.

③ X
'계약형 수직적 마케팅시스템'은 동일 단계 기업 간 제휴가 아니라 서로 다른 유통경로 단계의 독립된 기업들이 계약을 통해 결합하는 방식이다. 올바르게는 동일 단계 기업들이 제휴하는 '수평적 마케팅시스템'이다.

④ X
'관리형 수직적 마케팅시스템'은 동일 단계 기업 간 제휴가 아니라 소유권이나 계약 대신 유통경로 구성원 중 한 기업의 규모와 영향력으로 서로 다른 단계의 활동을 조정하는 방식이다. 올바르게는 동일 단계 기업들이 제휴하는 '수평적 마케팅시스템'이다.

⑤ X
'기업형 수직적 마케팅시스템'은 동일 단계 기업 간 제휴가 아니라 생산과 유통의 연속된 여러 단계를 한 기업의 소유권 아래 통합하는 방식이다. 올바르게는 동일 단계 기업들이 제휴하는 '수평적 마케팅시스템'이다.

오답 포인트

③~⑤는 모두 기업 간 결합을 설명하므로 혼동하기 쉽지만, 서로 다른 유통경로 단계를 묶는 수직적 시스템이다. 문제의 핵심 표현인 '동일한 유통경로 단계'를 놓치면 수직적 마케팅시스템을 고르게 된다.

다시 나오면 이렇게 판단

결합하는 기업들이 유통경로의 같은 단계에 있는지, 서로 다른 단계에 있는지를 먼저 확인한다. 같은 단계의 기업 간 제휴는 수평적 마케팅시스템이고, 생산자·도매상·소매상처럼 다른 단계의 통합은 수직적 마케팅시스템이다.

암기 포인트

같은 단계는 수평, 다른 단계의 연결은 수직이다.

NoteBase

문 114. 증권시장선(SML)에 관한 설명으로 옳은 것을 모두 고른 것은?

ㄱ. 개별주식의 기대수익률과 체계적 위험간의 선형관계를 나타낸다.
ㄴ. 효율적 포트폴리오에 한정하여 균형가격을 산출할 수 있다.
ㄷ. 증권시장선보다 상단에 위치하는 주식은 주가가 과소평가된 주식이다.
ㄹ. 증권시장선은 위험자산만을 고려할 경우 효율적 투자기회선이다.

① ㄱ, ㄴ
② ㄱ, ㄷ
③ ㄱ, ㄹ
④ ㄴ, ㄷ
⑤ ㄷ, ㄹ

정답 2번

출제 포인트

증권시장선(SML)의 적용 대상과 체계적 위험의 의미, SML을 이용한 주식의 과대·과소평가 판단을 묻는 문제이다.

핵심 개념

증권시장선은 모든 개별 증권과 포트폴리오의 기대수익률과 체계적 위험인 베타 사이의 균형관계를 나타내는 직선이다.
ㄱ은 옳다. 개별주식의 기대수익률은 체계적 위험인 베타와 선형관계를 이룬다.
ㄴ은 틀리다. SML은 효율적 포트폴리오에만 한정되지 않고 개별 증권과 비효율적 포트폴리오에도 적용된다.
ㄷ은 옳다. 같은 베타에서 SML보다 위에 있는 주식은 균형수익률보다 높은 기대수익률을 제공하므로 현재 주가가 과소평가된 상태이다.
ㄹ은 틀리다. SML은 위험자산의 효율적 투자기회선을 나타내는 선이 아니라 기대수익률과 베타의 균형관계를 나타내는 선이다.

NoteBase

선지별 해설

① X — ㄱ은 옳지만 ㄴ은 틀리다. 틀린 표현은 '효율적 포트폴리오에 한정하여'이며, 올바르게는 SML이 개별 증권과 효율적·비효율적 포트폴리오 모두에 적용된다는 것이다. 따라서 옳은 조합은 ㄱ, ㄷ이다.
② O — ㄱ은 기대수익률과 체계적 위험인 베타의 선형관계를 설명하고, ㄷ은 SML 위쪽 주식의 과소평가 상태를 설명하므로 둘 다 옳다.
③ X — ㄱ은 옳지만 ㄹ은 틀리다. 틀린 표현은 '효율적 투자기회선'이며, 올바르게는 SML이 기대수익률과 베타 사이의 균형관계를 나타내는 선이라는 것이다. 따라서 옳은 조합은 ㄱ, ㄷ이다.
④ X — ㄷ은 옳지만 ㄴ은 틀리다. 틀린 표현은 '효율적 포트폴리오에 한정하여'이며, 올바르게는 SML이 모든 개별 증권과 포트폴리오에 적용된다는 것이다. 따라서 옳은 조합은 ㄱ, ㄷ이다.
⑤ X — ㄷ은 옳지만 ㄹ은 틀리다. 틀린 표현은 '위험자산만을 고려할 경우 효율적 투자기회선'이며, 올바르게는 SML이 체계적 위험인 베타에 따른 균형 기대수익률을 나타내는 선이라는 것이다. 따라서 옳은 조합은 ㄱ, ㄷ이다.

