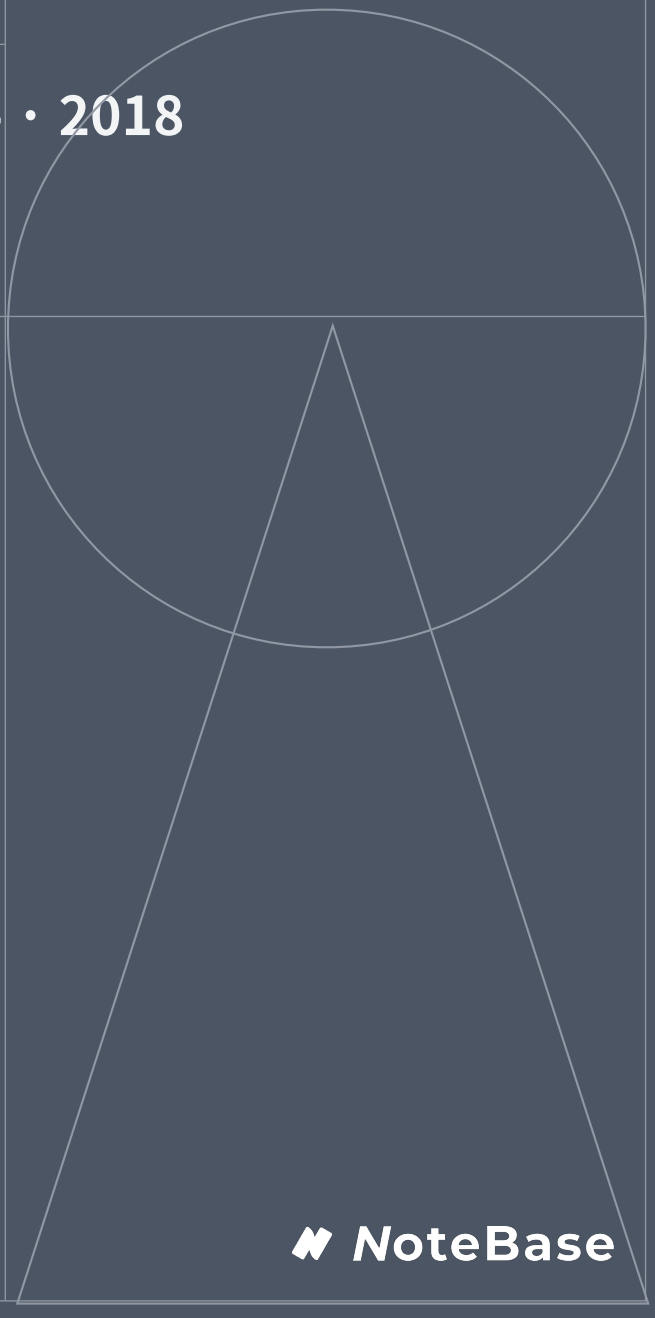
기출OX 해설집

전문직/노무사 · 경영학개론 · 2018



NoteBase

기출OX 해설집

전문직/노무사 · 경영학개론 · 2018

전문직/노무사 · 경영학개론 · 2018

문 101. 동종 또는 유사업종의 기업들이 법적, 경제적 독립성을 유지하면서 협정을 통해 수평적으로 결합하는 형태는?

① 지주회사(holding company)

② 카르텔(cartel)

③ 컨글로메리트(conglomerate)

④ 트러스트(trust)

⑤ 콘체른(concern)

정답 2번

출제 포인트

이 문제는 기업결합의 여러 형태를 결합 방식과 참가 기업의 독립성 유지 여부로 구별하는 문제이다.

핵심 개념

카르텔은 동종 또는 유사업종의 기업들이 법적·경제적 독립성을 유지한 채 가격, 생산량, 판매지역 등에 관한 협정을 맺는 수평적 기업결합이다.
지주회사는 다른 회사의 주식을 소유하여 그 회사를 지배하고, 컨글로메리트는 서로 관련이 적은 이종 업종의 기업들을 결합한다.
트러스트는 참가 기업들이 독립성을 잃고 하나의 기업처럼 결합하며, 콘체른은 자본 참여를 통해 여러 기업을 지배하는 형태로 참가 기업은 법적 독립성을 유지하더라도 경제적 독립성은 제약된다.

NoteBase

선지별 해설

① X — 지주회사는 주식 소유를 통해 다른 회사를 지배하는 회사이다. '독립성을 유지하면서 협정을 통해 수평적으로 결합'하는 형태가 아니라, 올바르게는 '주식 소유를 통한 지배 형태'이다.
② O — 카르텔은 동종 또는 유사업종의 기업들이 법적·경제적 독립성을 유지하면서 협정으로 수평 결합하는 기업연합이다.
③ X — 컨글로메리트는 업종 간 관련성이 낮은 여러 기업을 합병·인수하여 다각화한 복합기업이다. 올바르게는 '이종 업종 기업들의 다각적 결합'이다.
④ X — 트러스트는 참가 기업들이 독립성을 상실하고 하나의 기업체처럼 결합하는 기업합동이다. 올바르게는 '독립성을 잃는 결합 형태'이다.
⑤ X — 콘체른은 출자·주식 보유 등 자본적 관계를 통해 여러 기업을 지배하는 기업결합이다. 참가 기업은 법적 독립성을 유지할 수 있지만 경제적 독립성은 제약되므로, 올바르게는 '자본 참여에 의한 지배 형태'이다.

오답 포인트

지주회사와 콘체른도 각 회사의 법적 형태가 남을 수 있어 카르텔과 혼동하기 쉽다. 그러나 문제의 핵심 표현은 '법적·경제적 독립성을 모두 유지'하고 '협정'을 맺는다는 점이며, 이는 카르텔의 특징이다.

다시 나오면 이렇게 판단

협정과 독립성 유지가 함께 나오면 카르텔, 독립성 상실과 단일 기업화가 나오면 트러스트, 주식·출자에 의한 지배가 나오면 지주회사나 콘체른, 관련 없는 업종의 다각화가 나오면 컨글로메리트로 판단한다.

암기 포인트

카르텔은 협정, 트러스트는 합동, 콘체른은 자본 지배, 컨글로메리트는 이종 다각화이다.

NoteBase

문 102. 포터(M. Porter)의 경쟁전략 유형에 해당하는 것은?

① 차별화(differentiation) 전략
② 블루오션(blue ocean) 전략
③ 방어자(defender) 전략
④ 반응자(reactor) 전략
⑤ 분석자(analyzer) 전략

정답 1번

출제 포인트

이 문제는 포터의 본원적 경쟁전략과 다른 전략 이론의 대표 유형을 구분하는 문제이다.

핵심 정리

포터의 본원적 경쟁전략: 비용우위, 차별화, 집중화 전략이다. 기업이 경쟁우위를 얻는 방식과 경쟁범위에 따라 전략을 구분한다.
블루오션 전략: 김위찬과 르네 마보안이 제시한 전략으로, 경쟁이 치열한 기존 시장을 벗어나 새로운 수요와 비경쟁 시장공간을 창출하는 데 초점을 둔다.
마일스와 스노의 전략 유형: 방어자, 탐색자, 분석자, 반응자로 구분하며, 조직이 환경 변화에 대응하는 방식을 설명한다.

선지별 해설

① O — 차별화 전략은 독특한 제품이나 서비스로 고객이 인식하는 차별적 가치를 만들어 경쟁우위를 확보하는 포터의 본원적 경쟁전략이다.
② X — '블루오션 전략'은 포터의 경쟁전략 유형이 아니다. 올바르게는 김위찬과 르네 마보안이 제시한 새로운 시장공간 창출 전략이다.
③ X — '방어자 전략'은 포터의 경쟁전략 유형이 아니다. 올바르게는 마일스와 스노의 전략 유형으로, 안정된 좁은 시장영역에서 효율성을 중시하는 유형이다.
④ X — '반응자 전략'은 포터의 경쟁전략 유형이 아니다. 올바르게는 마일스와 스노의 전략 유형으로, 일관된 전략 없이 환경 변화에 수동적으로 대응하는 유형이다.
⑤ X — '분석자 전략'은 포터의 경쟁전략 유형이 아니다. 올바르게는 마일스와 스노의 전략 유형으로, 안정 영역의 효율성과 새로운 기회의 탐색을 함께 추구하는 유형이다.

출제자가 노린 함정

모든 선지가 실제 경영전략 용어이므로 이론가를 구분하지 않으면 혼동하기 쉽다. 특히 ③·④·⑤는 모두 마일스와 스노의 동일한 전략 유형 분류에 속한다.

NoteBase

다시 나오면 이렇게 판단

포터가 제시한 유형인지는 '비용우위·차별화·집중화'와의 일치 여부로 판단한다.
방어자·탐색자·분석자·반응자가 나오면 마일스와 스노의 분류로 연결한다.

암기 포인트

포터 = 비용우위·차별화·집중화, 마일스와 스노 = 방어자·탐색자·분석자·반응자이다.

NoteBase

문 103. 다음 사례에서 A의 행동을 설명하는 동기부여이론은?

팀원 A는 작년도 목표 대비 업무실적을 100% 달성하였다. 이에 반해 같은 팀 동료 B는 동일 목표 대비 업무실적이 10% 부족하였지만 A와 동일한 인센티브를 받았다. 이 사실을 알게 된 A는 팀장에게 추가 인센티브를 요구하였으나 받아들여지지 않자 결국 이직하였다.

① 기대이론
② 공정성이론
③ 욕구단계이론
④ 목표설정이론
⑤ 인지적평가이론

정답 2번

출제 포인트

이 문제는 자신의 투입·성과 대비 보상을 동료의 투입·성과 대비 보상과 비교한 뒤 불공정성을 줄이려는 행동을 공정성이론으로 설명할 수 있는지를 묻는 문제이다.

사례 정리

A는 목표를 100% 달성했지만, 목표에 10% 미달한 B와 동일한 인센티브를 받았다.
A는 자신이 B보다 더 많은 성과를 냈는데도 보상이 같다고 판단하여 추가 인센티브를 요구했다.
요구가 받아들여지지 않자 이직함으로써 불공정하다고 느낀 상황에서 벗어났다.

