

1. 자본시장에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 만기가 1년 이상인 증권이 거래된다.
- ② 대부분 직접증권이 거래된다.
- ③ 유동성을 조절하는 것이 주 목적이다.
- ④ 구체적인 장소와 조직이 존재한다.

2. 자아개념(self-concept)과 관련된 성격 유형 중 과업을 성공적으로 해낼 수 있는 능력과 지식을 보유하고 있기 때문에 잘할 수 있다고 스스로 믿는 유형은?

- ① 자아통제력(self-monitoring)
- ② 자기효능감(self-efficacy)
- ③ 자존심(self-esteem)
- ④ 자의식(self-consciousness)

3. <보기>에서 설명하는 가격 전략과 이 전략의 핵심 목적을 옳게 짝지은 것은?

<보기>

스마트기기 제조업체 A는 최신 프리미엄 스마트워치를 출시하며 초기 출고가를 업계 최고 수준인 200만 원으로 책정했다. 초기 고객은 해당 브랜드의 기술력과 희소성에 대한 충성도가 높은 소비자층이었으며, 제품은 품귀 현상까지 나타났다. 출시 6개월 후 경쟁 제품이 등장하자 A는 가격을 150만 원으로 낮추고, 1년 후에는 100만 원까지 인하하며 일반 소비자층으로 시장을 확장했다.

가격 전략

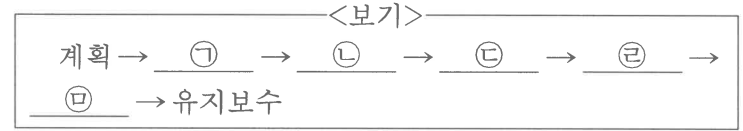
핵심 목적

- | | |
|-------------|-------------------|
| ① 침투 가격 전략 | 빠른 시장 점유율 확보 |
| ② 심리적 가격 전략 | 가격 민감도 완화 |
| ③ 스키밍 가격 전략 | 초기 프리미엄 수익 극대화 |
| ④ 차별 가격 전략 | 고객 세분화에 따른 이익 극대화 |

4. 제품수명주기(PLC: Product Life Cycle)의 각 단계별로 사용할 수 있는 마케팅 전략의 모습으로 가장 옳은 것은?

- ① 도입기에서는 높은 광고비와 판매촉진비가 투입된다.
- ② 성장기에서는 자사 제품을 인지도시키기 위한 정보 제공형 광고가 중요하다.
- ③ 성숙기에서는 높은 이익 실현을 위해 유통경로 구축에 많은 투자가 필요하다.
- ④ 쇠퇴기에서는 버즈마케팅(buzz marketing)을 활용한다.

5. <보기>의 시스템 개발 생애주기(system development life cycle) 단계를 옳게 나열한 것은?



- | | ㉠ | ㉡ | ㉢ | ㉣ | ㉤ |
|---|----|----|-----|-----|-----|
| ① | 분석 | 설계 | 개발 | 구현 | 테스팅 |
| ② | 분석 | 설계 | 개발 | 테스팅 | 구현 |
| ③ | 설계 | 분석 | 개발 | 구현 | 테스팅 |
| ④ | 설계 | 분석 | 테스팅 | 개발 | 구현 |

6. 생산공정에서 활용되는 용어에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① ERP(Enterprise Resource Planning)는 기업의 모든 부서와 자회사의 기능을 하나의 데이터베이스를 이용하는 소프트웨어로 통합하여 기업의 전반적인 운영 관리를 효율적으로 수행하기 위한 관리 시스템이다.
- ② 식스 시그마(Six Sigma)는 제품 백만 개당 약 3, 4개의 결함을 지향하며, 이를 통해 품질 혁신 및 고객 만족을 달성하기 위한 품질관리기법이다.
- ③ PERT(Program Evaluation and Review Technique)는 현재 어떤 프로젝트가 작업되고 있는지, 주어진 시간에 얼마만큼 완성되어 있는지를 보여주는 막대그래프 형태의 차트로 생산프로세스를 추적하고 조정, 관리하기 위한 방법이다.
- ④ JIT(Just-In-Time)는 적시 생산이라는 의미로 생산에 필요한 부품이나 재료를 필요한 시점에 필요한 만큼만 구매하여 생산함으로써 재고 비용을 최소화하는 생산 기법을 의미한다.