오답 포인트

ㄴ은 SML과 자본시장선(CML)의 적용 대상을 바꾸어 놓은 함정이다. 효율적 포트폴리오에만 적용되는 것은 CML이고, SML은 개별 증권을 포함한 모든 증권과 포트폴리오에 적용된다. 또한 SML의 위쪽은 같은 체계적 위험에서 기대수익률이 더 높으므로 고평가가 아니라 과소평가이다.

다시 나오면 이렇게 판단

SML에서는 가로축이 체계적 위험인 베타인지 먼저 확인한다. 그다음 적용 대상은 모든 증권과 포트폴리오이며, 선 위쪽은 과소평가, 선 아래쪽은 과대평가로 판단한다.

암기 포인트

SML은 베타·모든 증권, 위는 과소평가, 아래는 과대평가이다.

NoteBase

문 115. 재무상태표의 자산 항목에 해당하지 않는 것은?

① 미수금
② 단기대여금
③ 선급금
④ 이익준비금
⑤ 선급비용

정답 4번

출제 포인트

재무상태표의 자산과 자본을 구분하고 각 계정이 어느 항목에 속하는지를 묻는 문제이다.

핵심 개념

자산은 기업이 과거의 거래나 사건으로 통제하고 미래 경제적 효익을 기대하는 경제적 자원이다.
미수금·단기대여금·선급금·선급비용은 회수하거나 미래에 재화·용역을 받을 권리가 있으므로 자산에 속한다.
이익준비금은 이익의 일부를 적립한 이익잉여금의 구성 항목이므로 자산이 아니라 자본에 속한다.

선지별 해설

① X — 미수금은 상품 매출 이외의 거래에서 아직 받지 못한 금액을 나타내는 채권이므로 자산이다. '미수금은 자산이 아니다'가 아니라 '미수금은 자산이다'가 올바른 분류이다.
② X — 단기대여금은 타인에게 빌려주고 단기간 안에 회수할 금액이므로 자산이다. '단기대여금은 자산이 아니다'가 아니라 '단기대여금은 자산이다'가 올바른 분류이다.
③ X — 선급금은 재화나 용역을 받기 전에 먼저 지급하여 향후 이를 받을 권리를 나타내므로 자산이다. '선급금은 자산이 아니다'가 아니라 '선급금은 자산이다'가 올바른 분류이다.
④ O — 이익준비금은 이익의 일부를 사내에 적립한 이익잉여금의 구성 항목으로서 자본에 속하므로 자산 항목에 해당하지 않는다.
⑤ X — 선급비용은 비용을 미리 지급했지만 아직 효익이 소비되지 않아 앞으로 용역을 제공받을 권리를 나타내므로 자산이다. '선급비용은 자산이 아니다'가 아니라 '선급비용은 자산이다'가 올바른 분류이다.

오답 포인트

'준비금'이라는 명칭 때문에 기업이 보유한 현금성 자산으로 오해하기 쉽다. 그러나 이익준비금은 별도의 자산을 뜻하는 계정이 아니라 이익잉여금 중 적립된 부분을 나타내는 자본 계정이다.

NoteBase

다시 나오면 이렇게 판단

회수할 금액이나 미래에 재화·용역을 받을 권리이면 자산으로 판단한다. 반면 소유주에게 귀속되는 잔여지분이나 이익의 적립액이면 자본으로 판단한다.

암기 포인트

미수금·단기대여금·선급금·선급비용은 자산, 이익준비금은 자본이다.

NoteBase

문 116. 투자안의 경제성 평가 방법에 관한 설명으로 옳은 것은?

① 회계적이익률법의 회계적이익률은 연평균 영업이익을 연평균 매출액으로 나누어 산출한다.

② 회수기간법은 회수기간 이후의 현금흐름을 고려한다.

③ 순현재가치법은 재투자수익률을 내부수익률로 가정한다.

④ 내부수익률법에서 개별투자안의 경우 내부수익률이 0보다 크면 경제성이 있다.

⑤ 수익성지수법에서 개별투자안의 경우 수익성 지수가 1보다 크면 경제성이 있다.

정답 5번

출제 포인트

투자안의 경제성 평가 방법별 계산 기준, 현금흐름의 반영 범위, 재투자수익률 가정, 채택 기준의 차이를 묻는 문제이다.

핵심 개념

회계적이익률법은 평균 회계이익을 평균투자액과 비교하는 방법이다.
회수기간법은 최초 투자액을 회수하는 데 걸리는 기간을 기준으로 평가하며, 회수기간 이후의 현금흐름은 반영하지 않는다.
순현재가치법은 미래 현금흐름을 요구수익률로 할인한 현재가치에서 최초 투자액을 뺀 값으로 평가한다.
내부수익률법은 순현재가치를 0으로 만드는 할인율을 구해 요구수익률과 비교한다.
수익성지수법은 미래 현금유입의 현재가치를 최초 투자액으로 나눈 비율로 평가한다.