핵심 개념

공정성이론은 개인이 자신의 투입 대비 산출 비율을 준거 대상의 비율과 비교하여 공정성을 판단한다는 이론이다.
두 비율이 불공정하다고 지각되면 긴장이 발생하며, 개인은 투입이나 산출을 바꾸거나 준거 대상을 바꾸거나 조직을 떠나는 방식 등으로 공정성을 회복하려 한다.

적용 기준

사례에 타인과의 비교, 투입·산출 비율의 불균형 지각, 불균형을 줄이려는 행동이 나타나면 공정성이론을 적용한다. A는 B와 업무실적 및 인센티브를 비교했고, 추가 보상을 요구한 뒤 이직했으므로 이 기준에 해당한다.

NoteBase

선지별 해설

① X — 기대이론은 노력하면 성과를 낼 수 있다는 기대, 성과가 보상으로 이어진다는 수단성, 그 보상을 원하는 정도인 유의성에 따라 동기가 결정된다고 본다. 이 사례의 핵심은 노력·성과·보상의 연결 가능성이 아니라 B와 비교한 보상의 불공정성이다. '기대이론'이 아니라 '공정성이론'으로 고쳐야 한다.
② O — A는 자신의 더 높은 업무실적에도 B와 동일한 인센티브를 받은 것을 불공정하다고 판단했다. 추가 인센티브 요구와 이직은 지각된 불공정성을 줄이려는 반응이므로 공정성이론에 해당한다.
③ X — 욕구단계이론은 인간의 욕구가 생리적 욕구, 안전 욕구, 사회적 욕구, 존경 욕구, 자아실현 욕구의 단계로 구성된다고 본다. 사례에는 특정 욕구 단계의 충족이나 상위 욕구로의 이동이 아니라 동료와의 보상 비교가 나타난다. '욕구단계이론'이 아니라 '공정성이론'으로 고쳐야 한다.
④ X — 목표설정이론은 구체적이고 도전적인 목표와 목표 수용, 피드백 등이 성과를 높인다고 본다. A의 목표 달성 여부는 비교의 투입 자료일 뿐, 사례의 초점은 목표의 난이도나 구체성이 아니라 동일한 보상에서 느낀 불공정성이다. '목표설정이론'이 아니라 '공정성이론'으로 고쳐야 한다.
⑤ X — 인지적평가이론은 외재적 보상이 자율성이나 유능감에 대한 인식을 변화시켜 내재적 동기에 영향을 줄 수 있다고 본다. 사례는 외재적 보상이 내재적 흥미를 약화한 상황이 아니라 A와 B의 성과 대비 보상을 비교한 상황이다. '인지적평가이론'이 아니라 '공정성이론'으로 고쳐야 한다.

오답 포인트

A가 목표를 달성했다는 표현 때문에 목표설정이론을, 인센티브가 등장한다는 이유로 기대이론이나 인지적평가이론을 고르기 쉽다. 그러나 결정적 단서는 성과가 다른 B와 동일한 인센티브를 받았다는 비교와, 추가 보상 요구 및 이직이라는 불공정성 회복 행동이다.

다시 나오면 이렇게 판단

동기부여 사례에서는 먼저 비교 대상이 있는지를 확인한다. 자신의 투입·산출 비율을 타인의 비율과 비교하고 불균형을 줄이려는 반응이 나타나면 공정성이론으로 판단한다.

암기 포인트

투입·산출의 타인 비교와 불공정성 회복 행동은 공정성이론이다.

NoteBase

문 104. 평가센터법(assessment center)에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

① 평가에 대한 신뢰성이 양호하다.

② 승진에 대한 의사결정에 유용하다.

③ 교육훈련에 대한 타당성이 높다.

④ 평가센터에 초대받지 못한 종업원의 심리적 저항이 예상된다.

⑤ 다른 평가기법에 비해 상대적으로 비용과 시간이 적게 소요된다.

정답 5번

출제 포인트

평가센터법의 평가 방식과 활용 목적, 장점 및 한계를 구분하는 문제이다.

핵심 개념

평가센터법은 여러 평가자가 모의 상황·역할연기·집단토의 등 복수의 평가기법을 사용하여 일정 기간 피평가자의 행동과 관리 역량을 종합적으로 평가하는 방법이다.
여러 평가자와 다양한 과제를 활용하므로 평가의 신뢰성과 승진·교육훈련 활용도가 높지만, 운영에 많은 비용과 시간이 든다는 한계가 있다.

선지별 해설

① O — 여러 평가자가 다양한 과제에서 나타난 행동을 종합하여 판단하므로 단일 평가자나 단일 기법에만 의존하는 평가보다 신뢰성을 높일 수 있다.
② O — 실제 관리 상황과 유사한 과제를 통해 승진 후보자의 관리 역량과 잠재력을 관찰하므로 승진 의사결정에 유용하다.
③ O — 평가 과정에서 개인의 강점과 개발이 필요한 역량을 구체적으로 파악할 수 있으므로 교육훈련 대상과 내용을 정하는 데 타당성이 높다.
④ O — 평가센터 참여 기회에서 제외된 종업원은 승진·개발 기회를 박탈당했다고 느낄 수 있으므로 심리적 저항이 나타날 수 있다.
⑤ X — 틀린 표현은 '비용과 시간이 적게 소요된다'이다. 실제로는 여러 평가자, 다양한 모의과제, 시설과 장기간의 관찰이 필요하므로 다른 평가기법보다 상대적으로 비용과 시간이 많이 소요된다.

오답 포인트

평가센터법의 평가 품질이 높다는 장점을 운영 효율성까지 높다는 의미로 확대하면 ⑤를 놓치기 쉽다. 다양한 평가자와 과제를 사용하는 구조는 신뢰성과 활용도를 높이지만 동시에 비용과 시간을 증가시킨다.

NoteBase

다시 나오면 이렇게 판단

평가센터법의 선지는 '복수 평가자·복수 과제 → 신뢰성 및 활용도 상승'과 '복잡한 운영 → 비용 및 시간 증가'의 두 축으로 판단한다.

암기 포인트

평가센터법은 평가는 정교하지만 운영은 비싸고 오래 걸린다.

NoteBase

문 105. 최저임금제의 필요성으로 옳지 않은 것은?

① 계약자유 원칙의 한계 보완

② 저임금 노동자 보호

③ 임금인하 경쟁 방지

④ 유효수요 창출

⑤ 소비자 부담 완화

정답 5번

출제 포인트

최저임금제가 필요한 이유와 그 제도가 초래할 수 있는 비용 측면의 효과를 구별하는 문제이다.

핵심 개념

최저임금제는 국가가 임금의 최저 수준을 정하여 사용자가 그보다 낮은 임금을 지급하지 못하게 하는 제도이다. 필요성의 핵심은 교섭력이 약한 저임금 노동자를 보호하고, 지나친 저임금 경쟁을 막으며, 소득과 구매력을 뒷받침하는 데 있다.

선지별 해설

① O — 계약자유만을 그대로 적용하면 교섭력이 약한 노동자가 지나치게 낮은 임금을 받아들일 수 있다. 최저임금제는 임금 결정에 하한을 두어 계약자유 원칙의 한계를 보완한다.
② O — 일정 수준 이하의 임금 지급을 금지하여 저임금 노동자의 소득과 생활을 보호하는 것이 최저임금제의 직접적인 필요성이다.
③ O — 기업들이 비용 절감을 위해 임금을 계속 낮추는 경쟁을 하면 노동조건이 악화될 수 있다. 임금의 하한을 정하면 이러한 임금인하 경쟁을 억제할 수 있다.
④ O — 저임금 노동자의 소득이 늘면 소비 여력이 커져 재화와 서비스에 대한 유효수요가 확대될 수 있다. 이는 최저임금제를 뒷받침하는 경제적 논거이다.
⑤ X — 틀린 표현은 '소비자 부담 완화'이다. 최저임금 인상은 기업의 인건비를 높이고 그 일부가 가격에 반영될 수 있으므로 소비자 부담을 완화한다고 볼 수 없다. 올바르게는 '저임금 노동자 보호와 소득·구매력 증대를 통한 유효수요 확대'가 최저임금제의 필요성이다.

오답 포인트

최저임금으로 노동자의 구매력이 높아지는 효과와 소비자가 부담하는 상품·서비스 가격이 낮아지는 효과를 혼동하기 쉽다. ④는 노동자의 소득 증가에 따른 수요 측 논거이지만, ⑤의 소비자 부담 완화는 최저임금제의 필요성이 아니다.

NoteBase

다시 나오면 이렇게 판단

선지가 노동자 보호, 임금 하한 설정, 저임금 경쟁 방지, 구매력·유효수요 확대와 연결되면 최저임금제의 필요성으로 판단한다. 반대로 상품가격이나 기업의 인건비 부담이 낮아진다는 내용은 제도의 일반적인 필요성으로 보지 않는다.

암기 포인트

최저임금은 임금의 바닥을 높여 노동자와 구매력을 보호하는 제도이지, 소비자가격을 낮추는 제도가 아니다.

NoteBase

문 106. 인사평가방법 중 피평가자의 능력, 태도, 작업, 성과 등에 관련된 표준행동들을 제시하고 평가자가 해당 서술문을 대조하여 평가하는 방법은?

① 서열법
② 평정척도법
③ 체크리스트법
④ 중요사건기술법
⑤ 목표관리법

정답 3번

출제 포인트

이 문제는 인사평가방법을 평가의 기준과 방식으로 구별하는 문제이다. 미리 제시된 표준행동 서술문을 평가자가 피평가자의 실제 모습과 대조하여 해당 여부를 표시한다는 표현이 핵심이다.

핵심 개념

체크리스트법은 피평가자의 능력·태도·작업·성과 등과 관련된 표준행동 서술문을 미리 제시하고, 평가자가 각 서술문에 해당하는지를 확인하여 평가하는 방법이다.
서열법은 피평가자들을 서로 비교하여 순위를 정하고, 평정척도법은 평가요소별 등급이나 척도에 따라 평정한다. 중요사건기술법은 성과에 큰 영향을 준 효과적·비효과적 행동 사례를 기록하여 평가하고, 목표관리법은 합의한 목표의 달성 정도를 중심으로 평가한다.

