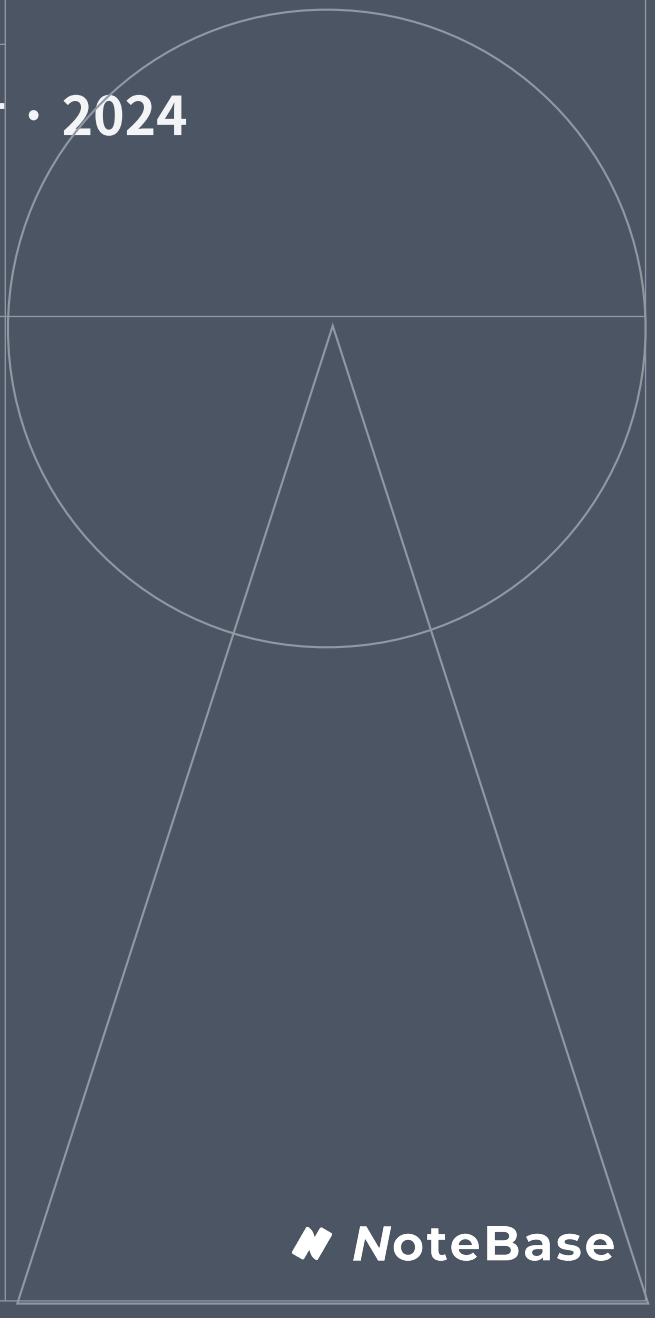
기출OX 해설집

공무원/군무원/9급 · 경영학 · 2024



NoteBase

기출OX 해설집

공무원/군무원/9급 · 경영학 · 2024

공무원/군무원/9급 · 경영학 · 2024

1. 경영자의 의사결정 접근법 중 합리성 모델에 대한 주장으로 옳지 않은 것은?
① 목적 지향적이고 논리적이다.
② 만족할 만한 대안을 해결안으로 받아들인다.
③ 조직의 이해를 최대한 반영한다.
④ 문제가 명확하고, 모호하지 않다.

정답 2번

출제 포인트

합리성 모델의 전제와 의사결정 기준을 제한된 합리성 모델의 만족화 기준과 구별하는 문제이다.

핵심 개념

합리성 모델: 의사결정자가 명확한 문제와 목표, 충분한 정보, 대안 및 결과에 대한 지식을 바탕으로 조직의 목표를 가장 잘 달성하는 최적 대안을 선택한다고 보는 규범적 모형이다. 키워드는 목표 지향성·논리성·최적화이다.
제한된 합리성 모델: 정보와 시간, 인지능력의 한계 때문에 모든 대안을 완전히 비교하지 못하므로 일정한 기준을 충족하는 만족할 만한 대안을 선택한다고 보는 모형이다. 키워드는 인지적 한계·만족화이다.
합리성 모델은 최적 대안을 추구하고, 제한된 합리성 모델은 만족할 만한 대안을 선택한다.

선지별 해설

① O — 합리성 모델은 설정된 목표의 달성을 지향하며, 대안을 논리적·체계적으로 비교하여 최적안을 선택한다고 본다.
② X — 틀린 표현은 '만족할 만한 대안'이다. 이는 제한된 합리성 모델의 만족화 기준이다. 합리성 모델에서는 가능한 대안들을 비교하여 목표를 가장 잘 달성하는 최적 대안을 해결안으로 선택한다고 고쳐야 한다.
③ O — 합리성 모델은 개인적 선호보다 조직의 목표와 이익을 중심으로 판단하며, 조직의 이해를 최대한 반영하는 대안을 선택한다고 본다.
④ O — 합리성 모델은 의사결정 문제가 명확하고 모호하지 않으며, 목표와 대안 및 결과도 분명하다고 가정한다.

NoteBase

오답 포인트

②의 '만족할 만한'이라는 표현을 일상적인 의미의 합리적 선택으로 오해하기 쉽다. 경영학에서 만족화는 최적화를 전제로 하는 합리성 모델이 아니라 인간의 정보·인지 한계를 전제로 하는 제한된 합리성 모델의 특징이다.

다시 나오면 이렇게 판단

선지에 '최적·극대화·완전한 정보·명확한 문제'가 나오면 합리성 모델에 가깝고, '만족할 만한·제한된 정보·인지적 한계'가 나오면 제한된 합리성 모델에 가깝다고 판단한다.

암기 포인트

합리성 모델은 최적화, 제한된 합리성 모델은 만족화이다.

NoteBase

2. 다음 중 관련다각화가 가장 효과적인 전략이 될 수 있는 경우는?
① 기업이 속한 산업이 정체되었거나 저성장인 경우
② 기업의 현재 제품 시장이 포화 상태인 경우
③ 신제품의 판매 주기가 현재 제품의 판매 주기와 서로 보완될 수 있는 경우
④ 기업의 현재 유통 경로를 신제품 출시에 활용할 수 있는 경우

정답 1번

출제 포인트

관련다각화가 적합한 상황과 단순한 성장 동기·위험 분산 조건을 구별하는 문제이다.

핵심 개념

관련다각화는 기존 사업과 기술, 생산, 브랜드, 유통, 관리 역량 등의 공통성을 가진 사업으로 진출하여 범위의 경제와 시너지를 얻는 전략이다. 기존 산업의 정체나 저성장은 다각화를 고려하게 하는 성장 동기가 될 수 있다. 또한 기존 유통 경로를 신제품 출시에 공동으로 활용하는 것은 유통이라는 가치사슬 활동의 공유이므로 비용 절감과 범위의 경제를 낳는 전략적 관련성이 될 수 있다. 따라서 ④를 단순한 판로 활용에 불과하다고 배제하기는 어려우며, 공식 채점 답 ①과 별도로 복수 정답 소지가 있다.

NoteBase

선지별 해설

① O — 기존 사업이 속한 산업이 정체되었거나 저성장이라면 기존 역량을 연관 사업으로 이전하여 성장 기회와 시너지를 확보할 수 있으므로 관련다각화가 효과적인 전략이 될 수 있다.

② X — 틀린 부분은 '현재 제품 시장이 포화 상태'라는 사실만으로 관련다각화가 가장 효과적이라고 본 점이다. 시장 포화는 다각화를 고려하게 하는 성장 동기일 뿐 새 사업과 기존 사업의 관련성을 보장하지 않는다. 올바르게는 시장이 포화되어 있더라도 기술·자원·가치사슬 활동을 공유할 수 있을 때 관련다각화의 효과가 커진다.

③ X — 틀린 부분은 '판매 주기가 서로 보완된다'는 조건을 관련다각화의 핵심 조건으로 본 점이다. 판매 주기의 보완은 계절적 변동과 위험을 줄이는 포트폴리오 효과에 가깝고, 두 사업의 기술이나 역량이 관련되어 있다는 뜻은 아니다. 올바르게는 판매 주기의 보완만이 아니라 핵심역량이나 가치사슬 활동을 공유할 수 있어야 관련다각화로 판단한다.

④ 개념상 O — 현재 유통 경로를 신제품 출시에 활용하는 것은 유통이라는 가치사슬 활동을 기존 사업과 새 사업이 공유하는 경우이다. 이러한 공유는 비용 절감과 범위의 경제를 통한 시너지의 원천이므로 관련다각화의 전략적 적합성이 될 수 있다. 따라서 ④를 X로 단정한 종전 설명은 부정확하며, 이 판단은 공식 채점 답 ①과 충돌한다.

오답 포인트

②의 시장 포화는 다각화를 고려하게 하는 성장 동기이고, ③의 판매 주기 보완은 계절적 위험을 줄이는 포트폴리오 효과이므로 그 자체로 사업 간 관련성을 보여 주지는 않는다. 반면 ④의 기존 유통 경로 활용은 유통이라는 가치사슬 활동의 공유를 직접 제시하므로 관련다각화의 시너지 근거가 될 수 있다. 따라서 ④를 ②·③과 같은 단순 동기나 위험 분산 조건으로 묶어 배제해서는 안 된다.

다시 나오면 이렇게 판단

먼저 선지가 다각화의 일반적 동기만 제시하는지, 기존 사업과 새 사업의 자원·역량·가치사슬 공유까지 제시하는지 구별한다. 공통 기술이나 핵심역량의 이전으로 범위의 경제와 시너지가 생기면 관련다각화이고, 판매 주기 보완이나 시장 위험 분산만 강조하면 관련다각화의 직접 근거로 보지 않는다.