선지별 해설

① X — 틀린 표현은 '연평균 매출액으로 나누어'이다. 회계적이익률은 일반적으로 연평균 회계이익을 평균투자액으로 나누어 산출한다.
② X — 틀린 표현은 '회수기간 이후의 현금흐름을 고려한다'이다. 회수기간법은 투자액이 회수될 때까지의 현금흐름만 고려하고 그 이후의 현금흐름은 고려하지 않는다.
③ X — 틀린 표현은 '재투자수익률을 내부수익률로 가정한다'이다. 순현재가치법은 중간 현금흐름이 요구수익률로 재투자된다고 가정하며, 내부수익률로 재투자된다고 보는 것은 내부수익률법의 가정이다.
④ X — 틀린 표현은 '내부수익률이 0보다 크면'이다. 개별투자안은 내부수익률이 요구수익률보다 클 때 경제성이 있다.
⑤ O — 수익성지수가 1보다 크다는 것은 미래 현금유입의 현재가치가 최초 투자액보다 크다는 뜻이므로 개별투자안에 경제성이 있다.

NoteBase

오답 포인트

④에서 내부수익률의 비교 기준을 0으로 착각하기 쉽다. 0과 비교하는 것은 순현재가치이고, 내부수익률은 요구수익률과 비교한다. 또한 ③의 내부수익률 재투자 가정은 순현재가치법이 아니라 내부수익률법에 해당한다.

다시 나오면 이렇게 판단

각 평가법의 기준을 짝지어 판단한다. 회계적이익률은 평균 회계이익과 평균투자액, 회수기간은 투자액 회수 전 현금흐름, 순현재가치는 0, 내부수익률은 요구수익률, 수익성지수는 1을 기준으로 삼는다.

암기 포인트

순현재가치는 0보다 크면 채택, 내부수익률은 요구수익률보다 크면 채택, 수익성지수는 1보다 크면 채택이다.

NoteBase

문 117. A주식에 대한 분산은 0.06이고, B주식에 대한 분산은 0.08이다. A주식의 수익률과 B주식의 수익률간의 상관계수가 0인 경우, 총 투자자금 중 A주식과 B주식에 절반씩 투자한 포트폴리오의 분산은?

① 0.025

② 0.035

③ 0.045

④ 0.055

⑤ 0.065

정답 2번

출제 포인트

두 자산의 투자 비중, 각 자산의 분산, 두 자산 수익률의 상관계수를 이용해 포트폴리오 분산을 계산하는 문제이다.

조건 정리

A주식의 분산은 0.06, B주식의 분산은 0.08이다.
두 주식의 투자 비중은 각각 $w_A = w_B = 0.5$이다.
두 주식 수익률의 상관계수가 0이므로 공분산도 0이다.

사용할 공식

두 자산으로 구성된 포트폴리오의 분산은
$\sigma_p^2 = w_A^2\sigma_A^2 + w_B^2\sigma_B^2 + 2w_Aw_B\rho_{AB}\sigma_A\sigma_B$
이다. 두 자산의 수익률이 함께 움직이는 정도까지 반영해야 하므로 이 공식을 사용한다. 이 문제에서는 $\rho_{AB} = 0$이므로 마지막 공분산 항은 0이 된다.

계산 과정

$\sigma_p^2 = (0.5)^2(0.06) + (0.5)^2(0.08) + 2(0.5)(0.5)(0)\sigma_A\sigma_B$
$= 0.25(0.06) + 0.25(0.08)$
$= 0.015 + 0.020 = 0.035$
따라서 포트폴리오의 분산은 0.035이다.

NoteBase

선지 판단

① X — 0.025는 계산 결과 0.035와 다르다. 틀린 값 0.025는 올바르게는 0.035이다.
② O — 두 자산의 가중분산을 합하면 0.015 + 0.020 = 0.035이므로 계산 결과와 일치한다.
③ X — 0.045는 계산 결과 0.035와 다르다. 틀린 값 0.045는 올바르게는 0.035이다.
④ X — 0.055는 계산 결과 0.035와 다르다. 틀린 값 0.055는 올바르게는 0.035이다.
⑤ X — 0.065는 계산 결과 0.035와 다르다. 틀린 값 0.065는 올바르게는 0.035이다.

오답 포인트

투자 비중 0.5를 그대로 분산에 곱하면 안 된다. 포트폴리오 분산에서는 각 자산의 분산에 투자 비중의 제곱인 $(0.5)^2 = 0.25$를 곱한다. 또한 상관계수가 0이면 공분산 항만 0이 되는 것이지 각 자산의 분산까지 없어지는 것은 아니다.

다시 나오면 이렇게 판단

먼저 투자 비중을 제곱해 각 분산에 곱하고, 그다음 상관계수로 공분산 항의 값을 판단한다. 상관계수가 0이면 공분산 항을 제거한 뒤 가중분산 두 개를 합한다.

암기 포인트

포트폴리오 분산은 '비중의 제곱 × 각 분산 + 공분산 항'이다. 상관계수가 0이면 공분산 항은 0이다.

NoteBase

문 118. 경제적 주문량(EOQ)에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

① 연간 재고유지비용과 연간 주문비용의 합이 최소화되는 주문량을 결정하는 것이다.