선지별 해설

① X. 서열법은 피평가자들을 상호 비교하여 우열의 순위를 정하는 방법이다. '표준행동 서술문과 대조하여 해당 여부를 확인하는 방법'이라는 설명은 서열법이 아니라 체크리스트법이다.
② X. 평정척도법은 능력·태도·성과 등의 평가요소를 정하고 각 요소를 등급이나 척도상에서 평정하는 방법이다. '표준행동 서술문에 해당하는지를 확인하는 방법'은 평정척도법이 아니라 체크리스트법이다.
③ O. 체크리스트법은 평가와 관련된 표준행동 서술문을 제시하고 평가자가 피평가자에게 해당하는 항목을 확인하여 평가하므로 문제의 설명과 일치한다.
④ X. 중요사건기술법은 직무성과에 중대한 영향을 준 구체적인 효과적·비효과적 행동 사례를 관찰하고 기록하여 평가하는 방법이다. '미리 제시된 표준행동 서술문과 대조하는 방법'은 중요사건기술법이 아니라 체크리스트법이다.
⑤ X. 목표관리법은 상급자와 구성원이 목표를 설정하고 그 목표의 달성 정도를 중심으로 성과를 평가하는 방법이다. '표준행동 서술문의 해당 여부를 확인하는 방법'은 목표관리법이 아니라 체크리스트법이다.

NoteBase

오답 포인트

평정척도법도 능력·태도·성과 같은 평가요소를 사용하므로 혼동하기 쉽다. 그러나 '척도나 등급에 표시'하면 평정척도법이고, '여러 표준행동 서술문의 해당 여부를 확인'하면 체크리스트법이다.

다시 나오면 이렇게 판단

평가 방식의 동사를 기준으로 구별한다. 순위를 정하면 서열법, 척도상 등급을 매기면 평정척도법, 서술문별 해당 여부를 확인하면 체크리스트법, 중요한 행동 사례를 기록하면 중요사건기술법, 목표달성도를 평가하면 목표관리법이다.

암기 포인트

표준행동 서술문을 하나씩 확인하는 방식은 체크리스트법이다.

NoteBase

문 107. 교육훈련 필요성을 파악하기 위한 일반적인 분석방법이 아닌 것은?

① 전문가자문법

② 역할연기법

③ 자료조사법

④ 면접법

⑤ 델파이기법

정답 2번

출제 포인트

교육훈련 필요성 분석에 쓰이는 정보수집 방법과 실제 교육훈련 기법을 구분하는 문제이다.

핵심 개념

교육훈련 필요성 분석은 조직·직무·개인 차원에서 현재의 역량과 요구되는 역량 사이의 차이를 찾아 어떤 교육이 필요한지 결정하는 과정이다.
필요성 분석방법은 전문가 의견, 기존 자료, 면접 등을 통해 요구 정보를 수집하는 방법이고, 역할연기법은 실제와 비슷한 상황에서 역할을 수행하며 행동을 연습하는 교육훈련 기법이다.

선지별 해설

① O — 전문가자문법은 전문가에게 필요한 역량이나 교육과제에 관한 의견을 구하여 교육훈련 수요를 파악하는 방법이다.
② X — 역할연기법은 학습자가 특정 역할을 맡아 실제와 유사한 대인관계 상황을 연습하는 교육훈련 기법이다. 틀린 표현은 '교육훈련 필요성을 파악하기 위한 분석방법'이라는 분류이며, 올바르게는 '교육훈련을 실시할 때 활용하는 체험·모의상황 중심의 훈련기법'이다.
③ O — 자료조사법은 업무기록, 성과자료, 인사자료 등 기존 자료를 검토하여 성과 격차와 교육 필요성을 찾아내는 방법이다.
④ O — 면접법은 종업원이나 관리자에게 직무 수행상의 어려움과 필요한 지식·기술을 직접 질문하여 교육 수요를 확인하는 방법이다.
⑤ O — 델파이기법은 여러 전문가의 의견을 익명으로 반복 수렴하고 조정하여 향후 필요한 역량이나 교육과제에 관한 판단을 도출하는 방법이다.

오답 포인트

②의 역할연기법도 교육훈련과 관련된 용어이므로 필요성 분석방법으로 혼동하기 쉽다. 그러나 역할연기법은 무엇을 교육할지 조사하는 방법이 아니라, 정해진 내용을 어떻게 훈련할지에 관한 실시기법이다.

NoteBase

다시 나오면 이렇게 판단

선지가 의견·자료·면접을 통해 '교육이 필요한 지점'을 찾는 방법이면 필요성 분석으로, 학습자가 행동을 연습하거나 모의상황을 수행하는 방법이면 교육훈련 실시기법으로 판단한다.

암기 포인트

필요성 분석은 필요한 교육을 찾는 단계이고, 역할연기는 찾은 내용을 연습하는 단계이다.

NoteBase

문 108. 맥그리거(D. McGregor)의 X-Y이론은 인간에 대한 기본 가정에 따라 동기부여방식이 달라진다는 것이다. Y이론에 해당하는 가정 또는 동기부여방식이 아닌 것은?

① 문제해결을 위한 창조적 능력 보유
② 직무수행에 대한 분명한 지시
③ 조직목표 달성을 위한 자기 통제
④ 성취감과 자아실현 추구
⑤ 노동에 대한 자연스러운 수용

정답 2번

출제 포인트

이 문제는 맥그리거의 Y이론이 전제하는 인간관과 그에 맞는 동기부여방식을 구분하는 문제이다.

핵심 정리

X이론: 인간은 일을 싫어하고 책임을 회피하므로 명령·통제·감독이 필요하다고 본다.
Y이론: 인간은 일을 자연스럽게 받아들이며, 목표에 몰입하면 자기지시와 자기통제를 하고 책임·성취·자아실현을 추구한다고 본다. 또한 문제를 해결할 창의적 능력이 사람들에게 널리 존재한다고 본다.

선지별 해설

① O — 문제해결을 위한 창조적 능력이 사람들에게 널리 존재한다는 가정은 Y이론에 해당한다.
② X — '직무수행에 대한 분명한 지시'는 구성원을 외부의 명령과 통제로 움직이려는 X이론의 관리방식이다. 올바르게는 Y이론에서 구성원이 조직목표에 몰입하면 자기지시와 자기통제로 직무를 수행한다고 본다.
③ O — 조직목표를 받아들인 구성원이 외부 통제 없이 자기통제를 할 수 있다는 가정은 Y이론에 해당한다.
④ O — 성취감과 자아실현 같은 고차원적 욕구를 추구한다는 관점은 Y이론에 해당한다.
⑤ O — 적절한 조건에서는 노동을 놀이·휴식처럼 자연스럽게 받아들일 수 있다는 가정은 Y이론에 해당한다.

출제자가 노린 함정

②의 '분명한 지시'는 관리자가 역할을 명확히 해 준다는 점에서 합리적으로 보이지만, 이 문항에서는 외부의 지시·통제에 의존하는 X이론의 동기부여방식이다.

다시 나오면 이렇게 판단

외부의 명령·통제·감독을 강조하면 X이론, 일의 자연스러운 수용·자기통제·책임·창의성·자아실현을 강조하면 Y이론으로 판단한다.

NoteBase

암기 포인트

X이론은 외부 통제, Y이론은 자기통제이다.

NoteBase

문 109. 서번트(servant) 리더의 특성으로 옳지 않은 것은?

① 부하의 성장을 위해 헌신한다.

② 부하의 감정에 공감하고 이해하려고 노력한다.

③ 권력이나 지시보다는 설득으로 부하를 대한다.

④ 조직의 구성원들에게 공동체 정신을 심어준다.

⑤ 비전 달성을 위해 위험감수 등 비범한 행동을 보인다.

정답 5번

출제 포인트

서번트 리더십의 봉사·성장 중심 특성과 카리스마 리더십의 비범한 행동 특성을 구별하는 문제이다.

핵심 개념

서번트 리더십은 리더가 구성원을 먼저 섬기고 그들의 성장과 공동체 형성을 지원하는 리더십이다. 핵심 키워드는 헌신, 공감, 설득, 구성원의 성장, 공동체 형성이다.
카리스마 리더십은 리더가 매력적인 비전을 제시하고 위험 감수나 관습을 벗어난 비범한 행동으로 구성원의 신뢰와 몰입을 이끄는 리더십이다.

선지별 해설

① O — 부하의 성장에 대한 헌신은 구성원의 잠재력 개발을 우선하는 서번트 리더의 핵심 특성이다.
② O — 부하의 감정에 공감하고 이해하려는 태도는 서번트 리더십의 공감 특성에 해당한다.
③ O — 권력이나 명령에 의존하기보다 설득을 통해 구성원의 자발적 동의를 이끄는 것은 서번트 리더의 특성이다.
④ O — 구성원 사이에 소속감과 연대감을 형성하여 공동체를 구축하는 것은 서번트 리더십의 핵심 특성이다.
⑤ X — 틀린 표현은 '비전 달성을 위해 위험감수 등 비범한 행동을 보인다'이다. 이는 서번트 리더보다 카리스마 리더의 대표적 특성이다. 올바르게는 서번트 리더는 구성원을 섬기며 그들의 성장과 공동체 형성에 헌신한다고 표현한다.

오답 포인트

서번트 리더도 조직의 방향과 비전을 중시할 수 있으므로 ⑤의 '비전'만 보고 판단하기 쉽다. 그러나 '위험감수'와 '비범한 행동'은 리더 개인의 카리스마를 강조하는 표현이고, 서번트 리더십의 구별 표지는 구성원에 대한 봉사와 성장 지원이다.

NoteBase

다시 나오면 이렇게 판단

선지가 공감·설득·성장 지원·공동체 형성을 강조하면 서번트 리더십으로 판단한다. 리더의 매력적 비전·위험 감수·비범한 행동을 강조하면 카리스마 리더십으로 구별한다.

암기 포인트

서번트 리더는 구성원을 섬겨 성장시키고, 카리스마 리더는 비전과 비범한 행동으로 이끈다.

NoteBase

문 110. 다음에서 설명하는 것은?

◯ 기업이 주어진 인건비로 평시보다 더 많은 부가가치를 창출하였을 경우, 이 초과된 부가가치를 노사협동의 산물로 보고 기업과 종업원 간에 배분하는 제도
◯ 노무비 외 원재료비 및 기타 비용의 절감액도 인센티브 산정에 반영함

① 연봉제
② 개인성과급제
③ 임금피크제
④ 럭커 플랜
⑤ 스캔론 플랜

정답 4번

출제 포인트

이 문제는 집단성과급제인 럭커 플랜과 스캔론 플랜을 성과 산정의 기준으로 구별하는 문제이다.