암기 포인트

관련다각화는 '연관성 있는 역량 공유로 시너지', 단순한 포화 탈출이나 위험 분산은 별개의 판단 기준이다.

NoteBase

3. 다음 중 판매자 관점의 4P에 대한 비판으로 등장한 구매자 관점의 4A에 해당하지 않은 것은?
① 가용성 ② 촉진
③ 인지도 ④ 수용성

정답 2번

출제 포인트

판매자 관점의 마케팅 믹스인 4P를 구매자 관점에서 비판·전환한 4A의 구성 요소를 구별하는 문제이다.

핵심 개념

4P는 판매자가 관리하는 제품(Product), 가격(Price), 유통(Place), 촉진(Promotion)이다.
4A는 구매자가 느끼는 수용성(Acceptability), 구매 부담의 적정성(Affordability), 가용성·접근성(Accessibility), 인지도(Awareness)이다.
대응 관계는 제품→수용성, 가격→구매 부담의 적정성, 유통→가용성·접근성, 촉진→인지도이다.

선지별 해설

① O — 가용성은 구매자가 제품을 쉽게 구하고 이용할 수 있는지를 나타내므로 구매자 관점의 4A에 해당한다.
② X — '촉진'은 판매자가 광고·판매촉진 등으로 구매를 유도하는 4P의 요소이다. 구매자 관점의 4A에서는 '촉진'이 아니라 그 결과 구매자가 제품을 알고 있는 정도인 '인지도'로 표현한다.
③ O — 인지도는 구매자가 제품의 존재와 정보를 알고 있는 정도로서 4A의 Awareness에 해당한다.
④ O — 수용성은 제품이 구매자의 필요와 기대를 얼마나 충족하여 받아들여질 수 있는지를 뜻하므로 4A의 Acceptability에 해당한다.

오답 포인트

②의 '촉진'은 4P에 실제로 포함되는 익숙한 용어이므로 4A에도 그대로 들어간다고 착각하기 쉽다. 그러나 판매자의 활동인 촉진은 구매자 관점에서 인지도로 바뀐다.

다시 나오면 이렇게 판단

선지가 판매자가 실행하는 수단인지, 구매자가 체감하는 가치인지 구분한다. 제품·가격·유통·촉진은 4P이고, 수용성·구매 부담의 적정성·가용성·인지도는 4A이다.

암기 포인트

4P의 촉진(Promotion)은 4A에서 인지도(Awareness)로 전환된다.

NoteBase

4. 다음 중 성과 측정에 관한 설명으로 가장 적절하지 않은 것은?
   ① 성과 측정은 기업의 목표를 뒷받침하고 기업에 중요한 가치를 개선할 수 있도록 도와주어야 한다.
   ② 성과 측정은 일이 처리되는 방식보다 얼마나 많은 일이 얼마나 자주 처리되는지에 주목해야 한다.
   ③ 성과 측정은 고객의 요구에 따라 프로세스 성과를 제공할 수 있어야 한다.
   ④ 성과 측정은 프로세스 전체를 파악해야 한다.

정답 2번

출제 포인트

성과 측정이 기업의 목표·고객 요구·프로세스 전체와 연계되어야 하며, 단순한 업무량보다 성과의 질과 가치에 초점을 두어야 한다는 원칙을 묻는 문제이다.

핵심 개념

성과 측정은 조직의 목표 달성 정도와 프로세스가 만들어 낸 고객가치 및 결과를 평가하는 활동이다. 핵심 구분은 '얼마나 많이·자주 처리했는가'라는 활동량과 '얼마나 효과적이고 가치 있게 처리했는가'라는 성과의 질을 나누는 데 있다.

NoteBase

선지별 해설

① O — 성과지표는 기업의 목표와 연결되어야 하며, 측정 결과가 기업에 중요한 가치의 개선으로 이어지도록 설계되어야 한다.

② X — '얼마나 많은 일이 얼마나 자주 처리되는지'에 주목한다는 부분이 부적절하다. 이는 업무량이나 처리 빈도 같은 활동량 중심의 측정이다. 올바르게는 일이 어떤 방식으로 처리되고 그 결과가 목표 달성, 품질, 고객가치의 개선에 얼마나 기여하는지를 측정해야 한다.

③ O — 프로세스 성과는 고객의 요구를 충족하는 결과를 만들어 내는지를 기준으로 평가해야 하므로 고객 요구에 따른 성과 제공 가능성을 측정하는 것이 적절하다.

④ O — 일부 작업이나 부서만 측정하면 국지적 개선에 그칠 수 있으므로, 투입부터 산출까지 프로세스 전체의 성과를 파악해야 한다.

오답 포인트

②의 '많은 일'과 '자주 처리'는 수치로 측정하기 쉬워 성과지표처럼 보이지만, 처리량과 빈도는 활동의 양을 나타낼 뿐 목표 달성이나 고객가치의 향상을 보장하지 않는다. 이 문항은 측정 가능성과 성과 적합성을 혼동하게 하는 표현을 함정으로 제시한다.

다시 나오면 이렇게 판단

성과 측정 선지는 기업 목표와의 연계, 고객 요구의 충족, 결과의 질과 가치, 전체 프로세스 관점에 부합하는지를 확인한다. 단순 횟수·빈도·업무량만 강조하면 활동량 측정으로 보고 부적절성을 판단한다.

암기 포인트

성과 측정은 '많이 했는가'보다 '목표와 고객가치를 얼마나 잘 달성했는가'를 본다.

NoteBase

5. 다음 중 직무설계에 관한 설명으로 가장 적절한 것은?
① 기계적 접근은 경제학 중 행동경제학에 근간을 두고 있다.
② 동기부여적 접근은 심리학 중 임상심리학에 기반을 두고 있다.
③ 지각-운동적 접근은 사람들이 정신적인 능력과 한계를 초과하지 않는 수준에서 직무설계를 하는 것이다.
④ 생물학적 접근은 조명이나 공기, 장소와 작업 시간보다 작업 자체에 관심을 기울인다.

정답 3번

출제 포인트

직무설계의 기계적 접근, 동기부여적 접근, 지각-운동적 접근, 생물학적 접근을 학문적 기반과 설계의 초점에 따라 구별하는 문제이다.

핵심 개념

기계적 접근은 과업의 단순화·전문화로 효율성을 높이는 방식이며 고전적 산업공학에 기반을 둔다.
동기부여적 접근은 자율성·다양성·피드백 등을 높여 직무의 내재적 동기를 강화하는 방식이며 조직심리학에 기반을 둔다.
지각-운동적 접근은 인간의 정보처리 능력과 정신적 한계를 고려하여 오류와 인지 부담을 줄이는 방식이며 실험심리학에 기반을 둔다.
생물학적 접근은 인간의 신체적 능력과 한계에 맞게 장비·작업방법·작업환경을 설계하여 육체적 부담을 줄이는 방식이며 인간공학, 생체역학 및 작업생리학에 기반을 둔다.

NoteBase

선지별 해설

① X
기계적 접근의 뿌리를 '행동경제학'에 둔다는 부분이 틀렸다. 기계적 접근은 과업의 단순화·전문화·표준화를 통해 효율성을 높이는 고전적 산업공학에 기반을 둔다.

② X
동기부여적 접근의 기반을 '임상심리학'이라고 한 부분이 틀렸다. 동기부여적 접근은 직무특성이 종업원의 동기와 만족에 미치는 영향을 다루는 조직심리학에 기반을 둔다.

③ O
지각-운동적 접근은 인간의 주의·기억·정보처리 능력과 한계를 넘지 않도록 직무를 설계하여 정신적 과부하와 오류를 줄이는 접근이다.

④ X
생물학적 접근이 조명·공기·작업장소·작업시간보다 '작업 자체'에만 관심을 기울인다는 부분이 틀렸다. 생물학적 접근은 작업자의 신체적 부담을 줄이기 위해 작업 자체뿐 아니라 장비, 자세, 조명, 온도·공기, 작업공간, 작업시간과 같은 물리적 작업환경도 함께 고려한다.

오답 포인트

각 접근법의 명칭만 보고 의미를 추측하면 학문적 기반을 바꿔 놓은 ①·②와 관심 범위를 축소한 ④에 속기 쉽다. 특히 ③의 '정신적인 능력과 한계를 초과하지 않는 수준'은 지각-운동적 접근의 핵심 표현이다.

다시 나오면 이렇게 판단

효율·단순화는 기계적 접근, 동기·만족은 동기부여적 접근, 정신적 정보처리 한계는 지각-운동적 접근, 신체적 부담과 물리적 작업환경은 생물학적 접근으로 연결하여 판단한다.

암기 포인트

기계는 효율, 동기는 만족, 지각-운동은 정신적 한계, 생물은 신체와 작업환경이다.

NoteBase

6. 다음 중 비즈니스 인텔리전스에 관한 설명으로 가장 적절하지 않은 것은?
① 온라인 분석처리는 다차원 데이터분석을 가능하도록 해준다.
② 텍스트 마이닝은 대량의 구조화된 데이터 집합으로부터 핵심요인을 추출하고 패턴을 발견하도록 해준다.
③ 웹 마이닝은 웹 컨텐트 마이닝, 웹 구조 마이닝, 웹 사용 마이닝으로 분류된다.
④ 데이터 마이닝을 통해 획득 가능한 정보의 유형은 연관성, 순차, 분류, 군집, 예보 등이다.

정답 2번

출제 포인트

비즈니스 인텔리전스의 주요 분석 기법인 온라인 분석처리, 텍스트 마이닝, 웹 마이닝, 데이터 마이닝의 대상과 기능을 구분하는 문제이다.

