



12. 소비자가 현재 사용하고 있는 특정 제품이나 서비스에서 다른 제품이나 서비스를 사용하려고 할 경우 발생하는 비용은?

- ① 전환 비용(switching cost)
- ② 조달 비용(procurement cost)
- ③ 거래 비용(transaction cost)
- ④ 대리인 비용(agency cost)

13. ㈜서울은 올해 말에 배당을 2,000원 지급할 예정이고, 배당은 매년 일정할 것으로 예상된다. 이 회사의 베타계수가 1.6, 시장포트폴리오(market portfolio)의 기대수익률이 14%이고, 무위험이자율이 4%일 경우에 자본자산가격결정모형(CAPM)과 배당평가모형(dividend discount model)을 이용하여 계산한 올해 초 ㈜서울의 적정주가는?

- ① 10,000원
- ② 12,500원
- ③ 100,000원
- ④ 125,000원

14. 적시생산방식(JIT)시스템에 대한 설명 중 가장 옳은 것은?

- ① 로트(lot)의 크기를 최대화하여 단위 제품당 생산시간과 생산비용을 최소화한다.
- ② 생산활동에서 낭비적인 요인들을 제거하는 것이 필수적이다.
- ③ JIT시스템이 원활하게 진행되기 위해서는 제조준비(set-up)시간의 충분한 증가가 먼저 이루어져야 한다.
- ④ 사전에 수립된 계획에 따라 실제 생산이 이루어지도록 지시하는 일종의 풀(pull)시스템이다.

15. 리더십이론에 대한 설명 중 가장 옳은 것은?

- ① 허시와 블랜차드(Hersey and Blanchard)의 리더십 상황이론에서는 LPC(Least Preferred Coworker)척도를 이용하여 리더의 유형을 나누었다.
- ② 서번트 리더십(servant leadership)은 개인화된 배려, 지적 자극, 영감에 의한 동기유발 등을 통해 부하를 이끄는 리더십이다.
- ③ 블레이크(Blake)와 머튼(Mouton)의 관리격자모형(managerial grid model)에서는 상황의 특성과 관계없이 인간관계와 생산에 모두 높은 관심을 가지는 팀형(9,9)을 가장 좋은 리더십 스타일로 삼았다.
- ④ 거래적 리더십 스타일을 지닌 리더는 카리스마를 포함한다.

16. 자동차 제조회사가 공장을 건설하는 데 100억 원을 투자하고 투자비용에 대한 목표투자이익률(return on investment)을 20%로 책정하였다. 표준생산량이 1,000대이고 단위당 비용이 3백만 원일 때 목표투자이익률에 따른 가격결정(target return pricing)에 의한 자동차 1대의 가격은?

- ① 2,000,000원
- ② 3,000,000원
- ③ 4,000,000원
- ④ 5,000,000원

17. 제품설계방법 중 하나로서 추상적인 고객의 욕구, 필요성, 기호 등을 설계, 생산에서 적용할 수 있는 구체적인 기술적 명세로 전환시키는 기법은?

- ① 품질기능전개(quality function deployment)
- ② 가치공학(value engineering)
- ③ 동시공학(concurrent engineering)
- ④ 모듈러 설계(modular design)

18. 경영자 분류에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 소유경영자는 전문경영자에 비해 단기적 이익에 집중한다.
- ② 전문경영자는 출자여부와는 관계없이 기업을 경영하는 사람이다.
- ③ 소유경영자는 출자와 경영 기능을 동시에 담당한다.
- ④ 경영자를 계층에 따라 일선(현장)경영자, 중간경영자, 최고경영자로 분류할 수 있다.

19. 자본구조에 대한 설명 중 가장 옳지 않은 것은?

- ① Modigliani-Miller(MM)의 제1명제(세금이 없는 경우)에서는 부채가 있는 기업A의 가치는 부채가 없는 기업B의 가치와 같다. (단, 기업A와 기업B의 영업이익은 매년 같다.)
- ② 자본조달 계층이론(pecking order theory)에서는 최적 부채수준이 존재하며 이를 목표부채수준으로 삼아 자본을 조달한다.
- ③ 자본조달 계층이론(pecking order theory)에 따르면 가장 먼저 내부자본을 사용해야 한다.
- ④ MM의 제1명제(세금이 없는 경우)하에서는 기업의 가치가 자본구조와 무관하다.

20. 기업의 성과측정기준으로 <보기>와 같은 세 가지 운영적 지표를 사용하여야 한다고 주장하는 생산이론은?

—<보기>—

- 판매를 통하여 시스템에 의해 창출된 돈
- 판매를 목적으로 한 물건들을 구매하는 데 투자된 모든 돈
- 재고를 산출로 전환하는 데 시스템이 소비하는 모든 돈

- ① 린 생산이론(lean manufacturing)
- ② 제약이론(theory of constraints)
- ③ 식스시그마(six sigma)
- ④ 가치분석(value analysis)