핵심 정리

럭커 플랜: 기업이 창출한 부가가치에서 노무비가 차지하는 표준 비율을 기준으로 생산성 향상분을 계산하여 기업과 종업원에게 배분하는 집단성과급제이다. 부가가치는 생산가치에서 외부로부터 구입한 원재료비와 기타 비용 등을 뺀 것이므로, 노무비뿐 아니라 원재료비와 기타 비용의 절감도 성과에 반영된다.
스캔론 플랜: 생산물의 판매가치에 대한 노무비의 표준 비율을 기준으로 노무비 절감 성과를 종업원과 기업에 배분하는 집단성과급제이다.

NoteBase

선지별 해설

① X — 연봉제는 근로자의 직무·능력·성과 등을 평가하여 임금을 연 단위로 결정하는 임금 형태이다. 주어진 인건비로 창출한 초과 부가가치를 노사가 배분하는 제도라는 표현은 럭커 플랜으로 고쳐야 한다.
② X — 개인성과급제는 개인의 성과를 기준으로 보상을 차등 지급하는 제도이다. 기업 전체의 부가가치 증가분을 노사협동의 성과로 배분하는 제도라는 표현은 럭커 플랜으로 고쳐야 한다.
③ X — 임금피크제는 일정 연령이나 시점 이후 임금을 조정하는 대신 고용을 유지하거나 연장하는 제도이다. 원재료비와 기타 비용의 절감까지 반영하여 초과 부가가치를 배분하는 제도라는 표현은 럭커 플랜으로 고쳐야 한다.
④ O — 럭커 플랜은 노무비와 부가가치의 관계를 기준으로 생산성 향상분을 산정한다. 원재료비와 기타 비용의 절감은 부가가치를 늘리므로 인센티브 산정에 반영된다.
⑤ X — 스캔론 플랜은 생산물의 판매가치에 대한 노무비의 표준 비율을 기준으로 노무비 절감 성과를 배분한다. 주어진 인건비로 창출한 초과 부가가치와 원재료비·기타 비용의 절감까지 기준으로 삼는다는 표현은 럭커 플랜으로 고쳐야 한다.

출제자가 노린 함정

럭커 플랜과 스캔론 플랜이 모두 노사협력에 기초한 집단성과급제라는 점을 이용한 함정이다. 지문의 ‘부가가치’와 ‘원재료비 및 기타 비용의 절감’은 럭커 플랜을 가리키는 결정적 표현이다.

다시 나오면 이렇게 판단

성과 산정 기준을 먼저 확인한다. 부가가치와 여러 투입비용의 절감이 제시되면 럭커 플랜, 생산물의 판매가치에 대한 노무비 비율이 제시되면 스캔론 플랜으로 판단한다.

암기 포인트

럭커는 부가가치, 스캔론은 생산물 판매가치 대비 노무비 비율이다.

NoteBase

문 111. 다음에서 설명하는 소비재는?

◯ 특정 브랜드에 대한 고객 충성도가 높다.
◯ 제품마다 고유한 특성을 지니고 있다.
◯ 브랜드마다 차이가 크다.
◯ 구매 시 많은 시간과 노력을 필요로 한다.

① 편의품(convenience goods)
② 선매품(shopping goods)
③ 전문품(specialty goods)
④ 자본재(capital items)
⑤ 원자재(raw materials)

정답 3번

출제 포인트

소비자가 제품을 구매할 때 들이는 노력과 브랜드 간 차이, 특정 브랜드에 대한 충성도를 기준으로 소비재 유형을 구분하는 문제이다.

핵심 개념

편의품은 소비자가 자주, 즉시, 최소한의 비교와 노력으로 구매하는 소비재이다. 선매품은 품질·가격·스타일·적합성 등을 비교한 뒤 구매하는 소비재이다. 전문품은 고유한 특성이나 강한 브랜드 정체성 때문에 구매자가 특별한 노력을 들여 특정 제품이나 브랜드를 찾는 소비재이다. 자본재와 원자재는 개인 소비용 소비재가 아니라 생산 활동에 투입되는 산업재이다.

NoteBase

선지별 해설

① X — 편의품은 구매 빈도가 높고 구매에 드는 시간과 노력이 적으므로 제시된 특징과 맞지 않는다. 틀린 표현은 '편의품'이며, 올바르게는 '전문품'이다.
② X — 선매품은 여러 제품의 품질·가격·스타일 등을 비교하여 선택하는 재화이다. 제시문의 '특정 브랜드에 대한 높은 충성도', '고유한 특성', '브랜드마다 큰 차이'가 가리키는 것은 선매품보다 전문품이다. 틀린 표현은 '선매품'이며, 올바르게는 '전문품'이다.
③ O — 전문품은 고유한 특성과 강한 브랜드 차별성을 가지며, 소비자가 선호하는 특정 브랜드를 구매하기 위해 많은 시간과 노력을 들이는 소비재이다. 제시된 네 가지 특징이 모두 이에 해당한다.
④ X — 자본재는 기업이 제품이나 서비스를 생산하는 데 장기간 사용하는 설비·장비 등의 산업재이다. 틀린 표현은 '자본재'이며, 개인 소비자가 브랜드 충성도를 바탕으로 구매하는 소비재 유형으로는 '전문품'이 맞다.
⑤ X — 원자재는 가공·생산 과정에 투입되어 완제품의 일부가 되는 산업재이다. 틀린 표현은 '원자재'이며, 제시된 구매행동에 해당하는 소비재는 '전문품'이다.

오답 포인트

'구매 시 많은 시간과 노력이 필요하다'는 특징만 보면 선매품과 전문품을 혼동하기 쉽다. 그러나 선매품은 여러 대안을 비교하는 데 노력을 들이는 반면, 전문품은 고유한 특성과 강한 브랜드 충성도 때문에 특정 제품이나 브랜드를 찾아가는 데 특별한 노력을 들인다.

다시 나오면 이렇게 판단

구매 노력이 적으면 편의품, 여러 대안의 품질·가격·스타일을 비교하면 선매품, 특정 브랜드에 대한 강한 선호와 고유성 때문에 특별한 구매 노력을 들이면 전문품으로 판단한다. 생산 활동에 투입되는 자본재와 원자재는 소비재 분류에서 제외한다.

암기 포인트

즉시·최소 노력은 편의품, 비교 구매는 선매품, 특정 브랜드를 찾아가는 특별한 노력은 전문품이다.

NoteBase

문 112. 신제품 가격결정방법 중 초기고가전략(skimming pricing)을 채택하기 어려운 경우는?

① 수요의 가격탄력성이 높은 경우
② 생산 및 마케팅 비용이 높은 경우
③ 경쟁자의 시장진입이 어려운 경우
④ 제품의 혁신성이 큰 경우
⑤ 독보적인 기술이 있는 경우

정답 1번

출제 포인트

초기고가전략을 적용하기에 유리한 시장·제품 조건과 불리한 수요 조건을 구별하는 문제이다.

핵심 개념

초기고가전략은 신제품 출시 초기에 높은 가격을 설정하여 가격에 덜 민감한 초기 구매자에게서 높은 이익을 확보한 뒤 가격을 점차 낮추는 방법이다.
결정적인 판단 기준은 높은 초기 가격에도 수요가 충분히 유지되는지이다. 따라서 수요의 가격탄력성이 낮고, 제품의 혁신성과 기술적 차별성이 크며, 경쟁자의 진입이 어려울수록 적합하다.

선지별 해설

① O — 수요의 가격탄력성이 높으면 가격을 조금 올려도 수요량이 크게 감소한다. 높은 초기 가격을 유지하기 어려우므로 초기고가전략을 채택하기 어려운 경우이다.
② X — 생산 및 마케팅 비용이 높으면 초기의 높은 단위당 이익으로 신제품 도입 비용을 조기에 회수하려는 유인이 생길 수 있다. 틀린 표현은 '채택하기 어려운 경우'라는 판단이며, 올바르게는 높은 비용을 조기에 회수할 필요가 있는 경우 초기고가전략을 고려할 수 있다.
③ X — 경쟁자의 시장진입이 어려우면 높은 가격이 새로운 경쟁자를 즉시 불러들이는 위험이 작아 초기고가를 유지하기 쉽다. 틀린 표현은 '채택하기 어려운 경우'라는 판단이며, 올바르게는 진입장벽이 높을수록 초기고가전략에 유리하다.
④ X — 제품의 혁신성이 크면 기존 제품과의 차별성이 높고 초기 구매자가 높은 가격을 받아들일 가능성이 커진다. 틀린 표현은 '채택하기 어려운 경우'라는 판단이며, 올바르게는 혁신성이 클수록 초기고가전략에 유리하다.
⑤ X — 독보적인 기술은 제품의 희소성과 차별성을 높이고 직접적인 대체재를 줄여 높은 초기 가격을 뒷받침한다. 틀린 표현은 '채택하기 어려운 경우'라는 판단이며, 올바르게는 독보적인 기술이 있을수록 초기고가전략에 유리하다.

NoteBase

오답 포인트

②의 '비용이 높다'를 높은 가격을 방해하는 조건으로 오해하기 쉽다. 이 문항에서는 비용의 크기보다 소비자가 높은 가격에 얼마나 민감한지가 핵심이다. ①처럼 가격탄력성이 높으면 가격 인상에 따른 수요 감소가 커져 초기고가전략의 전제가 무너진다.

다시 나오면 이렇게 판단

초기고가전략 문항에서는 먼저 '높은 가격에도 살 고객이 있는가'를 판단한다. 가격탄력성이 낮고 차별화·혁신성·독점기술·진입장벽이 크면 유리하며, 가격탄력성이 높고 대체재와 경쟁이 강하면 불리하다.

암기 포인트

초기고가전략은 '가격에 둔감한 수요 + 강한 차별화 + 어려운 경쟁 진입'에 적합하다.

NoteBase

문 113. 효과적인 시장세분화를 위한 요건으로 옳지 않은 것은?

① 측정가능성

② 충분한 시장 규모

③ 접근가능성

④ 세분시장 간의 동질성

⑤ 실행가능성

정답 4번

출제 포인트

효과적인 시장세분화가 되기 위한 요건과 세분시장 내부·세분시장 간 관계를 구별하는 문제이다.