핵심 개념

온라인 분석처리(OLAP): 다차원적으로 구성된 데이터를 여러 관점에서 신속하게 조회·분석하는 기법이다. / 키워드: 다차원 분석
텍스트 마이닝: 대량의 비정형·반정형 텍스트에서 유용한 정보와 패턴을 추출하는 기법이다. / 키워드: 비정형 텍스트
웹 마이닝: 웹의 콘텐츠, 구조, 이용 기록에서 유용한 정보를 발견하는 기법이다. / 키워드: 콘텐츠·구조·사용
데이터 마이닝: 대량의 데이터에서 연관성, 순차 패턴, 분류, 군집, 예측 등에 활용되는 규칙과 패턴을 발견하는 기법이다. / 키워드: 패턴 발견

선지별 해설

① O — 온라인 분석처리는 데이터를 여러 차원과 관점에서 분석할 수 있게 하므로 적절한 설명이다.
② X — 틀린 표현은 '구조화된 데이터 집합'이다. 올바르게는 텍스트 마이닝은 대량의 비정형·반정형 텍스트 자료에서 핵심 정보와 패턴을 추출하는 기법이다.
③ O — 웹 마이닝은 분석 대상에 따라 웹 콘텐츠 마이닝, 웹 구조 마이닝, 웹 사용 마이닝으로 분류되므로 적절한 설명이다.
④ O — 데이터 마이닝으로 발견하거나 수행할 수 있는 대표 유형에는 연관성, 순차 패턴, 분류, 군집, 예측이 포함되므로 적절한 설명이다.

NoteBase

오답 포인트

②는 '대량의 데이터에서 핵심 요인과 패턴을 발견한다'는 일반적 표현 때문에 맞아 보이지만, 텍스트 마이닝의 결정적 대상은 구조화된 데이터가 아니라 자연어로 이루어진 비정형·반정형 텍스트이다.

다시 나오면 이렇게 판단

분석 기법의 대상부터 확인한다. 다차원 데이터 분석은 온라인 분석처리, 비정형 텍스트 분석은 텍스트 마이닝, 웹의 콘텐츠·연결 구조·이용 기록 분석은 웹 마이닝, 일반 데이터의 규칙과 패턴 발견은 데이터 마이닝으로 판단한다.

암기 포인트

OLAP는 다차원, 텍스트 마이닝은 비정형 텍스트, 웹 마이닝은 콘텐츠·구조·사용, 데이터 마이닝은 연관·순차·분류·군집·예측이다.

NoteBase

7. 다음 중 현금흐름표상 현금흐름으로 옳지 않은 것은?
① 매출활동 현금흐름
② 영업활동 현금흐름
③ 투자활동 현금흐름
④ 재무활동 현금흐름

정답 1번

출제 포인트

현금흐름표가 현금흐름을 영업활동, 투자활동, 재무활동으로 구분한다는 점을 묻는 문제이다.

핵심 개념

영업활동 현금흐름: 기업의 주된 수익 창출 활동과 관련된 현금흐름이다. 상품 판매대금의 회수 등 매출과 관련된 현금흐름도 여기에 포함된다.
투자활동 현금흐름: 장기성 자산이나 현금성자산에 해당하지 않는 투자자산의 취득·처분과 관련된 현금흐름이다.
재무활동 현금흐름: 자본과 차입금의 규모 또는 구성에 변화를 가져오는 활동의 현금흐름이다.
현금흐름표의 공식적인 활동 구분은 영업활동·투자활동·재무활동이며, 매출활동은 별도의 구분이 아니다.

선지별 해설

① X — '매출활동 현금흐름'은 현금흐름표의 독립된 활동 구분이 아니다. 올바르게는 매출로 발생한 현금의 유입을 '영업활동 현금흐름'에 포함한다고 표현한다.
② O — 영업활동 현금흐름은 기업의 주된 수익 창출 활동에서 발생하는 현금 유입과 유출을 나타내는 공식 구분이다.
③ O — 투자활동 현금흐름은 장기성 자산 등의 취득과 처분에서 발생하는 현금흐름을 나타내는 공식 구분이다.
④ O — 재무활동 현금흐름은 차입, 상환, 자본 조달 등 자본과 차입금의 변동에서 발생하는 현금흐름을 나타내는 공식 구분이다.

오답 포인트

①의 '매출활동'은 실제 기업 활동을 나타내는 자연스러운 말이어서 공식 분류처럼 보인다. 그러나 매출대금 회수는 별도의 매출활동 현금흐름이 아니라 영업활동 현금흐름에 포함된다.

NoteBase

다시 나오면 이렇게 판단

현금흐름표의 활동 명칭을 묻는 경우 영업·투자·재무의 세 분류인지 먼저 확인한다. 판매와 매출 관련 현금흐름은 영업, 장기성 자산의 취득·처분은 투자, 차입금과 자본의 변동은 재무로 판단한다.

암기 포인트

현금흐름표의 세 가지 활동은 영업·투자·재무이며, 매출은 영업활동에 포함된다.

NoteBase

8. 다음 중 이익잉여금에 대한 설명으로 가장 적절한 것은?

① 이익잉여금은 특정 회계기간 동안의 수익과 비용의 세부적인 내역을 나타낸다.

② 배당금으로 지급할 수 있는 현금보유액을 의미한다.

③ 당기순이익과 이익잉여금은 항상 일치한다.

④ 이익잉여금의 증가를 초래하는 주된 항목은 당기순이익이며, 감소를 초래하는 주된 항목은 배당이다.

정답 4번

출제 포인트

이 문제는 이익잉여금이 현금이나 한 기간의 당기순이익 자체가 아니라, 기업 내부에 누적된 이익의 회계상 잔액이라는 점을 묻는다.

핵심 개념

이익잉여금은 기업이 영업활동 등을 통해 벌어들인 이익 가운데 배당 등으로 사외에 유출하지 않고 기업 내부에 누적한 금액이다. 당기순이익은 특정 회계기간의 경영성과이고, 이익잉여금은 여러 기간에 걸쳐 누적되는 자본 항목이다. 현금은 자산이므로 이익잉여금과 구별된다.

NoteBase

선지별 해설

① X
틀린 부분은 '특정 회계기간 동안의 수익과 비용의 세부적인 내역'이다. 이는 손익계산서가 나타내는 내용이다. 이익잉여금은 과거부터 누적된 이익 중 배당 등으로 처분되지 않고 남은 자본 항목이라고 고쳐야 한다.

② X
틀린 부분은 '배당금으로 지급할 수 있는 현금보유액'이다. 이익잉여금은 현금의 보유액이 아니라 누적이익의 회계상 잔액이다. 현금은 자산이고 이익잉여금은 자본이므로 서로 일치하지 않으며, 배당 가능 여부도 현금보유액만으로 판단하지 않는다.

③ X
틀린 부분은 '항상 일치한다'이다. 당기순이익은 한 회계기간의 성과인 반면 이익잉여금은 이전 기간부터 누적된 금액이다. 다른 조정이 없다면 기말 이익잉여금은 기초 이익잉여금에 당기순이익을 더하고 배당을 차감하여 계산하므로 두 금액은 일반적으로 일치하지 않는다고 고쳐야 한다.

④ O
당기순이익은 이익잉여금을 증가시키고 배당은 누적된 이익을 주주에게 분배하므로 이익잉여금을 감소시킨다. 따라서 이익잉여금의 대표적인 증가·감소 원인을 바르게 설명한 선지이다.

오답 포인트

이익잉여금의 '이익'이라는 말 때문에 당기순이익과 같다고 보거나, 배당의 재원이 된다는 점 때문에 현금이라고 오해하기 쉽다. ②의 '현금보유액'과 ③의 '항상 일치한다'가 핵심 함정이다.

다시 나오면 이렇게 판단

기간의 수익·비용과 경영성과를 묻는다면 손익계산서와 당기순이익을, 과거부터 쌓인 이익의 잔액을 묻는다면 이익잉여금을 떠올린다. 이익잉여금은 당기순이익으로 증가하고 배당으로 감소한다는 흐름으로 선지를 판단한다.

암기 포인트

당기순이익은 한 기간의 성과, 이익잉여금은 누적 잔액이다. 이익잉여금은 순이익으로 늘고 배당으로 줄어든다.

NoteBase

9. 다음 중 공급사슬의 유형과 가장 거리가 먼 것은?
① 파트너십 사슬 ② 효율적 사슬
③ 린 사슬 ④ 신속대응 사슬

정답 1번

출제 포인트

공급사슬을 운영 특성에 따라 구분한 유형과 공급사슬 참여기업 사이의 협력관계를 구별하는 문제이다.

핵심 개념

공급사슬 유형은 비용 효율성, 재고 감축, 수요 변화에 대한 대응 속도와 같은 운영 목표에 따라 구분한다. 효율적 공급사슬은 비용 절감과 효율성을, 린 공급사슬은 낭비와 불필요한 재고의 제거를, 신속대응 공급사슬은 수요 변화에 대한 빠른 대응을 중시한다. 반면 파트너십은 공급사슬 구성원들이 정보와 자원을 공유하며 협력하는 관계 방식이다.

선지별 해설

① X — 파트너십 사슬: 파트너십은 기업 간 장기적 협력과 정보 공유를 뜻하는 관계 개념이지, 효율성·재고·대응성 등의 운영 특성으로 구분한 공급사슬 유형이 아니다. 올바르게는 '공급사슬 참여기업 간 협력관계'라고 표현한다. 따라서 공급사슬의 유형과 가장 거리가 멀다.
② O — 효율적 사슬: 비용 절감과 자원 활용의 효율성을 중시하는 공급사슬 유형에 해당한다.
③ O — 린 사슬: 낭비와 불필요한 재고를 줄이고 흐름을 효율화하는 공급사슬 유형에 해당한다.
④ O — 신속대응 사슬: 수요 변화와 시장 요구에 빠르게 반응하는 것을 중시하는 공급사슬 유형에 해당한다.

오답 포인트

'파트너십'도 공급사슬 관리에서 중요한 개념이므로 유형처럼 보일 수 있다. 그러나 ②~④는 공급사슬의 운영 목표나 방식에 따른 분류이고, ①은 참여기업 사이의 관계를 나타낸다는 점이 함정이다.