② 연간 재고유지비용과 연간 주문비용이 같아지는 지점에서 결정된다.

③ 연간 주문비용이 감소하면 경제적 주문량이 감소한다.

④ 연간 재고유지비용이 감소하면 경제적 주문량이 감소한다.

⑤ 연간 수요량이 증가하면 경제적 주문량이 증가한다.

정답 4번

출제 포인트

경제적 주문량(EOQ)이 연간 수요량, 1회 주문비용, 단위당 연간 재고유지비용의 변화에 따라 어느 방향으로 움직이는지를 판단하는 문제이다.

조건 정리

경제적 주문량은 주문비용과 재고유지비용의 합을 최소화하는 주문량이다.
연간 수요량을 D, 1회 주문비용을 S, 단위당 연간 재고유지비용을 H, 주문량을 Q라고 한다.

사용할 공식

$Q^* = \sqrt{\frac{2DS}{H}}$
연간 주문비용은 DS/Q, 연간 재고유지비용은 $HQ/2$이며, 두 비용의 합이 최소가 되는 지점에서 두 비용이 같아진다. 따라서 D 또는 S가 증가하면 EOQ가 증가하고, H가 증가하면 EOQ가 감소한다.

선지 판단

① O — EOQ는 연간 주문비용과 연간 재고유지비용의 합인 총관련비용을 최소화하는 주문량이다.
② O — 기본 EOQ 모형의 최적점에서는 연간 주문비용 DS/Q와 연간 재고유지비용 $HQ/2$가 같아진다.
③ O — 주문비용 요인 S가 감소하면 분자의 $2DS$가 작아지므로 EOQ도 감소한다.
④ X — 단위당 연간 재고유지비용 H가 감소하면 공식의 분모가 작아지므로 EOQ는 증가한다. 틀린 표현인 '경제적 주문량이 감소한다'는 '경제적 주문량이 증가한다'로 고쳐야 한다.
⑤ O — 연간 수요량 D가 증가하면 분자의 $2DS$가 커지므로 EOQ도 증가한다.

오답 포인트

④는 재고유지비용이 낮아지면 한 번에 많이 보유하는 부담도 작아진다는 점을 반대로 제시한다. 재고유지비용 H는 EOQ 공식의 분모에 있으므로 H와 EOQ는 역방향으로 움직인다.

NoteBase

다시 나오면 이렇게 판단

EOQ 공식에서 분자의 D와 S는 EOQ와 같은 방향, 분모의 H는 EOQ와 반대 방향으로 움직인다고 판단한다.

암기 포인트

EOQ는 수요·주문비용과 정방향, 재고유지비용과 역방향이다.

NoteBase

문 119. 생산 프로세스에서 낭비를 제거하여 부가가치를 극대화하기 위한 것은?

① 린(lean) 생산
② 자재소요계획(MRP)
③ 장인생산(craft production)
④ 대량고객화(mass customization)
⑤ 오프쇼오링(off - shoring)

정답 1번

출제 포인트

생산 프로세스의 낭비를 제거하고 고객에게 부가가치를 주는 활동을 극대화하는 생산방식이 무엇인지 묻는 문제이다.

핵심 개념

린 생산은 고객가치를 기준으로 불필요한 재고, 대기, 운반, 과잉생산 등의 낭비를 지속적으로 제거하는 생산방식이다.
자재소요계획은 생산계획에 맞추어 필요한 자재의 종류·수량·시기를 계산하는 시스템이다.
장인생산은 숙련된 작업자가 고객 요구에 맞춘 제품을 소량 생산하는 방식이다.
대량고객화는 대량생산의 효율성을 유지하면서 개별 고객의 요구를 반영하는 방식이다.
오프쇼어링은 기업 활동의 일부를 해외로 이전하거나 해외에서 수행하는 전략이다.

선지별 해설

① O — 린 생산은 생산 과정에서 고객가치를 만들지 않는 낭비를 제거하여 부가가치를 극대화하므로 지문의 설명과 일치한다.
② X — 틀린 부분은 자재소요계획을 낭비 제거 중심의 생산방식으로 본 점이다. 올바르게는 자재소요계획은 주생산일정과 자재명세서 등을 바탕으로 필요한 자재의 수량과 조달 시기를 계획하는 시스템이다.
③ X — 틀린 부분은 장인생산을 낭비 제거와 부가가치 극대화를 핵심으로 하는 방식으로 본 점이다. 올바르게는 장인생산은 숙련된 작업자가 개별 고객의 요구에 맞추어 제품을 소량 생산하는 방식이다.
④ X — 틀린 부분은 대량고객화를 생산 프로세스의 낭비 제거 자체를 목적으로 하는 방식으로 본 점이다. 올바르게는 대량고객화는 대량생산의 효율성과 개별 고객 맞춤화를 동시에 추구하는 방식이다.
⑤ X — 틀린 부분은 오프쇼어링을 생산 현장의 낭비 제거 방식으로 본 점이다. 올바르게는 오프쇼어링은 비용 절감이나 역량 활용 등을 위해 기업의 업무 또는 생산 활동을 해외로 이전하는 전략이다.