핵심 개념

시장세분화는 전체 시장을 욕구나 구매행동이 비슷한 고객 집단으로 나누는 것이다.
효과적인 세분시장은 규모와 구매력 등을 측정할 수 있고, 수익성 있는 규모를 가지며, 접근할 수 있고, 서로 구별되며, 실제 마케팅 프로그램을 실행할 수 있어야 한다.
세분시장 내부는 동질적이어야 하지만, 서로 다른 세분시장 사이는 이질적이고 구별 가능해야 한다.

선지별 해설

① O — 측정가능성은 각 세분시장의 규모, 구매력, 특성 등을 파악할 수 있어야 한다는 요건이다.
② O — 충분한 시장 규모는 해당 세분시장이 기업의 투입 비용을 감당하고 수익을 낼 만큼 충분히 커야 한다는 요건이다.
③ O — 접근가능성은 기업이 유통경로나 촉진수단을 통해 해당 세분시장에 효과적으로 도달할 수 있어야 한다는 요건이다.
④ X — 틀린 표현은 '세분시장 간의 동질성'이다. 올바르게는 세분시장 내부의 고객은 동질적이고, 세분시장 간에는 욕구나 반응이 이질적이어서 서로 구별되어야 한다.
⑤ O — 실행가능성은 구분한 세분시장을 대상으로 기업이 효과적인 마케팅 프로그램을 설계하고 시행할 수 있어야 한다는 요건이다.

오답 포인트

④는 '동질성'이라는 익숙한 용어의 적용 대상을 바꾼 선지이다. 동질성은 세분시장 간이 아니라 세분시장 내부에 요구되며, 세분시장 간에는 차별성 또는 이질성이 요구된다.

NoteBase

다시 나오면 이렇게 판단

시장세분화 요건을 묻는 문항에서는 각 집단을 측정하고, 충분한 규모를 확보하고, 접근하고, 서로 구별하고, 실제 전략을 실행할 수 있는지를 확인한다. 동질성이 나오면 '시장 내부인지 시장 간인지'를 먼저 구분한다.

암기 포인트

시장 내부는 동질적, 시장 사이는 이질적이다. 효과적 세분화는 측정·규모·접근·차별·실행이다.

NoteBase

문 114. 촉진믹스(promotion mix) 활동에 해당되지 않는 것은?

① 옥외광고
② 방문판매
③ 홍보
④ 가격할인
⑤ 개방적 유통

정답 5번

출제 포인트

촉진믹스의 주요 수단과 유통믹스에 해당하는 활동을 구별하는 문제이다.

핵심 개념

촉진믹스는 기업이 고객에게 제품이나 기업에 관한 정보를 전달하고 구매를 설득하기 위해 광고, 인적판매, 홍보, 판매촉진 등을 조합하는 것이다.
광고는 매체를 통한 비인적 유료 제시이고, 인적판매는 판매원이 고객과 직접 접촉하는 활동이며, 홍보는 기업이나 제품에 대한 우호적 관계와 인식을 형성하는 활동이다. 판매촉진은 가격할인처럼 단기적인 구매 유인을 제공한다.
반면 개방적 유통은 가능한 많은 판매점에서 제품을 취급하게 하는 유통 범위의 문제로서 마케팅믹스의 유통에 해당한다.

선지별 해설

① O — 옥외광고는 간판, 전광판 등 옥외 매체를 이용해 메시지를 전달하는 광고 활동이므로 촉진믹스에 해당한다.
② O — 방문판매는 판매원이 고객을 직접 찾아가 설명하고 구매를 권유하는 인적판매이므로 촉진믹스에 해당한다.
③ O — 홍보는 기업이나 제품에 대한 우호적 인식과 관계를 형성하는 촉진 활동이므로 촉진믹스에 해당한다.
④ O — 가격할인은 고객에게 단기적인 구매 유인을 제공하는 판매촉진 수단이므로 촉진믹스에 해당한다.
⑤ X — 틀린 표현은 '개방적 유통'이다. 개방적 유통은 제품을 가능한 많은 유통점에서 판매하는 유통 경로의 범위에 관한 활동이므로, 올바르게는 '촉진믹스가 아니라 유통믹스에 해당한다'고 표현해야 한다.

오답 포인트

가격할인은 가격을 낮추는 활동이라는 이유로 가격믹스만 떠올리기 쉽지만, 구매를 단기간에 자극하는 할인 행사는 판매촉진 수단이다. 반대로 개방적 유통은 소비자와의 접점을 넓히더라도 메시지 전달이나 구매 설득이 아니라 판매 장소와 경로를 넓히는 활동이다.

NoteBase

다시 나오면 이렇게 판단

고객에게 알리고 설득하거나 단기 구매 유인을 제공하면 촉진으로 판단한다. 어디에서 판매할지, 몇 개의 판매점에 공급할지, 어떤 경로로 전달할지를 정하면 유통으로 판단한다.

암기 포인트

광고·인적판매·홍보·판매촉진은 촉진, 개방적 유통은 유통이다.

NoteBase

문 115. A기업은 액면가액 10,000원, 만기 2년, 액면이자율 연 3%인 채권을 발행하였다. 시장이자율이 연 2%라면, 이 채권의 이론가격은? (단, 가격은 소수점 첫째 자리에서 반올림한다.)

① 9,194원

② 9,594원

③ 10,194원

④ 10,594원

⑤ 10,994원

정답 3번

출제 포인트

이 문제는 채권에서 발생하는 각 시점의 현금흐름을 시장이자율로 할인하여 이론가격을 구하는 문제이다.

조건 정리

액면가액은 10,000원이고, 연간 액면이자는 $10{,}000 \times 0.03 = 300$원이다.
만기는 2년이고 시장이자율은 연 2%이다.
1년 말에는 이자 300원, 2년 말에는 이자와 원금을 합한 10,300원을 받는다.
계산한 가격은 소수점 첫째 자리에서 반올림하여 원 단위로 표시한다.

사용할 공식

채권가격은 미래 현금흐름의 현재가치 합계이므로 다음 공식을 사용한다.
$P = \frac{C}{1+r} + \frac{C+F}{(1+r)^2}$
여기서 P는 채권가격, C는 연간 이자, F는 액면가액, r은 시장이자율이다. 만기까지 받는 이자와 원금을 시장이자율로 할인해야 하므로 이 공식을 사용한다.

계산 과정

1. 연간 이자는 $C = 10{,}000 \times 0.03 = 300$원이다.
2. 각 현금흐름을 연 2%로 할인한다.
$P = \frac{300}{1.02} + \frac{10{,}300}{(1.02)^2}$
3. 현재가치를 합하면 다음과 같다.
$P = 294.1176\ldots + 9{,}900.0384\ldots = 10{,}194.1560\ldots$
4. 소수점 첫째 자리에서 반올림하면 10,194원이다.

NoteBase

선지 판단

① X — 9,194원은 계산된 현재가치 10,194.1560…원과 일치하지 않는다. 올바른 값은 10,194원이다.
② X — 9,594원은 각 연도의 이자와 만기 원금을 연 2%로 할인한 합계가 아니다. 올바른 값은 10,194원이다.
③ O — 계산 결과 10,194.1560…원을 원 단위로 반올림하면 10,194원이 된다.
④ X — 10,594원은 계산된 현재가치보다 400원 크다. 올바른 값은 10,194원이다.
⑤ X — 10,994원은 계산된 현재가치보다 800원 크다. 올바른 값은 10,194원이다.

오답 포인트

액면이자율 연 3%는 이자 300원을 계산할 때 사용하고, 시장이자율 연 2%는 그 현금흐름을 현재가치로 할인할 때 사용한다. 두 이자율의 역할을 바꾸면 가격이 달라진다. 또한 2년 말에는 액면가액 10,000원뿐 아니라 마지막 이자 300원도 함께 받으므로 10,300원을 할인해야 한다.

다시 나오면 이렇게 판단

먼저 액면이자율로 매년 이자액을 구하고, 시점별 현금흐름을 배열한 뒤, 모든 현금흐름을 시장이자율로 할인하여 합한다. 마지막으로 시장이자율이 액면이자율보다 낮으면 채권가격이 액면가액보다 높아지는지도 검산한다.

암기 포인트

액면이자율은 이자액을 정하고, 시장이자율은 채권가격을 정한다. 시장이자율이 액면이자율보다 낮으면 채권은 액면가액보다 높은 할증가격이 된다.

NoteBase

문 116. 자본예산은 투자로 인한 수익이 1년 이상에 걸쳐 장기적으로 실현될 투자결정에 관한 일련의 과정을 말한다. 투자안의 평가방법에 해당하지 않는 것은?

① 유동성분석법
② 수익성지수법
③ 순현재가치법
④ 내부수익률법
⑤ 회수기간법

정답 1번

출제 포인트

자본예산의 투자안 평가방법과 일반적인 재무비율 분석방법을 구별하는 문제이다.

핵심 개념

자본예산의 투자안 평가는 장기간에 걸쳐 발생하는 현금흐름을 바탕으로 투자안의 경제성을 판단하는 것이다.
화폐의 시간가치를 반영하는 방법에는 순현재가치법, 내부수익률법, 수익성지수법이 있고, 전통적인 방법에는 회수기간법 등이 있다.
유동성분석은 기업이 단기채무를 갚을 능력을 분석하는 재무분석으로, 특정 장기 투자안의 경제성을 평가하는 방법이 아니다.

NoteBase

선지별 해설

① X
유동성분석법은 유동비율 등으로 기업의 단기 지급능력을 살피는 재무분석 기법이므로 자본예산의 투자안 평가방법에 해당하지 않는다. 틀린 표현인 '투자안의 평가방법으로서 유동성분석법'은 '기업의 단기 지급능력을 평가하는 재무분석법'으로 고쳐야 한다.

② O
수익성지수법은 투자로 얻을 미래 현금유입의 현재가치를 투자액의 현재가치와 비교하여 투자안의 경제성을 판단하므로 투자안 평가방법에 해당한다.

③ O
순현재가치법은 현금유입의 현재가치에서 현금유출의 현재가치를 차감한 순현재가치로 투자안의 경제성을 판단하므로 투자안 평가방법에 해당한다.

④ O
내부수익률법은 투자안의 순현재가치를 0으로 만드는 할인율을 요구수익률과 비교하여 투자 여부를 판단하므로 투자안 평가방법에 해당한다.

⑤ O
회수기간법은 최초 투자액을 회수하는 데 걸리는 기간을 기준으로 투자안을 평가하므로 자본예산의 전통적인 투자안 평가방법에 해당한다.