다시 나오면 이렇게 판단

선지가 비용·재고·속도 등 공급사슬의 운영 목표를 나타내면 유형으로 보고, 협력·신뢰·정보 공유 등 기업 간 관계를 나타내면 관계 관리 개념으로 판단한다.

암기 포인트

효율적·린·신속대응은 운영 유형, 파트너십은 협력관계이다.

NoteBase

10. 다음 중 소비자행동의 영향요인으로 개인 심리적 요인과 가장 거리가 먼 것은?

① 라이프스타일　② 학습

③ 가치　④ 가족

정답 4번

출제 포인트

소비자행동의 영향요인 가운데 소비자 내부의 개인·심리적 요인과 외부의 사회적 요인을 구분하는 문제이다.

핵심 개념

개인·심리적 요인은 소비자 개인의 특성이나 내면에서 구매행동에 영향을 주는 요인으로, 라이프스타일·가치·학습 등이 포함된다. 사회적 요인은 주변 사람이나 집단의 관계를 통해 영향을 주는 요인으로, 가족·준거집단·역할과 지위 등이 포함된다.

선지별 해설

① X

라이프스타일은 개인이 살아가는 방식과 활동·관심·의견의 유형을 나타내므로 개인적 요인에 가깝다. '개인 심리적 요인과 가장 거리가 멀다'는 판단이 틀리며, 올바르게는 개인적 요인에 해당한다.

② X

학습은 경험에 따라 소비자의 지식이나 행동이 변화하는 심리적 과정이므로 심리적 요인이다. '개인 심리적 요인과 가장 거리가 멀다'는 판단이 틀리며, 올바르게는 심리적 요인에 해당한다.

③ X

가치는 무엇이 중요하고 바람직한지를 판단하는 개인의 내적 기준으로 소비자의 태도와 선택에 영향을 준다. '개인 심리적 요인과 가장 거리가 멀다'는 판단이 틀리며, 올바르게는 개인의 내적 특성과 관련된 요인이다.

④ O

가족은 소비자 외부에서 규범·역할·의사결정을 통해 영향을 주는 대표적인 사회적 요인이다. 따라서 개인 심리적 요인과 가장 거리가 멀다.

오답 포인트

라이프스타일과 가치는 사회·문화의 영향을 받을 수 있지만 소비자 개인의 생활방식과 내적 판단기준으로 작용한다. 반면 가족은 소비자 자신이 아니라 주변의 사회집단이라는 점이 결정적인 차이이다.

NoteBase

다시 나오면 이렇게 판단

소비자 내부의 특성·심리 과정인지, 주변 사람이나 집단에서 오는 영향인지로 나눈다. 생활방식·학습·가치는 내부 요인으로, 가족은 외부의 사회적 요인으로 판단한다.

암기 포인트

라이프스타일·학습·가치는 개인 내부, 가족은 사회적 외부 요인이다.

NoteBase

11. 다음 중 직장내 교육훈련(OJT)에 관한 설명으로 가장 적절하지 않은 것은?
① 교육훈련 프로그램 설계 시 가장 먼저 해야 할 것은 필요성 분석이다.
② 직장상사와의 친밀감을 제고할 수 있다.
③ 많은 종업원들에게 통일된 훈련을 시킬 수 있다.
④ 교육훈련이 현실적이고 실제적이다.

정답 3번

출제 포인트

직장내 교육훈련(OJT)의 현장·개별 지도라는 특성과 교육훈련 프로그램 설계의 기본 절차를 구분하는 문제이다.

핵심 개념

OJT는 종업원이 실제 직무를 수행하면서 직장상사나 숙련자의 지도를 받아 지식과 기능을 익히는 교육훈련이다. 실제 업무와 밀접하여 현실적이고 실용적이며 상사와 부하의 관계를 강화할 수 있지만, 지도자의 역량에 따라 교육 내용이 달라지기 쉬워 많은 사람에게 동일한 내용을 일괄적으로 교육하기에는 적합하지 않다. 교육훈련 프로그램은 먼저 필요성 분석을 통해 조직·직무·개인 차원의 훈련 필요를 파악한 뒤 목표와 내용을 설계한다.

선지별 해설

① O — 교육훈련 프로그램을 설계할 때는 먼저 필요성 분석을 실시하여 교육이 필요한 대상과 역량, 교육 내용을 파악한다.

② O — OJT에서는 직장상사가 부하직원을 직접 지도하고 피드백하므로 상사와 부하 사이의 접촉이 늘고 친밀감이 높아질 수 있다.

③ X — 틀린 표현은 '많은 종업원들에게 통일된 훈련을 시킬 수 있다'이다. OJT는 실제 직무 현장에서 개별적으로 이루어지고 지도자마다 내용과 방법이 달라질 수 있으므로 다수에게 표준화된 훈련을 일괄 제공하기 어렵다. 올바르게는 '많은 종업원에게 통일된 훈련을 실시하는 데에는 집합식 직장외 교육훈련(Off-JT)이 더 적합하다'이다.

④ O — 실제 작업과 직무 상황을 이용하여 배우므로 교육 내용이 현실적이고 실무에 바로 적용될 수 있다.

NoteBase

오답 포인트

OJT가 실제 직무에 공통적으로 활용된다는 점을 '다수에게 동일한 훈련을 제공하기 쉽다'는 뜻으로 오해하기 쉽다. 그러나 OJT의 핵심은 현장에서 상사나 숙련자가 개별 지도하는 것이므로 현실성과 실용성은 높지만 훈련의 통일성과 표준화는 낮아질 수 있다.

다시 나오면 이렇게 판단

선지의 키워드를 기준으로 판단한다. '현장 직무, 상사의 직접 지도, 즉시 적용, 현실성'은 OJT에 해당하고, '다수 대상, 통일된 내용, 표준화된 집합교육'은 Off-JT에 더 가까운 특성이다. 교육훈련 설계의 첫 단계가 나오면 교육 필요를 확인하는 필요성 분석을 연결한다.

암기 포인트

OJT는 현장·상사·실무·개별 지도이고, Off-JT는 직장 밖·집합·통일·표준화이다.

NoteBase

12. 다음 중 소유와 경영의 분리에 대한 설명으로 가장 적절한 것은?
① 기업과 경영의 분리
② 자본가와 종업원의 분리
③ 일반경영자와 전문경영자의 분리
④ 출자자와 경영자의 분리

정답 4번

출제 포인트

소유와 경영의 분리가 누구와 누구의 역할 분리를 뜻하는지 묻는 문제이다.

핵심 개념

소유와 경영의 분리란 기업에 자본을 제공하고 소유권을 가진 출자자와 기업의 의사결정 및 운영을 담당하는 경영자가 분리되는 현상이다. 소유 주체는 출자자, 경영 주체는 경영자라는 구분이 핵심이다.

선지별 해설

① X — '기업과 경영의 분리'는 소유 주체와 경영 주체를 나눈 표현이 아니다. 올바르게는 '출자자와 경영자의 분리'이다.
② X — '자본가와 종업원의 분리'는 자본과 노동의 역할 구분에 가까우며 소유와 경영의 분리를 뜻하지 않는다. 올바르게는 '출자자와 경영자의 분리'이다.
③ X — 일반경영자와 전문경영자는 소유 주체와 경영 주체를 대비한 개념이 아니며, 일반경영자도 전문경영자일 수 있다. 올바르게는 '출자자와 경영자의 분리'이다.
④ O — 출자자는 기업의 소유 주체이고 경영자는 기업의 의사결정과 운영을 담당하는 주체이므로 소유와 경영의 분리를 가장 정확하게 나타낸다.

오답 포인트

②의 '자본가와 종업원'은 자본과 노동의 구분이라서 그럴듯하지만, 이 문제의 기준은 자본과 노동이 아니라 소유권과 경영권이다. ③도 경영자 내부의 유형을 나눈 표현일 뿐 소유 주체와 경영 주체의 분리가 아니다.

다시 나오면 이렇게 판단

한쪽이 기업의 지분을 보유하고 자본을 제공하는 소유자인지, 다른 쪽이 기업의 의사결정과 운영을 맡는 경영자인지를 확인한다. 이 두 역할이 서로 다른 사람에게 귀속되면 소유와 경영이 분리된 것이다.

NoteBase

암기 포인트

소유는 출자자, 경영은 경영자이다.

NoteBase

13. 다음 중 감가상각방법에 대한 설명으로 가장 적절하지 않은 것은?

① 초기에 감가상각비를 많이 인식하는 감가상각 방법을 가속상각법이라 한다.

② 생산량비례법은 자산의 가치감소의 원인이 진부화나 부적응과 같은 경제적 요인에 의해 발생할 경우 적합하다.

③ 정액법은 매 회계기간 일정한 금액을 상각하는 방법이다.

④ 이중체감법은 정액법에 의한 상각률의 두 배를 상각률로 정하고 정률법과 동일한 방법을 사용하여 감가상각한다.

정답 2번

출제 포인트

감가상각방법별 감가상각비의 배분 방식과 각 방법이 적합한 자산가치 감소 원인을 구별하는 문제이다.

핵심 개념

감가상각은 유형자산의 감가상각대상금액을 내용연수 동안 자산의 미래경제적효익이 소비되는 형태에 따라 체계적으로 배분하는 절차이다.
정액법은 매 기간 같은 금액을 배분하고, 가속상각법은 초기에 더 많은 금액을 배분한다. 생산량비례법은 시간의 경과보다 실제 생산량이나 사용량이 자산의 효익 소비를 잘 나타낼 때 적용한다. 이중체감법은 정액법 상각률의 두 배를 정률로 삼아 매기 기초 장부금액에 적용하는 가속상각법이다.