NoteBase

오답 포인트

②의 자재소요계획도 재고 관리와 관련되므로 린 생산과 혼동하기 쉽다. 그러나 문제의 핵심 표현은 '생산 프로세스의 낭비 제거'이며, 이는 자재 계산 시스템이 아니라 린 생산을 직접 가리킨다.

다시 나오면 이렇게 판단

문제에서 낭비 제거, 고객가치, 지속적 개선, 재고·대기시간 축소가 제시되면 린 생산으로 판단한다. 필요한 자재의 수량과 시기를 계산하면 자재소요계획, 대량생산과 맞춤화를 결합하면 대량고객화로 구분한다.

암기 포인트

린 생산은 낭비는 줄이고 고객가치는 높이는 생산방식이다.

NoteBase

문 120. (주)한국의 4개월간 제품 실제 수요량과 예측치가 다음과 같다고 할 때, 평균절대 오차(MAD)는?

월(t)	실제 수요량(D_t)	예측치(F_t)
1월	200개	225개
2월	240개	220개
3월	300개	285개
4월	270개	290개

① 2.5

② 10

③ 20

④ 412.5

⑤ 1650

정답 3번

출제 포인트

이 문제는 각 기간의 실제 수요량과 예측치 차이를 절댓값으로 바꾼 뒤 평균하여 평균절대오차(MAD)를 구하는 문제이다.

조건 정리

주어진 값: 1월부터 4월까지 실제 수요량은 200개, 240개, 300개, 270개이고 예측치는 225개, 220개, 285개, 290개이다.
구해야 할 값: 4개월의 평균절대오차(MAD)이다.
주의할 조건: 오차의 부호를 없애기 위해 각 월의 오차에 절댓값을 먼저 적용한 후 평균한다.

사용할 공식

$$MAD = \frac{\sum_{t=1}^{n} |D_t - F_t|}{n}$$

여기서 D_t는 실제 수요량, F_t는 예측치, n은 기간 수이다. MAD는 예측이 실제값에서 평균적으로 얼마나 벗어났는지를 방향과 관계없이 측정하므로 절대오차의 평균을 사용한다.

NoteBase

계산 과정

1. 월별 절대오차는 1월 $|200-225|=25$, 2월 $|240-220|=20$, 3월 $|300-285|=15$, 4월 $|270-290|=20$이다.
2. 절대오차의 합은 $25+20+15+20=80$이다.
3. 4개월로 나누면 $MAD=\frac{80}{4}=20$이다.

선지 판단

① X — 2.5는 MAD가 아니다. 부호를 유지한 오차 D_t-F_t의 합이 -10이므로 평균오차는 -2.5가 되지만, MAD는 각 오차를 절댓값으로 바꾸어 계산하므로 올바른 값은 20이다.
② X — 10은 MAD가 아니다. 이는 부호를 유지한 오차 합 -10의 절댓값일 뿐이며 기간 수로 나눈 절대오차의 평균이 아니다. 올바른 값은 20이다.
③ O — 월별 절대오차 25, 20, 15, 20의 합 80을 4로 나누면 MAD는 20이다.
④ X — 412.5는 MAD가 아니라 제곱오차합 $25^2+20^2+15^2+20^2=1650$을 4로 나눈 평균제곱오차(MSE)이다. 절대오차를 평균한 MAD의 올바른 값은 20이다.
⑤ X — 1650은 MAD가 아니라 제곱오차합(SSE)이다. 절대오차합 80을 4로 나눈 MAD의 올바른 값은 20이다.

오답 포인트

③의 MAD와 ④의 평균제곱오차(MSE), ⑤의 제곱오차합(SSE)을 혼동하는 것이 핵심 함정이다. MAD는 오차를 제곱하지 않고 절댓값으로 바꾸며, 절대오차의 합에서 끝내지 않고 기간 수로 나눈다.

다시 나오면 이렇게 판단

먼저 각 기간에 대해 D_t-F_t를 구하고, MAD이면 절댓값을 취한 뒤 모두 더하여 기간 수로 나눈다. 제곱 조건이 없으므로 MSE나 SSE 공식을 사용하지 않는다.

암기 포인트

MAD는 절대오차의 평균, MSE는 제곱오차의 평균, SSE는 제곱오차의 합이다.

NoteBase

문 121. 서비스 품질평가에 사용되는 SERVQUAL 모형의 서비스 차원이 아닌 것은?

① 유형성(tangibles)
② 신뢰성(reliability)
③ 반응성(responsiveness)
④ 공감성(empathy)
⑤ 소멸성(perishability)

정답 5번

출제 포인트

SERVQUAL의 다섯 가지 서비스 품질 차원과 서비스 자체의 일반적 특성을 구별하는 문제이다.

핵심 개념

SERVQUAL은 고객의 서비스 기대와 실제 지각을 비교하여 서비스 품질을 평가하는 모형이다.
다섯 차원은 유형성, 신뢰성, 반응성, 확신성, 공감성이다.
소멸성은 저장되지 않는다는 서비스의 일반적 특성으로, SERVQUAL의 품질 차원이 아니다.