오답 포인트

'유동성'이 현금과 관련된 용어라는 점 때문에 투자안의 현금흐름 평가방법으로 오인하기 쉽다. 그러나 유동성분석은 기업 전체의 단기 지급능력을 살피고, 나머지 네 방법은 특정 장기 투자안의 경제성을 판단한다.

다시 나오면 이렇게 판단

선지가 특정 투자안의 현금흐름, 수익률 또는 투자금 회수기간을 평가하면 자본예산 기법으로 판단한다. 기업의 단기채무 지급능력이나 재무상태를 분석하면 일반 재무분석으로 구별한다.

암기 포인트

투자안 평가는 수익성지수·순현재가치·내부수익률·회수기간이고, 유동성분석은 단기 지급능력 분석이다.

NoteBase

문 117. A기업은 2019년 1월 1일에 150만원을 투자하여 2019년 12월 31일과 2020년 12월 31일에 각각 100만원을 회수하는 투자안을 고려하고 있다. A기업의 요구수익률이 연 10%일 때, 이 투자안의 순현재가치(NPV)는 약 얼마인가? (단, 연 10% 기간이자율에 대한 2기간 단일현가계수와 연금현가계수는 각각 0.8264, 1.7355이다.)

① 90,910원

② 173,550원

③ 182,640원

④ 235,500원

⑤ 256,190원

정답 4번

출제 포인트

이 문제는 미래 현금유입의 현재가치 합계에서 최초 투자액을 차감하여 순현재가치(NPV)를 구하는 문제이다.

조건 정리

주어진 값: 최초 투자액 1,500,000원, 매년 말 현금유입 1,000,000원, 기간 2년, 요구수익률 연 10%, 2기간 연금현가계수 1.7355이다.
구해야 할 값: 투자안의 순현재가치이다.
주의할 조건: 두 번의 현금유입액이 동일하고 각 연도 말에 발생하므로 연금현가계수를 적용한다.

사용할 공식

NPV=미래 현금유입의 현재가치 합계-최초 투자액
NPV=매년 현금유입액×연금현가계수-최초 투자액
동일한 금액 1,000,000원이 2년 동안 매년 말 유입되므로 각 현금흐름을 따로 할인한 결과를 합한 2기간 연금현가계수 1.7355를 사용한다.

계산 과정

1. 현금유입의 현재가치 합계는 1,000,000원 × 1.7355 = 1,735,500원이다.
2. 순현재가치는 1,735,500원 - 1,500,000원 = 235,500원이다.
3. 따라서 순현재가치는 약 235,500원이다.

NoteBase

선지 판단

① X — 90,910원은 계산된 순현재가치 235,500원과 일치하지 않는다. 틀린 금액 90,910원 → 올바르게는 235,500원이다.
② X — 173,550원은 연금현가계수의 자릿수를 잘못 적용한 값이며, 현금유입의 현재가치 1,735,500원에서 최초 투자액을 차감해야 한다. 틀린 금액 173,550원 → 올바르게는 235,500원이다.
③ X — 182,640원은 두 번의 현금유입 전체에 2기간 연금현가계수를 적용하여 구한 순현재가치가 아니다. 틀린 금액 182,640원 → 올바르게는 235,500원이다.
④ O — 1,000,000원 × 1.7355 - 1,500,000원 = 235,500원이므로 계산 결과와 일치한다.
⑤ X — 256,190원은 현금유입의 현재가치 합계에서 최초 투자액을 정확히 차감한 값이 아니다. 틀린 금액 256,190원 → 올바르게는 235,500원이다.

오답 포인트

2기간 단일현가계수 0.8264는 2년 뒤 한 번 발생하는 금액의 현재가치를 구할 때 사용한다. 이 문항은 1년 말과 2년 말에 같은 금액이 각각 유입되므로 연금현가계수 1.7355를 사용해야 한다. 또한 1,735,500원은 현금유입의 현재가치 합계일 뿐이므로 여기서 최초 투자액 1,500,000원을 반드시 차감한다.

다시 나오면 이렇게 판단

동일한 현금흐름이 매년 말 반복되면 연금현가계수로 유입액의 현재가치 합계를 구한 뒤 최초 투자액을 차감한다. 현금흐름의 발생 횟수와 시점을 확인하고, 현가 계산과 최초 투자액 차감 순서로 판단한다.

암기 포인트

순현재가치는 현금유입의 현재가치 합계에서 최초 투자액을 뺀 값이며, 매년 말 동일액이 반복되면 연금현가계수를 사용한다.

NoteBase

문 118. 최종품목 또는 완제품의 주생산일정계획(master production schedule)을 기반으로 제품생산에 필요한 각종 원자재, 부품, 중간조립품의 주문량과 주문시기를 결정하는 재고관리방법은?

① 자재소요계획(MRP)
② 적시(JIT) 생산시스템
③ 린(lean) 생산
④ 공급사슬관리(SCM)
⑤ 칸반(kanban) 시스템

정답 1번

출제 포인트

주생산일정계획을 출발점으로 원자재·부품·중간조립품의 소요량과 주문시기를 산정하는 자재소요계획(MRP)의 정의를 묻는 문제이다.

핵심 개념

자재소요계획(MRP)은 주생산일정계획(MPS), 자재명세서(BOM), 재고기록을 이용하여 종속수요 품목의 순소요량과 발주·생산 시기를 계산하는 계획 방식이다.
JIT와 칸반은 필요한 때 필요한 양을 공급하는 풀 방식에 가깝고, 린 생산은 낭비 제거를 지향하는 생산철학이며, SCM은 공급자부터 고객까지 공급사슬 전체의 흐름을 통합 관리한다.

선지별 해설

① O — 자재소요계획(MRP)은 완제품의 주생산일정계획을 기준으로 하위 원자재·부품·중간조립품의 소요량과 필요한 시점을 산정하므로 제시된 설명과 일치한다.
② X — 틀린 부분은 제시된 방식을 적시(JIT) 생산시스템으로 본 것이다. JIT는 필요한 품목을 필요한 때에 필요한 양만 생산·공급하여 재고와 낭비를 줄이는 방식이고, 주생산일정계획을 전개하여 자재별 주문량과 주문시기를 산정하는 방식은 MRP이다.
③ X — 틀린 부분은 제시된 방식을 린 생산으로 본 것이다. 린 생산은 고객가치를 기준으로 불필요한 활동과 낭비를 제거하고 흐름을 개선하는 생산철학이며, 자재의 소요량과 시기를 구체적으로 산정하는 방식은 MRP이다.
④ X — 틀린 부분은 제시된 방식을 공급사슬관리(SCM)로 본 것이다. SCM은 공급자·제조업자·유통업자·고객을 잇는 공급사슬 전체의 물류·정보·자금 흐름을 통합 관리하고, 완제품 일정에서 하위 자재의 주문량과 주문시기를 계산하는 방식은 MRP이다.
⑤ X — 틀린 부분은 제시된 방식을 칸반 시스템으로 본 것이다. 칸반은 카드나 신호를 이용하여 후속 공정의 수요에 따라 생산 또는 자재 이동을 지시하는 풀 방식의 운영도구이고, 주생산일정계획을 기준으로 자재 소요를 계산하는 방식은 MRP이다.

NoteBase

오답 포인트

② JIT와 ⑤ 칸반도 재고를 줄이고 자재 공급시기를 관리하므로 혼동하기 쉽다. 그러나 문제의 결정적 표현은 '주생산일정계획을 기반으로' 하위 품목의 '주문량과 주문시기'를 결정한다는 점이며, 이는 MRP의 핵심 구조이다.

다시 나오면 이렇게 판단

MPS·BOM·재고기록을 바탕으로 부품의 소요량과 시기를 계산하면 MRP, 필요한 때 필요한 양만 공급하면 JIT, 신호나 카드로 후속 공정 수요를 전달하면 칸반으로 판단한다.

암기 포인트

MRP는 완제품 일정에서 부품 소요량과 소요시기를 거꾸로 전개한다.

NoteBase

문 119. A점포의 연간 자전거 판매수량은 500대이고, 한 번 주문할 때 소요되는 주문비용은 10만원이다. 자전거 한 대의 구입가격은 15만원이며, 재고 유지를 위해 매년 부담하는 비용은 대당 1만원이다. A점포의 경제적 주문량(EOQ)과 최적주문횟수는 각각 얼마인가?

① 50대, 5회

② 50대, 10회

③ 100대, 5회

④ 100대, 7회

⑤ 250대, 2회

정답 3번

출제 포인트

경제적 주문량(EOQ) 공식으로 연간 주문비용과 재고유지비용의 합을 최소화하는 주문량을 구하고, 이를 이용해 최적주문횟수를 계산하는 문제이다.

조건 정리

연간 수요량 D: 500대
1회 주문비용 S: 10만원
연간 단위당 재고유지비용 H: 1만원
구입가격: 대당 15만원
구해야 할 값: 경제적 주문량과 연간 최적주문횟수
구입가격은 주문량에 따라 변한다는 조건이 없으므로 기본 EOQ 계산에 직접 사용하지 않는다.

사용할 공식

$Q^* = \sqrt{\frac{2DS}{H}}$
$N^* = \frac{D}{Q^*}$
Q^*는 경제적 주문량이고, N^*는 연간 최적주문횟수이다. 수요가 일정하고 주문비용과 단위당 재고유지비용이 주어졌으므로 기본 EOQ 공식을 사용한다.

NoteBase

계산 과정

1. 주문비용과 재고유지비용의 금액 단위를 모두 만원으로 맞춘다.
2. 경제적 주문량을 계산한다.

$Q^* = \sqrt{\frac{2 \times 500 \times 10}{1}} = \sqrt{10{,}000} = 100$

따라서 한 번에 100대를 주문한다.

3. 연간 최적주문횟수를 계산한다.

$N^* = \frac{500}{100} = 5$

따라서 경제적 주문량은 100대이고 최적주문횟수는 5회이다.

선지 판단

① X — 5회는 맞지만 경제적 주문량 50대가 틀렸다. 올바르게는 100대, 5회이다.
② X — 50대씩 주문하면 10회가 되지만, 50대는 비용을 최소화하는 경제적 주문량이 아니다. 올바르게는 100대, 5회이다.
③ O — EOQ 공식으로 구한 주문량이 100대이고, 500대를 100대씩 주문하면 연간 5회이므로 모두 맞다.
④ X — 경제적 주문량 100대는 맞지만 최적주문횟수 7회가 틀렸다. 올바르게는 100대, 5회이다.
⑤ X — 250대씩 주문하면 연간 2회라는 계산은 맞지만, 250대는 경제적 주문량이 아니다. 올바르게는 100대, 5회이다.

