

1. 직무평가(job evaluation) 기법이 아닌 것은?

- ① 점수법                      ② 분류법  
③ 요소비교법                ④ 체크리스트법

2. <보기>에서 전문경영자의 장점을 모두 고른 것은?

ㄱ. 과감한 경영혁신  
ㄴ. 경영의 전문화, 합리화  
ㄷ. 환경변화에의 빠른 적응  
ㄹ. 회사의 안정적 성장

- ① ㄱ, ㄷ                      ② ㄱ, ㄹ  
③ ㄴ, ㄷ                      ④ ㄴ, ㄹ

3. BCG매트릭스에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 스타(star)는 투자와 성장전략을 추구하며, 투자를 강화하여 경쟁우위를 확보하고 확장을 통해 시장 지배력을 강화한다.  
② 물음표(question mark)는 선택과 집중전략을 추구하며, 기울 사업과 버릴 사업을 선택하고, 기울 사업에 자원배분을 집중한다.  
③ 캐시카우(cash cow)는 유지와 수확전략을 추구하며, 고수익을 유지하고, 수익을 조정이 필요한 개에 투자하여 스타로 만든다.  
④ 개(dog)는 조정과 철수전략을 추구하며, 구조조정으로 수익성을 유지하고, 이익가능성이 없는 사업에서 철수한다.

4. 상황에 따른 갈등 해결의 방법을 짝지은 것 중 가장 옳지 않은 것은?

- ① 이슈가 사소한 것이거나 자기의 의견이 관철될 가능성이 매우 낮을 때 - 철수/회피  
② 나중을 위하여 신용을 얻고자 할 때 - 양보/수용  
③ 목표는 중요하나 더 이상 설득이 힘들 때 - 타협  
④ 비슷한 파워를 가진 집단들끼리의 갈등일 때 - 강요

5. 집단 내에서 지위의 차이에 의해 의사소통경로가 엄격하게 정해져 있어 지위를 따라 상사와 부하 간에 직접적으로 의사소통이 이루어지는 의사소통 네트워크는?

- ① 연쇄형(사슬형)            ② Y자형  
③ 원형                        ④ 바퀴형(수레바퀴형)

6. 증권시장선(Security Market Line, SML)은 자본자산의 위험과 기대수익률의 관계를 무위험자산의 수익률( $R_f$ )과 체계적 위험의 단위 베타( $\beta$ )를 이용하여 설명한다. 자산 A의 기대수익률  $E(R_A)$ 이 18%, 무위험수익률( $R_f$ )이 6%, 그리고 베타( $\beta$ )가 1.2일 때 시장포트폴리오의 기대수익률  $E(R_m)$ 은?

- ① 5%                      ② 10%                      ③ 16%                      ④ 18%

7. 자재소요계획(MRP)과 적시생산시스템(JIT)에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 자재소요계획(MRP)은 주문 생산이나 로트(lot) 생산 등의 비반복적 생산에서 효과가 높다.  
② 자재소요계획(MRP)은 푸시(push) 시스템이다.  
③ 적시생산시스템(JIT)은 낭비의 제거를 목표로 한다.  
④ 적시생산시스템(JIT)은 시각적 통제도구인 칸반을 이용하기 때문에 약간의 불량은 인정한다.

8. 카너먼과 트버스키(Kahneman & Tversky)의 전망이론(prospect theory)에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 가치함수가 이득 영역과 손실 영역에서 서로 상이하다.  
② 준거점 근처에서 느끼는 한계효용과 준거점과 거리가 먼 부분에서 느끼는 한계효용이 서로 다르다.  
③ 같은 금액의 이득보다 같은 금액의 손실을 더 크게 느낀다.  
④ 복수 이득은 합하고 복수 손실은 나누는 것이 유리하다.

9. 제품수명주기에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 도입기는 소비자에게 제품을 알리는 기간으로, 판촉 비용이 판매수익을 초과하는 경우가 많다.  
② 성장기는 매출액이 급속도로 증가하는 기간으로, 이 시기의 판촉활동은 제품의 특성을 재조명하는 데 초점을 둔다.  
③ 성숙기는 시장이 경쟁제품들로 포화되는 기간으로, 판매수량의 증가율이 극대화되는 시기이다.  
④ 쇠퇴기는 판매수량과 이익이 줄어드는 시기이다.

10. 촉진전략(promotion)에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 풀(pull) 전략에는 제조사가 인적판매를 동원하여 유통 채널에 제품을 많이 취급하도록 유도하는 방법이 포함된다.  
② 소비자 판매촉진의 수단에는 쿠폰, 할인, 사은품 등이 포함된다.  
③ 중간상 판매촉진은 푸시(push) 전략에 포함된다.  
④ 저가의 일상생활용품에 비해 고가의 가전제품의 경우 풀(pull) 전략이 더 효과적이다.