선지별 해설

① O — 유형성(tangibles)은 시설, 장비, 종업원의 외모 등 눈에 보이는 물리적 요소를 평가하는 SERVQUAL 차원이다.
② O — 신뢰성(reliability)은 약속한 서비스를 정확하고 일관되게 수행하는 능력을 평가하는 SERVQUAL 차원이다.
③ O — 반응성(responsiveness)은 고객을 기꺼이 돕고 신속하게 서비스를 제공하려는 태도를 평가하는 SERVQUAL 차원이다.
④ O — 공감성(empathy)은 고객에게 개별적인 관심과 배려를 제공하는 정도를 평가하는 SERVQUAL 차원이다.
⑤ X — 틀린 표현은 '소멸성(perishability)이 SERVQUAL의 서비스 차원'이라는 부분이다. 소멸성은 서비스를 재고로 저장할 수 없다는 일반적 특성이며, 올바르게는 확신성(assurance)이 SERVQUAL의 다섯 차원에 포함된다.

오답 포인트

소멸성도 서비스와 관련된 대표 용어이므로 품질평가 차원으로 착각하기 쉽다. 그러나 소멸성은 서비스의 본질적 특성이고, SERVQUAL 차원은 고객이 서비스 품질을 평가하는 기준이다.

NoteBase

다시 나오면 이렇게 판단

선지가 유형성·신뢰성·반응성·확신성·공감성 가운데 하나인지 확인한다. 무형성·비분리성·이질성·소멸성이 나오면 서비스의 일반적 특성이므로 SERVQUAL 차원에서 제외한다.

암기 포인트

SERVQUAL은 '유·신·반·확·공', 서비스 특성은 '무·비·이·소'이다.

NoteBase

문 122. 다음의 주어진 자료를 이용하여 산출한 기말자본액은?

<자료>
기초자산: 380,000원, 기초부채: 180,000원
당기 중 유상증자: 80,000원, 당기 중 현금배당: 40,000원
당기순이익: 100,000원

① 260,000원
② 300,000원
③ 340,000원
④ 380,000원
⑤ 420,000원

정답 3번

출제 포인트

이 문제는 회계등식으로 기초자본을 구한 뒤, 유상증자·당기순이익·현금배당이 자본에 미치는 영향을 반영하여 기말자본을 계산하는 문제이다.

조건 정리

주어진 값: 기초자산 380,000원, 기초부채 180,000원, 유상증자 80,000원, 현금배당 40,000원, 당기순이익 100,000원
구해야 할 값: 기말자본
주의할 조건: 유상증자와 당기순이익은 자본을 증가시키고, 현금배당은 자본을 감소시킨다.

사용할 공식

기초자본=기초자산-기초부채
기말자본=기초자본+유상증자+당기순이익-현금배당
회계등식에서 자산은 부채와 자본의 합이므로 기초자본은 기초자산에서 기초부채를 빼서 구한다. 이후 당기 중 자본을 늘리는 항목은 더하고, 자본을 줄이는 배당은 뺀다.

계산 과정

1. 기초자본은 380,000원 - 180,000원 = 200,000원이다.
2. 유상증자 80,000원과 당기순이익 100,000원을 더하고 현금배당 40,000원을 뺀다.
3. 기말자본은 200,000원 + 80,000원 + 100,000원 - 40,000원 = 340,000원이다.

NoteBase

선지 판단

① X. 260,000원은 기초자본 200,000원에 당기순이익 100,000원을 더하고 현금배당 40,000원을 뺀 값으로, 유상증자 80,000원을 누락한 금액이다. 유상증자를 포함하면 340,000원이다.
② X. 300,000원은 정확한 계산 결과보다 40,000원 적다. 현금배당을 두 번 차감하면 나오는 금액이며, 현금배당은 한 번만 차감해야 하므로 340,000원이다.
③ O. 기초자본 200,000원에 유상증자 80,000원과 당기순이익 100,000원을 더하고 현금배당 40,000원을 빼면 340,000원이다.
④ X. 380,000원은 현금배당 40,000원을 차감하지 않은 금액이다. 배당으로 감소한 자본을 반영하면 340,000원이다.
⑤ X. 420,000원은 현금배당 40,000원을 빼지 않고 오히려 더한 금액이다. 현금배당은 자본 감소 항목이므로 빼야 하며, 올바른 금액은 340,000원이다.

오답 포인트

핵심 함정은 기초자산 380,000원을 기초자본으로 그대로 보거나, 현금배당을 비용처럼 잘못 처리하는 데 있다. 먼저 기초자산에서 기초부채를 빼 기초자본 200,000원을 구하고, 배당은 당기순이익 계산과 별도로 자본에서 차감한다.

다시 나오면 이렇게 판단

자본 변동 문제는 먼저 회계등식으로 기초자본을 구한 다음, 유상증자와 이익은 더하고 배당과 손실은 빼는 순서로 판단한다.

암기 포인트

기말자본 = 기초자본 + 출자 + 이익 - 배당이다.

NoteBase

문 123. 회계거래 분개에 관한 설명으로 옳은 것은?