오답 포인트

대당 구입가격 15만원을 EOQ 공식에 넣거나, 주문량과 주문횟수의 곱이 연간 수요량 500대가 된다는 이유만으로 해당 조합을 최적이라고 판단하기 쉽다. 주문량과 주문횟수의 곱이 수요량과 일치하는 것은 필요조건일 뿐이며, 먼저 EOQ 공식으로 비용 최소 주문량을 구해야 한다.

다시 나오면 이렇게 판단

연간 수요량 D, 1회 주문비용 S, 연간 단위당 재고유지비용 H를 구분한 뒤 $Q^* = \sqrt{2DS/H}$를 계산하고, 마지막에 D/Q^*로 주문횟수를 구한다. 수량할인이 없으면 단위 구입가격은 EOQ 공식에서 제외한다.

암기 포인트

EOQ는 $\sqrt{2DS/H}$, 주문횟수는 연간 수요량을 EOQ로 나눈 값이다.

NoteBase

문 120. 재고품목을 가치나 상대적 중요도에 따라 차별화하여 관리하는 ABC 재고관리에 관한 설명으로 옳은 것은?

① A등급은 재고가치가 낮은 품목들이 속한다.

② A등급 품목은 로트 크기를 크게 유지한다.

③ C등급 품목은 재고유지비가 높다.

④ ABC등급 분석을 위해 롱테일(long tail) 법칙을 활용한다.

⑤ 가격, 사용량 등을 기준으로 등급을 구분한다.

정답 5번

출제 포인트

ABC 재고관리에서 등급을 나누는 기준과 등급별 관리 방식을 묻는 문제이다.

핵심 개념

ABC 재고관리는 품목별 연간사용가치, 즉 단가와 연간 사용량을 함께 고려한 중요도에 따라 재고를 차등 관리하는 방법이다.
A등급은 품목 수는 적지만 재고가치가 큰 핵심 품목이므로 엄격하게 통제하고 소량씩 자주 주문한다. C등급은 품목 수는 많지만 재고가치가 작은 품목이므로 비교적 단순하게 관리할 수 있다.

NoteBase

선지별 해설

① X
틀린 표현은 'A등급은 재고가치가 낮은 품목'이다. A등급에는 연간사용가치가 높은 중요 품목이 속하며, 재고가치가 낮은 품목은 C등급에 해당한다.

② X
틀린 표현은 '로트 크기를 크게 유지한다'이다. A등급 품목은 재고자금과 재고유지비 부담을 줄이기 위해 로트 크기를 작게 하고 자주 주문하는 방식으로 엄격하게 관리한다.

③ X
틀린 표현은 'C등급 품목은 재고유지비가 높다'이다. C등급은 재고가치가 낮아 품목별 재고유지비 부담이 상대적으로 작고, 관리 중요도도 낮다.

④ X
틀린 표현은 '롱테일 법칙'이다. ABC 분석은 소수의 품목이 재고가치의 큰 비중을 차지한다는 파레토 법칙을 활용한다.

⑤ O
ABC 등급은 단가와 사용량 등을 결합한 연간사용가치를 기준으로 구분하므로 옳다.

오답 포인트

A등급의 'A'를 단순히 품목 수가 많은 등급으로 오해하거나, C등급은 관리가 느슨하므로 한 번에 많이 주문해 재고유지비도 높다고 단정하기 쉽다. 등급의 핵심 기준은 품목 수가 아니라 금액 기준의 연간사용가치이다.

다시 나오면 이렇게 판단

먼저 단가와 연간 사용량을 결합한 연간사용가치를 확인한다. 가치가 큰 A등급은 엄격한 통제·소량 빈번 주문, 가치가 작은 C등급은 단순한 통제로 연결하면 된다.

암기 포인트

A는 고가치·집중관리·소량 빈번 주문, C는 저가치·단순관리이며, 분류 원리는 파레토 법칙이다.

NoteBase

문 121. 시산표는 재무상태표 구성요소와 포괄손익계산서 구성요소를 한 곳에 집계한 표이다. 다음 시산표 등식에서 ( )에 들어갈 항목으로 옳은 것은?

자산 + 비용 = 부채 + ( ) + 수익

① 매출액
② 자본
③ 법인세
④ 미지급금
⑤ 감가상각비

정답 2번

출제 포인트

시산표의 차변 합계와 대변 합계를 이루는 회계의 기본 요소를 묻는 문제이다.

조건 정리

차변에 기록되는 기본 요소는 자산과 비용이고, 대변에 기록되는 기본 요소는 부채·자본·수익이다. 따라서 빈칸에는 대변 요소이면서 아직 제시되지 않은 자본이 들어간다.

사용할 공식

자산+비용=부채+자본+수익
이 등식은 모든 거래를 차변과 대변에 같은 금액으로 기록하므로 시산표의 차변 합계와 대변 합계가 일치한다는 원리를 나타낸다.

계산 과정

1. 등식의 왼쪽에는 차변 요소인 자산과 비용이 제시되어 있다.
2. 오른쪽에는 대변 요소인 부채와 수익이 제시되어 있다.
3. 빠진 대변 요소는 자본이므로 빈칸은 자본이다.

NoteBase

선지 판단

① X — 매출액은 수익의 구체적인 계정이므로 이미 등식의 '수익'에 포함된다. 틀린 표현 '매출액'은 '자본'으로 고쳐야 한다.
② O — 자본은 부채·수익과 함께 대변에 기록되는 기본 요소이므로 빈칸에 들어간다.
③ X — 법인세를 법인세비용으로 보면 비용에 속하고, 미지급 법인세를 뜻하면 부채에 속하므로 빠진 기본 요소가 아니다. 틀린 표현 '법인세'는 '자본'으로 고쳐야 한다.
④ X — 미지급금은 부채의 구체적인 계정이므로 이미 등식의 '부채'에 포함된다. 틀린 표현 '미지급금'은 '자본'으로 고쳐야 한다.
⑤ X — 감가상각비는 비용의 구체적인 계정이므로 등식의 왼쪽 '비용'에 포함된다. 틀린 표현 '감가상각비'는 '자본'으로 고쳐야 한다.

오답 포인트

매출액·미지급금·감가상각비처럼 개별 계정과 자산·부채·자본·수익·비용이라는 기본 요소를 같은 수준으로 보면 혼동하기 쉽다. 빈칸에는 개별 계정이 아니라 시산표 등식을 완성하는 기본 요소가 들어간다.

다시 나오면 이렇게 판단

시산표 등식은 먼저 차변의 '자산·비용'과 대변의 '부채·자본·수익'으로 나눈 뒤, 제시되지 않은 기본 요소를 찾는다.

암기 포인트

차변은 자산·비용, 대변은 부채·자본·수익이다.

NoteBase

문 122. 당좌자산에 해당하는 것을 모두 고른 것은?

ㄱ. 현금
ㄴ. 보통예금
ㄷ. 투자부동산
ㄹ. 단기금융상품

① ㄱ, ㄴ
② ㄷ, ㄹ
③ ㄱ, ㄴ, ㄹ
④ ㄴ, ㄷ, ㄹ
⑤ ㄱ, ㄴ, ㄷ, ㄹ

정답 3번

출제 포인트

당좌자산과 비유동자산을 구분하여 제시된 항목 중 당좌자산을 빠짐없이 고르는 문제이다.

핵심 개념

당좌자산은 판매 과정을 거치지 않고 단기간에 현금화할 수 있는 유동자산이다. 현금, 보통예금, 단기금융상품은 당좌자산에 해당한다.
투자부동산은 임대수익이나 시세차익을 목적으로 보유하는 부동산으로, 당좌자산이 아니라 비유동자산이다.

NoteBase

선지별 해설

① X
ㄱ 현금과 ㄴ 보통예금은 당좌자산이지만, 이 조합은 당좌자산인 ㄹ 단기금융상품을 누락하였다. 올바른 조합은 ㄱ, ㄴ, ㄹ이다.

② X
ㄹ 단기금융상품은 당좌자산이지만, ㄷ 투자부동산은 비유동자산이므로 포함할 수 없다. 또한 ㄱ 현금과 ㄴ 보통예금이 누락되었다. 올바른 조합은 ㄱ, ㄴ, ㄹ이다.

③ O
ㄱ 현금, ㄴ 보통예금, ㄹ 단기금융상품은 모두 판매 과정을 거치지 않고 단기간에 현금화할 수 있는 당좌자산이다.

④ X
ㄴ 보통예금과 ㄹ 단기금융상품은 당좌자산이지만, ㄷ 투자부동산은 비유동자산이므로 포함할 수 없다. 또한 ㄱ 현금이 누락되었다. 올바른 조합은 ㄱ, ㄴ, ㄹ이다.

⑤ X
ㄷ 투자부동산을 당좌자산에 포함한 부분이 틀렸다. 투자부동산을 제외한 ㄱ 현금, ㄴ 보통예금, ㄹ 단기금융상품이 당좌자산이므로 올바른 조합은 ㄱ, ㄴ, ㄹ이다.

오답 포인트

단기금융상품의 '투자' 성격만 보고 투자부동산과 같은 분류로 오해하기 쉽다. 단기금융상품은 단기간에 현금화할 수 있어 당좌자산이지만, 투자부동산은 장기적인 임대수익이나 시세차익을 목적으로 보유하므로 비유동자산이다.

다시 나오면 이렇게 판단

각 항목이 판매 과정을 거치지 않고 단기간에 현금화되는지를 먼저 판단한다. 현금·예금·단기금융상품은 당좌자산으로, 장기 보유 목적의 투자부동산은 비유동자산으로 구분한다.

암기 포인트

현금·보통예금·단기금융상품은 당좌자산, 투자부동산은 비유동자산이다.

NoteBase

문 123. 재무상태표의 항목에 해당되지 않는 것은?

① 차입금

② 이익잉여금

③ 매출채권

④ 판매비

⑤ 재고자산

정답 4번

출제 포인트

이 문제는 일정 시점의 재무상태를 나타내는 재무상태표 항목과 일정 기간의 경영성과를 나타내는 손익계산서 항목을 구분하는 문제이다.