11. 인력 선발 과정에 적용되는 일반적인 기준에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 신뢰성은 성과측정이 확률적 오차로부터 자유로운 정도를 의미한다.
- ② 일반화는 선발도구로부터의 성과가 직무로부터의 성과를 반영하는 정도를 나타낸다.
- ③ 유용성은 선발방법에 의한 정보가 조직의 최종적인 효과성을 높이는 정도를 뜻한다.
- ④ 합법성은 선발방법이 기존의 법률과 관례에 부합해야 한다는 것을 의미한다.

12. 포터(Porter)의 5요인 모형(five forces model)에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 진입장벽이 낮아 다른 새로운 기업의 진출이 용이하다면 그 산업에서의 경쟁이 치열하기 때문에 산업의 수익률은 낮아질 수 있다.
- ② 대부분의 산업에서 경쟁의 양상과 산업 전체의 수익률을 결정하는 가장 중요한 요인은 새로운 기업의 진입 가능성이다.
- ③ 산업 내의 대체재가 많으면 많을수록 기업들은 자신의 제품에 대해 높은 가격을 받을 수 있는 가능성이 줄어들기 때문에 산업의 수익률은 낮아진다.
- ④ 구매자의 교섭력이 클수록 제품에 대한 소비자들의 지속적인 구매력이 낮아지므로 산업의 수익률은 저하된다.

13. 재무비율의 계산 및 분석에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 유동비율은 유동자산을 유동부채로 나눈 비율로, 단기부채지급능력을 평가하는 데 사용된다. 수익성과 상충관계에 있기 때문에 경영자의 판단하에 적절한 비율을 유지할 필요가 있다.
- ② 당좌비율은 재고자산을 제외한 유동자산을 유동부채로 나눈 비율이다. 유동성이 상대적으로 낮은 재고자산을 제외함으로써, 유동자산 중에서도 유동성이 매우 높은 자산만을 통해 유동성을 평가하는 비율이다.
- ③ 총자산회전율은 매출액을 총자산으로 나눈 비율로, 총자산회전율이라고도 한다. 이 비율은 기업이 보유한 총자산을 얼마나 효율적으로 이용했는가를 보여준다.
- ④ 총자본순이익률은 자기자본대비 당기순이익의 규모를 나타내는 지표로, 주주가 기업에 투자한 자본에 대해 벌어들이는 수익성을 측정하는 비율이다.

14. 리더십 이론에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① 오하이오 주립대학교의 리더십 연구는 리더가 갖는 두 개의 관심, 즉 생산과 인간에 대한 관심을 각각 X축과 Y축으로 하고, 그 정도를 1부터 9까지로 한 관리망 모형을 개발해 다섯 가지의 리더십 유형을 제시하였다.
- ② 피들러(Fiedler)의 상황 이론은 LPC(Least Preferred Co-worker) 점수를 상황의 호의성과 함께 고려하여 효과적인 리더십 스타일을 도출할 수 있다고 제안한다.
- ③ 하우스(House)의 경로-목표이론(path-goal theory)은 리더십의 유형을 지시적, 후원적, 참여적, 과업지향적 리더십으로 구분하였다.
- ④ 허시와 블랜차드(Hersey & Blanchard)의 상황이론은 리더를 과업지향적 행동의 정도와 관계지향적 행동의 정도에 따라 배려형 리더와 구조주도형 리더로 구분하였다.

15. 효율적 시장의 특성에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 과거 시점의 가격 변화와 현재 시점의 가격 변화는 상관관계가 있다.
- ② 시장이 정보를 입수하자마자 증권가격은 이들 정보에 신속하게 반응한다.
- ③ 어느 시점에 이용 가능한 정보를 바탕으로 투자 전략이나 거래 규칙을 수립했을 때, 미래 평균투자수익률 이상의 투자 성과를 지속적으로 얻을 수 없다.
- ④ 특정 정보를 알고 있는 전문 투자자들과 모르고 있는 투자자들의 평균적인 투자 성과에는 유의미한 차이가 없다.

16. 자본자산가격결정모형(CAPM)을 도출하기 위한 가정으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 자본시장의 수요와 공급이 항상 일치하지는 않는다.
- ② 모든 투자자는 투자기간이 같고 미래 증권수익률의 확률분포에 대해 동질적으로 예측한다.
- ③ 자본시장에서 정보의 흐름이 원활하고 거래비용과 세금이 없다.
- ④ 투자자는 단일기간에 걸쳐 기대수익과 분산기준에 의해서 포트폴리오를 선택한다.



이 면은 여백입니다.