선지별 해설

① O — 가속상각법은 자산의 사용 초기에 감가상각비를 많이 인식하고 후기로 갈수록 적게 인식하는 방법이다.
② X — 틀린 표현은 '가치감소의 원인이 진부화나 부적응과 같은 경제적 요인에 의해 발생할 경우 적합하다'이다. 생산량비례법은 가치감소가 실제 생산량이나 사용량에 비례하여 발생할 때 적합하다. 진부화·부적응과 같은 경제적 요인은 생산량비례법을 선택하는 근거가 아니다.
③ O — 정액법은 감가상각대상금액을 내용연수에 걸쳐 균등하게 배분하므로 매 회계기간 일정한 감가상각비를 인식한다.
④ O — 이중체감법은 정액법 상각률의 두 배를 상각률로 정하고, 정률법처럼 매기 기초 장부금액에 그 상각률을 적용한다. 따라서 초기에 감가상각비가 크게 인식된다.

NoteBase

오답 포인트

②의 '경제적 요인'이라는 표현을 자산가치 감소의 일반 원인으로 보고 넘어가기 쉽다. 그러나 생산량비례법의 핵심 기준은 진부화가 아니라 생산량·사용량이며, 원인과 배분 기준을 구분해야 한다.

다시 나오면 이렇게 판단

선지에서 감가상각방법을 보면 무엇에 비례하여 비용을 배분하는지 확인한다. 기간에 균등하면 정액법, 생산량·사용량에 비례하면 생산량비례법, 초기에 많이 인식하면 가속상각법으로 판단한다.

암기 포인트

정액법은 매기 동일, 생산량비례법은 활동량 기준, 이중체감법은 두 배 상각률과 기초 장부금액이다.

NoteBase

14. 개인이 사물, 사람, 사건에 대해 가지는 주관적인 경험을 나타내는 태도를 구성하는 요소가 아닌 것은?
① 정서적 요소
② 인지적 요소
③ 관계적 요소
④ 행위적 요소

정답 3번

출제 포인트

태도를 이루는 정서적·인지적·행위적 요소와 그 구성요소가 아닌 것을 구별하는 문제이다.

핵심 개념

태도는 특정 대상에 대해 비교적 일관되게 호의적 또는 비호의적으로 평가하고 반응하려는 경향이다.
인지적 요소는 대상에 대한 신념·지식·생각, 정서적 요소는 대상에 대한 감정·느낌, 행위적 요소는 대상에 대해 특정 방식으로 행동하려는 의도나 경향을 뜻한다. 관계적 요소는 태도의 일반적인 3요소 모형에 포함되지 않는다.

선지별 해설

① X — 정서적 요소는 대상에 대한 감정이나 느낌을 나타내므로 태도의 구성요소이다. 틀린 판단은 '정서적 요소가 구성요소가 아니다'라는 부분이며, 올바르게는 '정서적 요소는 태도의 구성요소이다'이다.
② X — 인지적 요소는 대상에 관한 신념, 지식, 생각을 나타내므로 태도의 구성요소이다. 틀린 판단은 '인지적 요소가 구성요소가 아니다'라는 부분이며, 올바르게는 '인지적 요소는 태도의 구성요소이다'이다.
③ O — 관계적 요소는 태도의 일반적인 3요소인 인지적·정서적·행위적 요소에 포함되지 않으므로 문제에서 묻는 구성요소가 아닌 것에 해당한다.
④ X — 행위적 요소는 대상에 대해 어떻게 행동하려는지를 나타내는 의도나 행동 경향이므로 태도의 구성요소이다. 틀린 판단은 '행위적 요소가 구성요소가 아니다'라는 부분이며, 올바르게는 '행위적 요소는 태도의 구성요소이다'이다.

오답 포인트

문제의 부정형 표현인 '아닌 것은'을 놓치거나, 사람·사건과의 관계를 떠올려 ③ 관계적 요소를 태도의 구성요소로 오인하기 쉽다. 태도의 표준적인 3요소는 인지·정서·행위이다.

NoteBase

다시 나오면 이렇게 판단

선지의 용어를 생각·신념이면 인지, 감정·느낌이면 정서, 행동 의도·경향이면 행위로 분류한다. 이 세 범주에 속하지 않는 용어를 고른 뒤, 문제의 긍정형·부정형을 확인한다.

암기 포인트

태도의 3요소는 인지·정서·행위이며, 관계는 포함되지 않는다.

NoteBase

15. 다음 중 자본비용과 성격이 다른 용어는?
① 평균수익률 ② 할인율
③ 필수수익률 ④ 기대수익률

정답 1번

출제 포인트

이 문제는 투자안 평가에서 자본비용과 같은 성격으로 쓰이는 용어를 구별하는 문제이다.

핵심 개념

자본비용은 자금을 조달·사용하는 대가이자, 동일한 위험의 다른 투자기회를 포기함으로써 부담하는 기회비용이다. 투자안 평가에서는 투자자가 요구하는 최소수익률인 필수수익률로 나타나며, 미래 현금흐름을 현재가치로 바꾸는 할인율로 사용된다. 또한 동일 위험의 대체 투자에서 기대되는 수익률이 자본의 기회비용을 정하는 기준이 된다. 반면 평균수익률은 여러 기간의 수익률을 평균한 성과 측정치이므로 자본비용 자체를 뜻하지 않는다.

선지별 해설

① O — 평균수익률은 일정 기간의 수익률을 평균하여 과거 또는 관측된 성과를 나타내는 지표이므로, 투자의사결정의 기준수익률인 자본비용과 성격이 다르다.

② X — '할인율'을 자본비용과 성격이 다른 용어로 보는 것은 잘못이다. 올바르게는 자본비용이 미래 현금흐름을 현재가치로 환산할 때 적용되는 할인율이 된다.

③ X — '필수수익률'을 자본비용과 성격이 다른 용어로 보는 것은 잘못이다. 올바르게는 자본비용이 투자자가 위험을 감수하는 대가로 요구하는 최소수익률, 즉 필수수익률에 해당한다.

④ X — '기대수익률'을 자본비용과 성격이 다른 용어로 보는 것은 잘못이다. 올바르게는 동일한 위험의 대체 투자에서 얻을 것으로 기대되는 수익률이 자본의 기회비용을 정하는 기준이 되므로 자본비용과 같은 성격으로 다룬다.

오답 포인트

'평균수익률'과 '기대수익률'에 모두 수익률이라는 말이 들어가지만 기준 시점과 역할이 다르다. 평균수익률은 여러 기간의 성과를 평균한 값이고, 기대수익률은 미래 투자기회의 보상을 나타내어 자본비용의 기회비용 성격과 연결된다.

NoteBase

다시 나오면 이렇게 판단

투자안의 채택 기준이나 현재가치 계산에 쓰이는 최소 요구수익률이면 자본비용·필수수익률·할인율의 묶음으로 판단한다. 여러 기간의 실제 수익률을 단순히 평균한 성과 지표이면 평균수익률로 구별한다.

암기 포인트

자본비용은 미래 의사결정의 기준수익률이고, 평균수익률은 기간별 성과의 평균이다.

NoteBase

16. 다음 중 비용중심적 가격결정방법에 대한 설명으로 가장 적절하지 않은 것은?

① 지수가격결정은 총원가와 원가비율을 이용하여 가격을 결정하는 방법으로, 주로 서비스산업에서 사용된다.

② 비용가산 가격결정은 생산원가에 일정한 가산액이나 가산율을 부가하는 방법이다.

③ 공헌마진 가격결정은 상품회전율과 상대적 수익률을 기준으로 하는 가격결정방법이다.

④ 손익분기점 가격결정은 상품을 생산하고 판매하는 전 과정을 통해서 특별한 손실이나 이익이 나지 않은 수준에서 가격을 결정하는 방법이다.

정답 3번

출제 포인트

비용중심적 가격결정방법별로 어떤 원가와 수익 기준을 사용하여 가격을 정하는지를 구별하는 문제이다.

핵심 개념

비용중심적 가격결정은 원가를 출발점으로 하여 일정한 가산액·가산율 또는 목표 기준을 반영해 판매가격을 정하는 방식이다.
지수가격결정은 총원가와 목표 원가비율을 이용하고, 비용가산 가격결정은 생산원가에 일정한 가산액이나 가산율을 더한다.
공헌마진 가격결정은 판매가격에서 변동원가를 차감한 공헌마진을 기준으로 하며, 손익분기점 가격결정은 총수익과 총비용이 같아지는 가격 수준을 기준으로 한다.

선지별 해설

① O — 지수가격결정은 총원가와 원가비율을 이용하여 가격을 산정하는 방법이며, 서비스산업에서 주로 활용된다는 설명이 적절하다.
② O — 비용가산 가격결정은 생산원가에 일정한 가산액 또는 가산율을 더하여 판매가격을 정하는 방법이다.
③ X — 틀린 표현은 '상품회전율과 상대적 수익률을 기준으로'이다. 공헌마진 가격결정은 판매가격에서 변동원가를 뺀 공헌마진을 기준으로 가격을 정하는 방법이다.
④ O — 손익분기점 가격결정은 전체 생산·판매 과정에서 총수익과 총비용이 같아져 손실도 이익도 발생하지 않는 수준을 기준으로 가격을 정하는 방법이다.

NoteBase

오답 포인트

③의 '공헌마진'이라는 명칭보다 뒤에 붙은 상품회전율과 상대적 수익률에 끌리기 쉽다. 공헌마진의 직접 기준은 상품회전율이 아니라 판매가격과 변동원가의 차이이다.

다시 나오면 이렇게 판단

각 방법의 기준어를 먼저 대응한다. 비용가산은 원가에 가산, 공헌마진은 판매가격에서 변동원가를 차감한 금액, 손익분기점은 총수익과 총비용의 일치로 판단한다.

암기 포인트

비용가산은 더하고, 공헌마진은 판매가격에서 변동원가를 빼며, 손익분기점은 총수익과 총비용을 같게 한다.

NoteBase

17. 다음 중 성과측정 기준에 대한 설명으로 가장 적절하지 않은 것은?

① 신뢰성이란 측정결과가 실제 성과를 얼마나 제대로 평가했는지 정도를 말한다.