핵심 개념

재무상태표: 일정 시점의 자산·부채·자본을 나타내는 재무제표이다. 키워드는 자산·부채·자본이다.
손익계산서: 일정 기간의 수익·비용과 그 결과인 이익을 나타내는 재무제표이다. 키워드는 수익·비용이다.
차입금은 부채, 이익잉여금은 자본, 매출채권과 재고자산은 자산이므로 재무상태표에 표시된다. 판매비는 비용이므로 손익계산서에 표시된다.

NoteBase

선지별 해설

① X
차입금은 기업이 빌린 금액을 갚아야 할 의무이므로 부채에 해당하며 재무상태표 항목이다. '재무상태표 항목에 해당되지 않는다'는 판단이 틀리며, 올바르게는 '차입금은 재무상태표의 부채 항목이다'이다.

② X
이익잉여금은 영업활동 등으로 얻은 이익 중 배당 등으로 유출되지 않고 기업에 누적된 자본 항목이므로 재무상태표에 표시된다. '재무상태표 항목에 해당되지 않는다'는 판단이 틀리며, 올바르게는 '이익잉여금은 재무상태표의 자본 항목이다'이다.

③ X
매출채권은 상품이나 서비스를 외상으로 판매한 뒤 받을 권리이므로 자산에 해당하며 재무상태표에 표시된다. '재무상태표 항목에 해당되지 않는다'는 판단이 틀리며, 올바르게는 '매출채권은 재무상태표의 자산 항목이다'이다.

④ O
판매비는 상품 판매 과정에서 발생한 비용이므로 자산·부채·자본 항목이 아니다. 판매비는 손익계산서에서 비용으로 표시되므로 재무상태표 항목에 해당되지 않는다.

⑤ X
재고자산은 판매하거나 생산에 사용할 목적으로 보유한 자산이므로 재무상태표에 표시된다. '재무상태표 항목에 해당되지 않는다'는 판단이 틀리며, 올바르게는 '재고자산은 재무상태표의 자산 항목이다'이다.

오답 포인트

이익잉여금에 '이익'이라는 말이 들어 있어 손익계산서 항목으로 오인하기 쉽다. 이익잉여금은 당기의 수익이나 비용이 아니라 과거부터 누적된 자본이며, 판매비만 당기의 비용이다.

다시 나오면 이렇게 판단

각 항목을 자산·부채·자본과 수익·비용 중 어디에 넣는지 먼저 분류한다. 자산·부채·자본이면 재무상태표, 수익·비용이면 손익계산서 항목으로 판단한다.

암기 포인트

재무상태표는 자산·부채·자본, 손익계산서는 수익·비용이다. 판매비는 '비용'이므로 손익계산서 항목이다.

NoteBase

문 124. 네트워크 붕괴를 목적으로 다수의 잘못된 통신이나 서비스 요청을 특정 네트워크 또는 웹 서버에 보내는 방식을 의미하는 것은?

① 스푸핑(spoofing)
② 스니핑(sniffing)
③ 서비스 거부 공격(denial-of-service attack)
④ 신원도용(identity theft)
⑤ 피싱(phishing)

정답 3번

출제 포인트

다수의 요청을 한꺼번에 보내 시스템의 자원을 고갈시키는 서비스 거부 공격과 다른 정보보안 공격의 차이를 묻는 문제이다.

핵심 개념

서비스 거부 공격(DoS)은 네트워크나 서버에 과도하거나 비정상적인 통신·서비스 요청을 보내 정상 이용자에게 서비스를 제공하지 못하게 하는 공격이다.
스푸핑은 송신자 주소나 신원 정보를 위조하는 행위이고, 스니핑은 네트워크의 통신 내용을 몰래 가로채는 행위이다.
신원도용은 타인의 개인정보를 훔쳐 그 사람인 것처럼 사용하는 행위이고, 피싱은 위장된 메시지나 사이트로 이용자를 속여 개인정보를 입력하게 하는 행위이다.

선지별 해설

① X — 스푸핑은 주소·발신자·신원 등을 위조하는 공격이므로 다수의 요청으로 서버를 마비시키는 공격을 뜻하지 않는다. 이 상황에 맞는 표현은 서비스 거부 공격이다.
② X — 스니핑은 네트워크를 오가는 패킷이나 통신 내용을 몰래 가로채는 행위이므로 서비스 요청을 대량 전송하는 공격과 다르다. 이 상황에 맞는 표현은 서비스 거부 공격이다.
③ O — 서비스 거부 공격은 다수의 잘못된 통신이나 서비스 요청으로 네트워크 또는 웹 서버의 자원을 소진시켜 정상적인 서비스를 방해한다.
④ X — 신원도용은 타인의 개인정보를 탈취하여 그 사람의 신원을 부정하게 사용하는 행위이므로 서버에 요청을 집중시키는 공격이 아니다. 이 상황에 맞는 표현은 서비스 거부 공격이다.
⑤ X — 피싱은 신뢰할 만한 기관이나 사람을 가장한 메시지·웹사이트로 이용자를 속여 계정정보나 금융정보 등을 빼내는 공격이므로 서버 마비를 직접 목적으로 하는 공격이 아니다. 이 상황에 맞는 표현은 서비스 거부 공격이다.

NoteBase

오답 포인트

선지들이 모두 대표적인 정보보안 위협이라는 점이 함정이다. 문제의 핵심 표현은 ‘다수의 요청’, ‘특정 네트워크 또는 웹 서버’, ‘붕괴’이며, 이는 정보 위조·도청·탈취가 아니라 서비스 가용성을 떨어뜨리는 공격을 가리킨다.

다시 나오면 이렇게 판단

공격이 노리는 대상을 기준으로 구별한다. 서버의 처리 능력과 가용성을 고갈시키면 서비스 거부, 신원이나 주소를 위조하면 스푸핑, 통신을 엿보면 스니핑, 타인의 신원을 사용하면 신원도용, 가짜 메시지나 사이트로 정보를 입력하게 하면 피싱이다.

암기 포인트

요청 폭주로 서비스 마비는 DoS, 위조는 스푸핑, 도청은 스니핑, 신원 탈취·사용은 신원도용, 속여서 정보 입력은 피싱이다.

NoteBase

문 125. 다음에서 설명하는 것은?

지리적으로 분산된 네트워크 환경에서 수 많은 컴퓨터와 저장장치, 데이터베이스 시스템 등과 같은 자원들을 고속 네트워크로 연결하여 그 자원을 공유할 수 있도록 하는 방식

① 전문가 시스템(Expert System)
② 그린 컴퓨팅(Green Computing)
③ 사물인터넷(Internet of Things)
④ 그리드 컴퓨팅(Grid Computing)
⑤ 인트라넷(Intranet)

정답 4번

출제 포인트

지리적으로 분산된 컴퓨팅 자원을 고속 네트워크로 연결하여 공동으로 활용하는 방식이 그리드 컴퓨팅임을 구별하는 문제이다.

핵심 개념

그리드 컴퓨팅은 여러 지역에 분산된 컴퓨터, 저장장치, 데이터베이스 등의 자원을 네트워크로 연결하여 하나의 공동 자원처럼 공유·활용하는 방식이다. 결정적인 키워드는 '지리적 분산', '고속 네트워크 연결', '자원 공유'이다.
전문가 시스템은 전문가의 지식과 추론 과정을 컴퓨터에 구현한 시스템이고, 그린 컴퓨팅은 정보기술 자원의 에너지 소비와 환경 부담을 줄이는 활동이다.
사물인터넷은 각종 사물에 센서와 통신 기능을 부여하여 데이터를 주고받게 하는 기술이고, 인트라넷은 인터넷 기술을 이용하여 조직 내부에서만 사용하는 사설 네트워크이다.

NoteBase

선지별 해설

① X
전문가 시스템은 지식베이스와 추론 기능을 이용하여 특정 분야 전문가의 판단을 모방하는 시스템이다. 틀린 부분은 분산된 컴퓨팅 자원의 공유 방식을 전문가 시스템으로 본 점이며, 올바르게는 그리드 컴퓨팅이다.

② X
그린 컴퓨팅은 컴퓨터와 정보시스템의 전력 소비, 자원 낭비, 전자폐기물 등 환경 부담을 줄이는 개념이다. 틀린 부분은 고속 네트워크로 분산 자원을 공유하는 방식을 그린 컴퓨팅으로 본 점이며, 올바르게는 그리드 컴퓨팅이다.

③ X
사물인터넷은 센서와 통신 기능을 가진 사물들이 네트워크를 통해 데이터를 수집하고 교환하는 기술이다. 틀린 부분은 컴퓨터·저장장치·데이터베이스 같은 분산 자원의 공동 활용을 사물인터넷으로 본 점이며, 올바르게는 그리드 컴퓨팅이다.

④ O
그리드 컴퓨팅은 지리적으로 흩어진 컴퓨터, 저장장치, 데이터베이스 등의 자원을 고속 네트워크로 연결하여 공유·활용하는 방식이므로 지문의 설명과 일치한다.

⑤ X
인트라넷은 인터넷 기술을 활용하되 접근 범위를 특정 조직 내부로 제한한 사설 네트워크이다. 틀린 부분은 조직 내부망이 아니라 지리적으로 분산된 자원의 공유를 설명한 지문을 인트라넷으로 본 점이며, 올바르게는 그리드 컴퓨팅이다.

오답 포인트

지문에 '네트워크'가 등장한다는 이유만으로 사물인터넷이나 인트라넷을 고르기 쉽다. 그러나 사물인터넷의 중심은 사물 간 데이터 교환이고, 인트라넷의 중심은 조직 내부의 제한된 통신망이다. 이 문항의 핵심은 여러 지역에 흩어진 컴퓨팅 자원을 하나처럼 묶어 공유한다는 점이다.

다시 나오면 이렇게 판단

'분산된 컴퓨터·저장장치·데이터베이스'와 '고속 네트워크를 통한 자원 공유'가 함께 제시되면 그리드 컴퓨팅으로 판단한다. 사물의 연결이면 사물인터넷, 조직 내부 전용망이면 인트라넷, 환경 부담 절감이면 그린 컴퓨팅으로 구별한다.

암기 포인트

그리드 컴퓨팅은 흩어진 자원을 그물망처럼 묶어 함께 쓰는 방식이다.

NoteBase