① 매입채무의 증가는 차변에 기록한다.

② 장기대여금의 증가는 대변에 기록한다.

③ 자본금의 감소는 차변에 기록한다.

④ 임대료 수익의 발생은 차변에 기록한다.

⑤ 급여의 지급은 대변에 기록한다.

정답 3번

출제 포인트

자산·비용·부채·자본·수익의 증가와 감소를 차변과 대변 중 어디에 기록하는지를 묻는 문제이다.

핵심 개념

차변은 분개의 왼쪽, 대변은 분개의 오른쪽이다.
자산과 비용은 증가하면 차변, 감소하면 대변에 기록한다.
부채·자본·수익은 증가하면 대변, 감소하면 차변에 기록한다.

선지별 해설

① X — 매입채무는 부채이므로 증가는 대변에 기록한다. 틀린 표현은 '차변'이며, 올바르게는 '매입채무의 증가는 대변에 기록한다'이다.
② X — 장기대여금은 장기간 회수할 금액인 자산이므로 증가는 차변에 기록한다. 틀린 표현은 '대변'이며, 올바르게는 '장기대여금의 증가는 차변에 기록한다'이다.
③ O — 자본금은 자본 계정이므로 감소하면 차변에 기록한다.
④ X — 임대료 수익은 수익 계정이므로 발생, 즉 증가는 대변에 기록한다. 틀린 표현은 '차변'이며, 올바르게는 '임대료 수익의 발생은 대변에 기록한다'이다.
⑤ X — 급여는 비용 계정이므로 지급할 때 급여 계정을 차변에 기록한다. 틀린 표현은 '급여의 지급은 대변'이며, 올바르게는 '급여의 지급은 급여 계정의 차변에 기록하고, 지급한 현금이나 예금의 감소는 대변에 기록한다'이다.

오답 포인트

계정의 이름만 보고 차변이나 대변을 고정하는 것이 함정이다. 특히 ⑤에서는 지급으로 현금이 감소하여 대변에 기록되지만, 선지가 묻는 급여 자체는 비용이 발생하므로 차변에 기록한다.

다시 나오면 이렇게 판단

먼저 계정을 자산·비용과 부채·자본·수익으로 분류한 뒤 증가인지 감소인지 판단한다. 자산·비용의 증가는 차변이고, 부채·자본·수익의 증가는 대변이며 감소는 각각 반대이다.

NoteBase

암기 포인트

자산·비용은 증가하면 차변, 부채·자본·수익은 증가하면 대변이다.

NoteBase

문 124. 컴퓨터, 저장장치, 애플리케이션, 서비스 등과 같은 컴퓨팅 자원의 공유된 풀(pool)을 인터넷으로 접근할 수 있게 해주는 것은?

① 클라이언트/서버 컴퓨팅(client/server computing)
② 엔터프라이즈 컴퓨팅(enterprise computing)
③ 온프레미스 컴퓨팅(on - premise computing)
④ 그린 컴퓨팅(green computing)
⑤ 클라우드 컴퓨팅(cloud computing)

정답 5번

출제 포인트

컴퓨팅 자원을 제공하고 이용하는 방식의 차이를 구별하는 문제이다. 인터넷을 통해 공유된 컴퓨팅 자원 풀에 접근한다는 표현이 클라우드 컴퓨팅을 가리킨다.

핵심 개념

클라우드 컴퓨팅은 서버, 저장장치, 애플리케이션, 서비스 등의 컴퓨팅 자원을 공유 자원 풀로 구성하여 인터넷을 통해 필요한 만큼 이용하게 하는 방식이다.
클라이언트/서버 컴퓨팅은 클라이언트가 서비스를 요청하고 서버가 이를 처리·제공하는 역할 분담 구조이다.
엔터프라이즈 컴퓨팅은 기업 전체의 업무와 정보를 통합적으로 처리하는 전사적 컴퓨팅 환경이다.
온프레미스 컴퓨팅은 조직이 자체 시설에 컴퓨팅 자원을 설치하고 직접 운영하는 방식이다.
그린 컴퓨팅은 에너지 소비와 전자 폐기물 등 환경 부담을 줄이는 컴퓨팅 방식이다.

선지별 해설

① X — 클라이언트/서버 컴퓨팅은 클라이언트와 서버가 요청과 처리 기능을 나누는 구조이다. 틀린 표현은 '공유된 자원 풀을 인터넷으로 접근'하는 방식과 이를 동일시한 부분이며, 올바르게는 클라우드 컴퓨팅이다.
② X — 엔터프라이즈 컴퓨팅은 기업의 여러 업무와 정보시스템을 전사적으로 통합하여 운영하는 환경이다. 틀린 표현은 이를 인터넷 기반 공유 자원 풀의 제공 방식으로 본 부분이며, 올바르게는 클라우드 컴퓨팅이다.
③ X — 온프레미스 컴퓨팅은 조직 내부 시설에 서버와 소프트웨어 등을 설치하고 자체적으로 관리하는 방식이다. 틀린 표현은 인터넷을 통해 외부의 공유 자원 풀에 접근한다고 본 부분이며, 올바르게는 조직이 자체 자원을 직접 보유·운영한다.
④ X — 그린 컴퓨팅은 전력 사용과 자원 낭비, 전자 폐기물 등 컴퓨팅의 환경 영향을 줄이는 데 초점을 둔다. 틀린 표현은 이를 인터넷을 통한 공유 자원 제공 방식으로 본 부분이며, 올바르게는 환경친화적 컴퓨팅이다.
⑤ O — 클라우드 컴퓨팅은 컴퓨터, 저장장치, 애플리케이션, 서비스 등의 공유된 컴퓨팅 자원 풀을 인터넷을 통해 이용하게 하는 방식이므로 문제의 정의와 일치한다.