7. 프랜차이즈(Franchise)에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 프랜차이즈는 가맹본부가 가맹점주에게 일정한 지역에서 상호를 사용할 수 있는 권한 및 제품과 서비스를 제공할 수 있는 권한을 부여하고, 가맹점주는 그에 대한 대가를 지불하는 계약 관계를 의미한다.
- ② 개인 창업보다 프랜차이즈 가맹점의 성공 확률이 높은 이유는 가맹본부로부터 제공받는 판촉 및 운영 지원과 기존의 검증된 상품 때문이다.
- ③ 가맹점주는 가맹본부에 고용된 직원이 아니라 자신의 사업이기 때문에 성과에 따라 수익을 얻을 수 있으며 가맹점 경영에 있어서도 자율권을 보장받는다.
- ④ 프랜차이즈에 속한 다른 가맹점들의 성과 및 확장이 자신의 가맹점 성과에 부정적 영향을 줄 수 있다.

8. 조직행동 및 조직시스템 이론에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① McGregor의 X이론에 따르면 구성원들은 적절한 동기가 주어지면 적극적으로 조직의 활동에 협력하기 때문에 통제할 필요가 없다.
- ② Argyris의 미성숙-성숙이론에 따르면 인간은 미성숙하고 의존적인 상태에서 성숙하고 독립적인 단계로 발전해 나가는 존재이다.
- ③ Barnard는 인간을 제한된 합리성을 갖는 의사결정자로 보고, 조직을 인간이 행하는 집약된 의사결정시스템으로 보았다.
- ④ Simon은 조직을 상호작용하고 협동하는 하위시스템의 결합으로 이루어진 전체시스템(협동체계)으로 간주하였다.

9. <보기>에서 사용된 평가기준과 관련된 리더십 이론의 발전과정을 시간순으로 바르게 나열한 것은?

<보기>

한 지방공기업은 신입 팀장 승진 평가에서 다음 세 가지 기준을 도입했다.

- ㄱ. 조직 성과나 팀 분위기보다 개인의 성실성, 정직성, 자기통제력을 우선 평가
- ㄴ. 실무 상황에서 과업지향성(일 중심)과 배려행동(사람 중심) 간 균형을 평가
- ㄷ. 팀원 능력과 업무 복잡도에 따라 지시형, 지원형, 참여형, 성취지향형 리더십 중 적합한 유형을 택하는 능력 평가

- ① ㄱ - ㄴ - ㄷ
- ② ㄱ - ㄷ - ㄴ
- ③ ㄴ - ㄱ - ㄷ
- ④ ㄴ - ㄷ - ㄱ

10. A기업의 연간 현금소요액은 10억 원이다. 현재 유가증권의 시장이율은 20%/년이며, 유가증권의 1회 거래비용은 25만 원이다. 보몰(Baumol) 모형하에서 A기업의 1회 현금조달액은?

- ① 5천만 원 ② 1억 원
- ③ 1억 5천만 원 ④ 2억 원

11. 딜(Deal)과 케네디(Kennedy)의 조직문화 연구에 따라 조직문화의 모험성과 시간성을 기준으로 조직문화를 구분할 때, 각 기준에 따른 조직문화의 모습에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① 모험성이 높고 단기적인 조직문화에서는 집단주의적인 모습을 보인다.
- ② 모험성이 높고 장기적인 조직문화에서는 창조적이며 신중한 의사결정의 모습을 보인다.
- ③ 모험성이 낮고 단기적인 조직문화에서는 개인주의적인 모습을 보인다.
- ④ 모험성이 낮고 장기적인 조직문화에서는 매우 빠르게 일하는 모습을 보인다.

12. 생산라인의 배치(layout)에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 제품별 배치(product layout)는 작업자에게 높은 기술 수준을 요구하지 않는다.
- ② 공정별 배치(process layout)의 기계설비 투자액은 상대적으로 낮다.
- ③ 제품별 배치(product layout)의 대기시간(lead time)은 상대적으로 짧다.
- ④ 연속생산공정에서는 주로 공정별 배치(process layout) 형태를 사용한다.

13. A기업의 자기자본은 20억 원이고 타인자본은 80억 원이다. 이때 자기자본비용은 10%이고, 타인자본비용이 5%라면, A기업의 가중평균자본비용[%]은?

- ① 4.5 ② 6
- ③ 7.5 ④ 9

14. <보기>에서 설명하는 표적시장을 선정하기 위한 세분시장 평가기준에 해당하지 않는 것은?

<보기>

기업은 하나의 제품으로 시장의 모든 소비자들을 만족시킬 수 없기 때문에 시장세분화(Market Segmentation)를 통해 동일한 취향과 성향을 가진 소비자들을 몇 개의 그룹으로 나눈 후, 어떤 세분시장을 공략할지 각각의 세분시장 평가를 통해 표적시장(Target Market)을 선정한다.

- ① 측정 가능성
- ② 세분 시장의 규모와 성장률
- ③ 시장 구조
- ④ 기업의 목표와 자원

15. <보기>의 평가 방식과 이에 대응하는 평가 기법이 옳게 짝지어진 것은?