② 전략적 적합성은 성과관리시스템이 조직의 전략, 목표, 문화와 부합하는 직무성과를 끌어내는 정보를 말한다.

③ 수용성이란 측정결과를 사용하는 사람이 받아들이는 정도를 말한다.

④ 구체성이란 성과측정을 통해 회사가 종업원에게 무엇을 요구하고 있는지 정도를 말한다.

정답 1번

출제 포인트

성과측정 기준인 전략적 적합성, 타당성, 신뢰성, 수용성, 구체성의 정의를 구별하는 문제이다. 특히 타당성과 신뢰성의 차이가 핵심이다.

핵심 개념

전략적 적합성: 성과관리시스템이 조직의 전략·목표·문화에 부합하는 직무성과를 유도하는 정도이다.
타당성: 측정도구가 실제로 측정하려는 성과를 정확하게 측정하는 정도이다.
신뢰성: 반복 측정하거나 평가자가 달라져도 측정결과가 일관되게 나타나는 정도이다.
수용성: 성과측정 결과를 사용하는 사람들이 그 측정방식과 결과를 받아들이는 정도이다.
구체성: 조직이 종업원에게 기대하는 성과와 행동을 구체적으로 알려 주는 정도이다.
타당성은 '제대로 측정하는가', 신뢰성은 '일관되게 측정하는가'로 구별한다.

NoteBase

선지별 해설

① X
‘측정결과가 실제 성과를 얼마나 제대로 평가했는지’는 신뢰성이 아니라 타당성의 설명이다. 올바르게는 ‘신뢰성이란 반복 측정하거나 평가자가 달라져도 측정결과가 일관되게 나타나는 정도’이다.

② O
전략적 적합성은 성과관리시스템이 조직의 전략·목표·문화와 부합하는 직무성과를 이끌어 내는 정도이므로 적절한 설명이다.

③ O
수용성은 측정결과를 사용하는 종업원·관리자 등이 성과측정 방식과 결과를 받아들이는 정도이므로 적절한 설명이다.

④ O
구체성은 회사가 종업원에게 어떤 성과와 행동을 요구하는지를 명확히 알려 주는 정도이므로 적절한 설명이다.

오답 포인트

①의 ‘실제 성과를 제대로 평가’라는 표현을 신뢰성으로 착각하기 쉽다. 측정 대상과의 정확한 대응은 타당성이고, 측정결과의 반복 가능성과 일관성은 신뢰성이다.

다시 나오면 이렇게 판단

성과측정 기준의 핵심 동사를 확인한다. 전략과 맞으면 전략적 적합성, 실제 성과를 정확히 재면 타당성, 결과가 일관되면 신뢰성, 사용자가 받아들이면 수용성, 기대 행동을 명확히 알려 주면 구체성이다.

암기 포인트

타당성은 정확성, 신뢰성은 일관성이다. 전략에 맞으면 적합성, 받아들이면 수용성, 기대를 명확히 하면 구체성이다.

NoteBase

18. 다음 중 투자를 통한 해외 시장 진입 방식에 대한 설명으로 가장 적절하지 않은 것은?

① 완전자회사를 이용한 시장 진입을 통해 관리자들이 표적시장에서 이루어지는 활동에 대해 완전하게 지배력을 행사할 수 있다.

② 조인트벤처의 전방통합은 기업의 업스트림(상향) 활동에 합작 투자를 의미한다.

③ 조인트벤처는 일반적으로 완전자회사에 비해 적은 리스크를 안고 있다.

④ 전략적 제휴의 단점은 미래의 현지 혹은 세계적인 경쟁자를 만들 수 있다는 점이다.

정답 2번

출제 포인트

이 문제는 해외 시장 진입 방식인 완전자회사, 조인트벤처, 전략적 제휴의 통제력·위험·경쟁자 형성 가능성을 구분하고, 전방통합과 후방통합의 방향을 정확히 판단하는 문제이다.

핵심 개념

완전자회사: 기업이 해외 사업의 지분을 전부 보유하는 진입 방식으로, 높은 통제력을 확보하지만 투자 부담과 위험도 크게 부담한다.

조인트벤처: 둘 이상의 기업이 공동 출자하여 사업을 운영하는 방식으로, 자원과 위험을 분담하는 대신 통제권도 나누게 된다.

전방통합과 후방통합: 전방통합은 가치사슬의 고객·유통 등 다운스트림(하향) 단계로 진출하는 것이고, 후방통합은 원재료·부품 등 업스트림(상향) 단계로 진출하는 것이다.

전략적 제휴: 독립된 기업들이 특정 목표를 위해 자원과 역량을 협력하는 방식으로, 파트너가 학습을 통해 장래의 경쟁자로 성장할 위험이 있다.

NoteBase

선지별 해설

① O — 완전자회사는 해외 사업의 지분을 전부 보유하므로 표적시장에서 수행되는 활동에 대해 가장 높은 수준의 지배력과 통제력을 행사할 수 있다.
② X — 틀린 표현은 '전방통합'과 '업스트림(상향) 활동'의 연결이다. 전방통합 조인트벤처는 유통·판매 등 다운스트림(하향) 활동에 대한 합작 투자를 의미한다. 업스트림(상향) 활동에 대한 합작 투자는 후방통합 조인트벤처에 해당한다.
③ O — 조인트벤처는 현지 파트너와 투자비용·자원·사업위험을 분담하므로, 기업이 모든 부담을 단독으로 지는 완전자회사보다 일반적으로 위험이 작다.
④ O — 전략적 제휴에서는 파트너가 기술·지식·시장 경험을 습득할 수 있으므로, 그 파트너가 장래에 현지 또는 세계시장의 경쟁자로 성장할 수 있다는 단점이 있다.

오답 포인트

②는 '전방'이라는 말 때문에 생산의 앞단인 업스트림을 떠올리게 만드는 함정이다. 가치사슬의 이동 방향을 기준으로 보면 전방은 고객에 가까운 유통·판매의 다운스트림이고, 후방은 공급자에 가까운 원재료·부품의 업스트림이다.

다시 나오면 이렇게 판단

해외 진입 방식은 먼저 소유·통제 수준과 위험 분담 여부를 구분한다. 통합 방향은 고객·유통 쪽이면 전방통합, 원재료·공급자 쪽이면 후방통합으로 판단한다.

암기 포인트

전방은 고객 쪽 다운스트림, 후방은 공급자 쪽 업스트림이다. 완전자회사는 통제력이 크고, 조인트벤처는 위험을 나누며, 전략적 제휴는 미래 경쟁자를 만들 수 있다.

NoteBase

19. 다음 중 유형자산을 감가상각하는 이유로 가장 적절한 것은?

① 유형자산의 가치를 정확하게 평가하기 위해서이다.

② 일정 기간 동안 감소한 자산의 가치를 정확히 측정하기 위해서이다.

③ 향후 자산을 교체하기 위한 자금을 미리 마련하기 위해서이다.

④ 자산의 취득원가를 체계적으로 각 회계기간에 배분하기 위해서이다.

정답 4번

출제 포인트

감가상각의 회계적 목적이 자산의 정확한 가치평가나 교체자금의 적립이 아니라 취득원가의 체계적인 기간배분이라는 점을 묻는 문제이다.

핵심 개념

감가상각은 유형자산의 취득원가 중 잔존가치를 제외한 감가상각대상금액을 내용연수에 걸쳐 체계적으로 비용으로 배분하는 절차이다. 자산의 실제 가치 하락액을 정확히 측정하는 가치평가 절차가 아니며, 감가상각비를 인식한다고 해서 별도의 교체자금이 적립되는 것도 아니다.

NoteBase

선지별 해설

① X
틀린 표현은 '유형자산의 가치를 정확하게 평가'이다. 감가상각은 자산의 공정가치나 실제 가치를 정확히 산정하는 절차가 아니다. 올바르게는 유형자산의 감가상각대상금액을 내용연수 동안 체계적으로 비용 배분하기 위한 절차이다.

② X
틀린 표현은 '감소한 자산의 가치를 정확히 측정'이다. 감가상각비는 매 기간의 실제 시장가치 하락분을 측정한 금액이 아니라 정해진 감가상각방법에 따라 배분한 원가이다. 올바르게는 취득원가 중 감가상각대상금액을 자산의 내용연수에 걸쳐 배분한다고 해야 한다.

③ X
틀린 표현은 '자산을 교체하기 위한 자금을 미리 마련'이다. 감가상각은 비현금비용이므로 자금이 기업 내부에 유보되는 효과가 나타날 수 있지만, 그 자체가 현금을 별도로 적립하거나 교체자금을 조성하는 절차는 아니다. 올바르게는 자산 사용에 따른 원가를 각 회계기간의 비용으로 인식하기 위한 절차이다.

④ O
유형자산은 여러 회계기간에 걸쳐 수익 창출에 사용되므로, 취득원가를 취득 시점에 전액 비용 처리하지 않고 내용연수 동안 체계적으로 각 회계기간에 배분한다. 이는 감가상각의 본질적인 회계 목적에 해당한다.

오답 포인트

①과 ②의 '정확한 가치'라는 표현이 핵심 함정이다. 감가상각 후 장부금액은 원가배분의 결과이지 자산의 실제 시장가치를 나타내는 금액이 아니다. 또한 ③의 자금유보 효과는 부수적으로 설명될 수 있지만, 감가상각의 본래 목적이나 별도의 자금 적립을 뜻하지 않는다.

다시 나오면 이렇게 판단

감가상각의 목적을 묻는 경우 '가치평가·시가측정·교체자금 적립'이 아니라 '취득원가의 체계적 기간배분'에 해당하는 선지를 고른다.

암기 포인트

감가상각은 가치평가가 아니라 원가배분이다.

NoteBase

20. 다음 중 브랜드 개발에 대한 설명으로 가장 적절하지 않은 것은?