NoteBase

오답 포인트

‘컴퓨터를 여러 주체가 이용한다’는 넓은 이미지 때문에 클라이언트/서버 컴퓨팅이나 엔터프라이즈 컴퓨팅을 고르기 쉽다. 그러나 이 문항의 결정적 표현은 ‘공유된 풀’과 ‘인터넷으로 접근’이며, 두 표현의 결합은 클라우드 컴퓨팅의 정의이다.

다시 나오면 이렇게 판단

자원 풀, 인터넷 접근, 필요에 따른 자원 이용이 함께 제시되면 클라우드 컴퓨팅으로 판단한다. 자체 시설에 설치·운영하면 온프레미스, 요청자와 제공자의 역할 분담을 묻는다면 클라이언트/서버 구조로 구별한다.

암기 포인트

공유 자원 풀 + 인터넷 접근 = 클라우드 컴퓨팅이다.

NoteBase

문 125. 특정기업의 이메일로 위장한 메일을 불특정 다수에게 발송하여 권한 없이 데이터를 획득하는 방식은?

① 파밍(pharming)
② 스니핑(sniffing)
③ 피싱(phishing)
④ 서비스 거부 공격(denial - of - service attack)
⑤ 웜(worm)

정답 3번

출제 포인트

위장 이메일을 대량 발송하여 수신자를 속이고 개인정보나 인증정보를 빼내는 피싱과 다른 정보보안 공격의 차이를 묻는 문제이다.

핵심 개념

피싱은 신뢰할 만한 기업·기관 등을 사칭한 이메일이나 메시지로 사용자를 속여 개인정보, 계정정보 등 중요한 데이터를 입력하거나 넘기게 하는 사회공학적 공격이다.
파밍은 도메인 주소 체계나 사용자 환경을 조작하여 정상 주소를 입력해도 가짜 사이트로 연결되게 하는 공격이다.
스니핑은 네트워크에서 오가는 패킷을 몰래 엿보아 정보를 가로채는 공격이다.
서비스 거부 공격은 과도한 요청이나 트래픽으로 시스템 자원을 고갈시켜 정상 사용자의 서비스 이용을 방해하는 공격이다.
웜은 다른 프로그램에 기생하지 않고 네트워크 등을 통해 스스로 복제·전파되는 악성 프로그램이다.

선지별 해설

① X — 파밍은 위장 메일을 발송하는 방식이 아니라 사용자가 정상 주소를 입력해도 가짜 사이트로 이동하도록 주소 해석 과정이나 사용자 환경을 조작하는 방식이다. 틀린 표현인 '파밍'은 '피싱'으로 고쳐야 한다.
② X — 스니핑은 네트워크 통신 패킷을 몰래 감청하여 데이터를 가로채는 방식이다. 위장 이메일로 수신자를 속이는 방식은 스니핑이 아니라 피싱이다.
③ O — 피싱은 특정 기업이나 기관을 사칭한 위장 이메일 등을 불특정 다수에게 보내 수신자를 속이고, 개인정보나 인증정보 같은 데이터를 획득하는 방식이다.
④ X — 서비스 거부 공격은 대량의 트래픽이나 요청으로 시스템 자원을 소진시켜 정상적인 서비스 제공을 방해하는 방식이다. 위장 이메일로 데이터를 획득하는 방식은 서비스 거부 공격이 아니라 피싱이다.
⑤ X — 웜은 스스로 복제하면서 네트워크를 통해 확산하는 악성 프로그램이다. 위장 이메일로 사용자를 속여 데이터를 획득하는 방식은 웜이 아니라 피싱이다.

NoteBase

오답 포인트

① 파밍과 ③ 피싱은 모두 가짜 사이트와 결합될 수 있어 혼동하기 쉽다. 그러나 문제의 직접 단서가 '기업의 이메일로 위장한 메일을 불특정 다수에게 발송'이므로 사람을 속이는 메시지 기반 공격인 피싱에 해당한다.

다시 나오면 이렇게 판단

위장 이메일·문자·메시지로 정보를 요구하면 피싱, 정상 주소를 입력했는데 가짜 사이트로 이동하면 파밍, 통신 내용을 몰래 엿보면 스니핑, 서비스를 마비시키면 서비스 거부 공격, 스스로 복제·전파되면 웜으로 판단한다.

암기 포인트

피싱은 위장 메시지로 낚고, 파밍은 접속 경로를 바꾼다.

NoteBase