<보기>

한 지방행정기관은 성과 평가 개선을 위해 여러 부서에서 다양한 평가 방식을 시범 도입하고 있다.

㉠ A부서는 직원과 관리자가 사전에 합의한 핵심성과 지표(KPI) 달성 정도를 기준으로 연말 평가를 진행한다.

㉡ B부서는 '민원 응대 시 친절성'과 같은 행동을 5단계로 정량화하여 관찰된 행동 기준에 따라 평가를 실시한다.

㉢ C부서는 동료, 부하직원, 상사, 외부 민원인 등으로부터 피드백을 수집하여 다각도로 평가를 수행한다.

㉣ D부서는 출석, 책임감, 의사소통, 협업 등 여러 항목을 나열하고, 평가자가 각 항목별로 1~5점을 체크하는 형식으로 점수를 부여한다.

	㉠	㉡	㉢	㉣
①	그래픽 평가척도법 (GRS)	행동기준 등급척도법 (BARS)	다면평가 (multi-source feedback)	목표관리법 (MBO)
②	목표관리법 (MBO)	행동기준 등급척도법 (BARS)	다면평가 (multi-source feedback)	그래픽 평가척도법 (GRS)
③	행동기준 등급척도법 (BARS)	목표관리법 (MBO)	그래픽 평가척도법 (GRS)	다면평가 (multi-source feedback)
④	다면평가 (multi-source feedback)	그래픽 평가척도법 (GRS)	목표관리법 (MBO)	행동기준 등급척도법 (BARS)

16. <보기> 중 무점포 소매상 하위 유형의 총 개수는?

<보기>

ㄱ. 우편판매 ㄴ. TV홈쇼핑
ㄷ. 자동판매기 ㄹ. 방문판매

- ① 1개 ② 2개
③ 3개 ④ 4개

17. 소비자 구매행동에 영향을 미치는 심리적 요인에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① 소비자의 어떤 대상에 대한 설명적인 생각을 태도라 한다.
- ② 소비자의 어떤 대상에 대한 지속적이면서 일관성 있는 평가와 감정을 신념이라 한다.
- ③ 소비자의 경험으로부터 신념이나 행동의 변화가 일어나는 것을 학습이라 한다.
- ④ 자신의 태도와 신념에 부합하는 정보만을 기억하는 경향을 선택적 왜곡이라 한다.

18. A기업의 영구적인 이자 및 세전 이익(Earnings Before Interest and Taxes)은 4,000만 원이다. A기업은 부채가 없는 상태이며 자본비용은 10%, 유통 중인 주식 수는 20,000주이다. B주주는 A기업의 주식 1,000주를 보유하고 있다. 회사의 도움 없이 B주주는 본인 스스로 부채를 조달하여 부채비율(타인자본/자기자본)을 1.0으로 만들고자 한다. B주주가 해야 하는 거래로 가장 옳은 것은? (단, 세금은 없고 B주주의 거래에도 A기업의 주가는 동일하다고 가정한다.)

- ① 2,000만 원을 빌려 1,000주를 추가로 매수해야 한다.
② 3,500만 원을 빌려 1,000주를 추가로 매수해야 한다.
③ 4,000만 원을 빌려 1,000주를 추가로 매수해야 한다.
④ 5,000만 원을 빌려주고 667주를 매도해야 한다.

19. 브랜드명 전략에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 한 제품시장에서 성공한 브랜드명을 다른 제품시장에서도 사용하는 전략을 브랜드 확장(brand extension) 전략이라 한다.
- ② 한 제품계열 내의 모든 제품에 동일한 브랜드명을 사용하는 전략을 제품계열별 공동브랜드(family brand) 전략이라 한다.
- ③ 브랜드를 붙이지 않고 제품의 내용만을 표시하는 전략을 무상표품(generic brand) 전략이라 한다.
- ④ 여러 제품계열에 걸쳐 동일한 브랜드명을 사용하는 전략을 복수브랜드(multi brand) 전략이라 한다.

20. CAPM(Capital Asset Pricing Model) 모형하, A자산은 기대수익률이 12%, 체계적 위험인 베타(beta)가 0.8이며, 증권시장선(security market line)상에 존재한다. 베타가 1.4인 B자산에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 시장이 균형상태이면 B자산도 증권시장선상에 존재한다.
- ② B자산이 증권시장선상에 있다면 자산A와 B는 동일한 위험 대비 보상 비율을 가진다.
- ③ B자산이 기대수익률 18%로 증권시장선상에 있다면 무위험수익률은 4%이다.
- ④ B자산이 기대수익률 18%로 증권시장선상에 있다면 시장 기대수익률은 15%이다.