① 브랜드 확장은 현재의 브랜드명을 새로운 제품 범주의 신제품이나 수정 제품으로 확장하는 것이다.

② 복수 브랜드는 동일 제품 범주 내에서 여러 개의 브랜드를 도입하는 것이다.

③ 신규 브랜드는 신제품에 사용할 적절한 기존 브랜드명이 없을 때 새로운 브랜드명을 개발하는 것이다.

④ 라인 확장은 기업이 기존 브랜드명을 새로운 제품 범주로 확장하는 것이다.

정답 4번

출제 포인트

이 문제는 제품 범주와 브랜드명의 신규 여부를 기준으로 라인 확장, 브랜드 확장, 복수 브랜드, 신규 브랜드를 구별하는 문제이다.

핵심 개념

라인 확장: 기존 제품 범주 안에서 기존 브랜드명을 사용해 맛·형태·크기 등이 다른 제품을 추가하는 전략이다.
브랜드 확장: 기존 브랜드명을 새로운 제품 범주의 제품에 사용하는 전략이다.
복수 브랜드: 동일한 제품 범주에 여러 브랜드를 도입하는 전략이다.
신규 브랜드: 신제품에 활용할 적절한 기존 브랜드명이 없을 때 새로운 브랜드명을 개발하는 전략이다.

선지별 해설

① O — 현재의 브랜드명을 새로운 제품 범주의 신제품이나 수정 제품에 사용하는 것은 브랜드 확장에 해당한다.
② O — 동일한 제품 범주 안에 여러 브랜드를 도입하는 것은 복수 브랜드 전략이다.
③ O — 신제품에 사용할 만한 기존 브랜드명이 없을 때 새로운 브랜드명을 개발하는 것은 신규 브랜드 전략이다.
④ X — 틀린 표현은 '기존 브랜드명을 새로운 제품 범주로 확장'하는 것을 라인 확장이라고 한 부분이다.
올바르게는 라인 확장은 기존 브랜드명을 기존 제품 범주 안의 새로운 형태·맛·크기 등의 제품에 사용하는 것이며, 새로운 제품 범주로 넓히는 것은 브랜드 확장이다.

NoteBase

오답 포인트

④는 '확장'이라는 공통 표현을 이용해 라인 확장과 브랜드 확장을 바꾸어 놓았다. 판단 기준은 제품 범주가 그대로인지 새로워지는지이다.

다시 나오면 이렇게 판단

먼저 기존 브랜드명을 쓰는지 확인하고, 다음으로 제품 범주가 유지되는지 판단한다. 기존 브랜드명과 기존 범주이면 라인 확장, 기존 브랜드명과 새로운 범주이면 브랜드 확장이다. 동일 범주에 여러 브랜드를 두면 복수 브랜드, 새 브랜드명을 만들면 신규 브랜드이다.

암기 포인트

라인 확장은 같은 범주 안에서, 브랜드 확장은 새로운 범주로 이루어진다.

NoteBase

21. 아프리카에 진출한 어떤 한국기업의 경우, 그 국가에서 적절하다고 여겨지는 관행을 기준으로 급여를 책정하였으므로 한국 기준에서는 터무니없는 저임금일지라도 윤리적이라고 판단하고 있다. 이러한 경영윤리관을 지칭하는 용어로서 가장 적절한 것은?
① 공리주의 윤리관
② 정의론적 윤리관
③ 사회계약론적 윤리관
④ 인권론적 윤리관

정답 3번

출제 포인트

윤리적 판단의 기준을 행위의 결과, 공정성, 사회적으로 수용된 규범, 보편적 권리 중 어디에 두는지를 구별하는 문제이다.

핵심 개념

공리주의 윤리관: 행위가 가져오는 전체 효용이나 행복의 크기로 옳고 그름을 판단한다. 키워드는 최대 다수의 최대 행복이다.
정의론적 윤리관: 이익과 부담, 기회가 공정하게 배분되는지를 기준으로 판단한다. 키워드는 공정성과 분배 정의이다.
사회계약론적 윤리관: 사회 구성원들이 받아들이는 합의·규범·관행을 윤리 판단의 근거로 본다. 키워드는 사회적 합의와 현지 규범이다.
인권론적 윤리관: 인간에게 보편적으로 인정되는 기본적 권리와 존엄의 보장을 기준으로 판단한다. 키워드는 기본권과 인간 존엄이다.

NoteBase

선지별 해설

① X — '공리주의 윤리관'은 전체 효용이나 행복의 결과를 기준으로 판단한다. 사례는 임금이 만들어 내는 사회 전체의 효용을 따진 것이 아니라 현지에서 적절하다고 여겨지는 관행을 기준으로 삼았다. 틀린 표현 '공리주의 윤리관'은 '행위의 결과가 최대 다수의 최대 행복을 가져오는지를 판단하는 윤리관'으로 고쳐야 한다.
② X — '정의론적 윤리관'은 임금과 같은 이익·부담의 배분이 공정한지를 중시한다. 사례는 저임금의 공정성을 따진 것이 아니라 해당 국가에서 수용되는 관행이라는 점을 근거로 삼았다. 틀린 표현 '정의론적 윤리관'은 '분배와 절차가 공정한지를 판단하는 윤리관'으로 고쳐야 한다.
③ O — 현지 사회에서 적절하다고 여겨지는 관행을 기준으로 임금의 윤리성을 판단하므로, 사회 구성원들이 수용한 규범과 합의를 중시하는 사회계약론적 윤리관에 해당한다.
④ X — '인권론적 윤리관'은 지역 관행과 무관하게 인간의 존엄과 기본적 권리가 보장되는지를 중시한다. 사례처럼 현지 관행만으로 저임금을 정당화하는 판단 기준과는 다르다. 틀린 표현 '인권론적 윤리관'은 '보편적 기본권과 인간 존엄의 침해 여부를 판단하는 윤리관'으로 고쳐야 한다.

오답 포인트

'저임금'이라는 말만 보고 분배의 공정성을 다루는 정의론이나 근로자의 권리를 강조하는 인권론을 고르기 쉽다. 그러나 이 문항의 결정적 표현은 '그 국가에서 적절하다고 여겨지는 관행을 기준으로'이며, 판단 근거가 사회적으로 수용된 규범에 있다는 점이 핵심이다.

다시 나오면 이렇게 판단

행복·효용의 결과이면 공리주의, 공정한 배분이면 정의론, 사회가 수용한 합의·관행이면 사회계약론, 보편적 기본권과 존엄이면 인권론으로 구별한다.

암기 포인트

효용은 공리주의, 공정은 정의론, 합의·관행은 사회계약론, 기본권은 인권론이다.

NoteBase

22. 점포를 임대하여 에어콘 판매 영업을 하고 있는 한국유통(주)에서는 에어콘을 대당 ₩1,800,000에 구입하여 ₩2,000,000에 판매하고 있다. 임대료는 매월 ₩1,000,000이며, 점포의 영업용 집기 설비들에 대한 감가상각비는 매월 ₩200,000이라고 한다. 주어진 이 자료들만 고려한다고 할 경우, 월간 손익분기점(break-even point, BEP) 매출 수량은 몇 대인가?

① 3 ② 4
③ 5 ④ 6

정답 4번

출제 포인트

판매가와 대당 변동비로 대당 공헌이익을 구한 뒤, 월 고정비를 대당 공헌이익으로 나누어 월간 손익분기점 매출 수량을 계산하는 문제이다.

조건 정리

판매가: 대당 2,000,000원
대당 변동비: 구입원가 1,800,000원
월 고정비: 임대료 1,000,000원 + 감가상각비 200,000원 = 1,200,000원
구해야 할 값: 월간 손익분기점 매출 수량

사용할 공식

대당 공헌이익=대당 판매가-대당 변동비
손익분기점 매출 수량=총고정비대당 공헌이익
판매 수량이 한 대 늘 때마다 고정비 회수에 기여하는 금액이 대당 공헌이익이므로, 총고정비를 이 금액으로 나누면 이익이 0이 되는 판매 수량을 구할 수 있다.

NoteBase

계산 과정

1. 대당 공헌이익은 2,000,000원 - 1,800,000원 = 200,000원이다.
2. 월 고정비는 1,000,000원 + 200,000원 = 1,200,000원이다. 감가상각비는 현금 유출이 없더라도 손익 계산에서는 고정비에 포함한다.
3. 손익분기점 매출 수량은 다음과 같다.
1,200,000원200,000원/대=6대
따라서 월간 손익분기점 매출 수량은 6대이다.

선지 판단

① X — 3대는 계산 결과인 6대보다 적어 월 고정비를 모두 회수하지 못한다. '월간 손익분기점 매출 수량은 3대'가 틀렸으며, 올바르게는 6대이다.
② X — 4대의 총공헌이익은 800,000원으로 월 고정비 1,200,000원에 미달한다. '월간 손익분기점 매출 수량은 4대'가 틀렸으며, 올바르게는 6대이다.
③ X — 5대는 감가상각비 200,000원을 고정비에서 빠뜨리고 임대료 1,000,000원만 대당 공헌이익 200,000원으로 나눌 때 나오는 값이다. '월간 손익분기점 매출 수량은 5대'가 틀렸으며, 감가상각비까지 포함하면 6대이다.
④ O — 6대의 총공헌이익은 1,200,000원으로 월 고정비 1,200,000원과 같아 영업이익이 0이 된다. 따라서 월간 손익분기점 매출 수량은 6대이다.

오답 포인트

감가상각비는 현금 지출이 아니라는 이유로 손익분기점의 고정비에서 제외하기 쉽다. 그러나 문제에서 매월 발생하는 감가상각비로 주어졌으므로 월 고정비에 포함해야 하며, 이를 제외하면 ③의 5대가 나온다. 또한 구입원가 1,800,000원 자체가 아니라 판매가와 구입원가의 차이인 대당 공헌이익 200,000원으로 고정비를 나누어야 한다.

다시 나오면 이렇게 판단

먼저 비용을 변동비와 고정비로 구분하고, 판매가에서 대당 변동비를 빼 대당 공헌이익을 계산한다. 그다음 임대료·감가상각비 등 모든 고정비를 합산한 뒤 대당 공헌이익으로 나누고, 구한 수량에서 총공헌이익과 총고정비가 같은지 검산한다.

암기 포인트

손익분기점 수량 = 총고정비 ÷ 대당 공헌이익, 대당 공헌이익 = 판매가 - 대당 변동비이다. 감가상각비도 손익분기점 계산의 고정비에 포함한다.

NoteBase

23. 다음 중 수평적 조직구조의 장점에 대한 설명으로 가장 적절하지 않은 것은?

① 지휘·명령 계통이 단순하고 책임, 의무 및 권한의 통일적 귀속이 명확하다.
② 직공에 대한 작업지도가 쉬워 미숙련공을 활용할 수 있다.
③ 하나의 직능부서 내에서는 조정이 잘 이루어진다.
④ 작업자는 전문적 지식이나 기술을 가진 선임의 지도로 직무경험을 축적할 수 있다.

정답 1번

출제 포인트

수평적 조직구조인 직능식 조직의 장점과 지휘·명령 관계상 한계를 구별하는 문제이다.

핵심 개념

수평적 조직구조는 업무를 전문 직능별로 나누고 각 분야의 전문가가 지휘·감독하는 조직이다. 전문화, 미숙련공의 활용, 직능부서 내부의 조정, 전문적 지도에 따른 경험 축적이 장점이다. 반면 한 작업자가 여러 직능전문가의 지휘를 받을 수 있어 명령통일의 원칙이 약화되고 책임·의무·권한의 귀속이 불명확해질 수 있다.

선지별 해설

① X — '책임, 의무 및 권한의 통일적 귀속이 명확하다'는 표현이 틀렸다. 수평적 조직구조에서는 여러 직능전문가가 지휘할 수 있으므로 지휘·명령 계통이 복수화되고 책임·의무·권한의 귀속이 불명확해질 수 있다. 올바르게는 '지휘·명령 관계가 복잡해지고 책임, 의무 및 권한의 통일적 귀속이 불명확해질 수 있다'이다.
② O — 업무가 직능별로 전문화되어 있어 작업지도와 감독이 체계적으로 이루어지므로 비교적 미숙련공도 활용할 수 있다.
③ O — 같은 직능을 담당하는 인력과 업무가 하나의 직능부서에 모이므로 그 부서 내부에서는 전문적 조정이 잘 이루어진다.
④ O — 작업자는 해당 분야의 전문지식과 기술을 가진 직능전문가의 지도를 받아 직무경험과 숙련을 축적할 수 있다.

오답 포인트

①의 앞부분인 '지휘·명령 계통이 단순하다'만 보고 판단하면 틀리기 쉽다. 수평적 조직구조의 핵심은 직능별 전문화이며, 여러 전문가의 지휘로 명령통일과 책임 귀속이 약해질 수 있다는 점까지 확인해야 한다.

NoteBase

다시 나오면 이렇게 판단

선지에 전문화, 전문가의 지도, 미숙련공 활용, 직능부서 내부 조정이 나오면 장점으로 판단한다. 명령계통의 단일성이나 책임·권한의 명확한 통일적 귀속이 나오면 수평적 조직구조의 한계와 반대되는 표현으로 판단한다.

암기 포인트

수평적 조직은 '직능별 전문화는 강점, 명령통일과 책임 귀속은 약점'이다.

NoteBase

24. 잠재적 창의성에 대한 설명으로 가장 적절하지 않은 것은?

① 창의적인 업무는 전문성이 기본이다.

② 똑똑한 사람은 복잡한 문제를 푸는 데 능숙하기 때문에 창의적이다.

③ 희망, 자기효과성, 긍정성은 개인의 창의성을 파악할 수 있는 요소이다.

④ 창의성은 바람직한 많은 개별적 특성과 관계가 있어 윤리와 상관관계가 높다.

정답 4번

출제 포인트

잠재적 창의성을 높이는 개인의 지식·인지 능력·동기 및 심리적 특성과, 창의성과 직접 연결하기 어려운 도덕적 특성을 구별하는 문제이다.

핵심 개념

잠재적 창의성은 아직 성과로 나타나지 않았더라도 새로운 아이디어를 만들어 낼 수 있는 개인의 가능성이다. 관련 영역의 전문성, 복잡한 문제를 다루는 지적 능력, 희망·자기효과성·긍정성과 같은 동기·심리 요인이 이를 파악하는 단서가 된다. 반면 창의성은 기존 방식에서 벗어나는 독창성과 관련되므로, 바람직한 성격이나 윤리성과 당연히 높은 상관관계를 갖는 것은 아니다.

선지별 해설

① O — 창의적인 성과를 내려면 해당 업무 영역의 지식과 기술을 갖추어야 하므로 전문성은 창의성의 기본 요소이다.

② O — 지적 능력이 높은 사람은 복잡한 문제를 이해하고 여러 해결 가능성을 탐색하는 데 능숙하므로 잠재적 창의성을 뒷받침할 수 있다.

③ O — 희망, 자기효과성, 긍정성은 도전적인 과제에서 시도와 탐색을 지속하게 하는 개인의 심리적 자원으로서 창의성의 잠재력을 파악하는 요소가 될 수 있다.

④ X — 틀린 부분은 '바람직한 많은 개별적 특성과 관계가 있어 윤리와 상관관계가 높다'이다. 창의성은 독창성·비관습성과 관련될 수 있지만, 바람직한 성격 특성이나 윤리성이 높다는 뜻은 아니다. 올바르게는 창의성과 윤리 사이에 일관되게 높은 상관관계가 있다고 보기 어렵다고 해야 한다.

NoteBase

오답 포인트

④는 '창의적인 사람은 바람직하고 윤리적일 것'이라는 긍정적 이미지를 통계적 관계처럼 바꾸어 놓은 선지이다. 창의적 능력과 도덕성은 서로 다른 평가 차원이라는 점이 함정이다.

다시 나오면 이렇게 판단

창의성 요인을 지식·인지 능력·동기와 심리적 자원으로 나누어 확인한다. 그다음 '창의적이면 윤리적이다'처럼 창의적 능력에서 인격적 우수성을 곧바로 도출하는 문장은 별개의 차원을 결합한 것으로 판단한다.

암기 포인트

창의성은 전문성·지적 탐색·심리적 자원과 관련되지만, 윤리성의 보증서는 아니다.

NoteBase

25. 다음 중 안전재고에 대한 설명으로 가장 적절한 것은?

① 바쁜 크리스마스 판매 시즌이나 세일행사 기간과 같이 수요가 높을 것으로 예상되는 기간 동안 수요를 충족시킬 수 있는 재고를 말한다.

② 예상하지 못한 공급이나 생산 문제가 일어나거나 수요가 예상보다 높을 때 수요를 충족시키기 위해 보유하는 재고이다.

③ 기업이 구매나 생산을 하고 다음번 구매나 생산할 기간까지 유지할 수 있는 충분한 양을 구매하거나 생산할 때 발생한다.

④ 기업들이 가격 인상이나 공급축소 등을 대비하여 물품을 비축해 놓을 때 생성되는 재고이다.

정답 2번

출제 포인트

수요와 공급의 불확실성에 대비하는 안전재고를 예상재고, 주기재고, 투기재고와 구별하는 문제이다.

핵심 개념

안전재고는 실제 수요가 예상보다 많거나 조달·생산이 지연되는 불확실성에 대비하여 보유하는 여유 재고이다. 예상재고는 계절적 수요 증가처럼 예측 가능한 변동에 미리 대비하는 재고이고, 주기재고는 주문·생산을 일정한 로트로 하는 동안 발생하여 다음 보충 시점까지 사용되는 재고이다. 투기재고는 가격 인상이나 공급 부족이 예상될 때 미리 확보하는 재고이다.

NoteBase

선지별 해설

① X
크리스마스 판매 시즌이나 세일 행사처럼 수요 증가 시기를 미리 예상하여 확보하는 것은 안전재고가 아니라 예상재고 또는 계절재고이다. 틀린 표현인 '안전재고'는 '예상재고(계절재고)'로 고쳐야 한다.

② O
예상하지 못한 공급·생산 문제나 예상보다 높은 수요 때문에 생길 수 있는 품절에 대비해 보유하는 재고이므로 안전재고의 설명에 해당한다.

③ X
구매나 생산 시점부터 다음 구매나 생산 시점까지 사용할 수 있도록 확보하는 재고는 주문·생산 로트에서 발생하는 주기재고이다. 틀린 표현인 '안전재고'는 '주기재고'로 고쳐야 한다.

④ X
가격 인상이나 공급 축소를 예상하여 미리 비축하는 재고는 투기재고 또는 헤지재고이다. 틀린 표현인 '안전재고'는 '투기재고(헤지재고)'로 고쳐야 한다.

오답 포인트

①과 ④도 미래에 대비해 미리 보유한다는 점에서는 안전재고와 비슷해 보인다. 그러나 ①은 예측 가능한 계절 수요, ④는 예상되는 가격·공급 변화에 대한 대비이고, 안전재고는 예상에서 벗어난 수요 증가나 조달 지연 같은 불확실성에 대한 대비라는 점이 핵심이다.

다시 나오면 이렇게 판단

재고를 보유한 원인을 확인한다. 예측하지 못한 수요·조달 변동이면 안전재고, 계절적 수요처럼 예측 가능한 변동이면 예상재고, 주문·생산 로트 사이에서 사용하는 재고이면 주기재고, 가격 인상·공급 축소 예상에 따른 비축이면 투기재고로 판단한다.

암기 포인트

불확실성은 안전재고, 계절은 예상재고, 로트 사이 사용분은 주기재고, 가격·공급 변화 대비는 투기재고이다.

NoteBase