

# 경 영 학 ( 7 급 )

(과목코드 : 140)

2022년 군무원 채용시험

응시번호 :

성명 :

1. 다음 중 계획-조직화-지휘-통제 등 경영관리의 4가지 기능에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① 계획은 미래의 추세에 대해 예측하고 조직의 목표를 달성하기 위한 최선의 전략과 전술을 결정하는 과정이다.
- ② 조직화는 조직이 목표에 다가가고 있는지 확인하기 위한 명확한 기준을 설정하고 직원의 성공적인 수행을 보상하기 위한 과정이다.
- ③ 지휘는 조직의 구조를 설계하고 모든 것들이 목표 달성을 위해 함께 작동하는 체계를 구축하는 과정이다.
- ④ 통제는 비전을 수립하고 조직목표를 더 효과적으로 달성하기 위해 의사소통 및 권한과 동기를 부여하는 과정이다.

2. 기업의 지속가능경영을 구성하는 3가지 요소에 해당하지 않는 것은?

- ① 경제적 수익성
- ② 환경적 건전성
- ③ 대외적 공헌성
- ④ 사회적 책임성

3. 다음 중 기업의 사회적 책임에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 사회적 책임은 기업의 소유주뿐만 아니라 기업의 모든 이해관계 당사자들의 복리와 행복에 대한 기업의 관심과 배려에 바탕을 두고 있다.
- ② 사회적 책임은 청렴, 공정, 존중 등의 기본 원칙을 충실히 이행하려는 책임감에서 비롯된다.
- ③ 미국 경제학자인 밀턴 프리드먼(Milton Friedman)은 시장에서의 경쟁과 이윤 추구뿐만 아니라 기업의 사회적 책임을 강조했다.
- ④ 자선 재단 운영, 사회적 약자 고용, 환경 보호 등은 기업의 사회적 책임 성과라고 할 수 있다.

4. 다음 동기부여 이론 중에서 빅터 브룸(Victor Vroom)의 기대이론(expectancy theory)에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① 높은 수준의 노력이 좋은 성과를 가져오고 좋은 성과평가는 임금상승이나 조직적 보상으로 이어진다.
- ② 강화요인이 바람직한 행동을 반복할 가능성을 높이고 행동이 그 결과의 함수라고 주장하는 이론이다.
- ③ 직무만족을 가져오는 요인은 직무 불만족을 가져오는 요인과는 서로 분리되고 구별된다.
- ④ 자기효능감은 어떤 과업을 수행할 수 있다는 개인의 믿음을 의미하며, 자기 효능감이 높을수록 성공할 능력에 더 큰 확신을 가진다.

5. 다음 중 임금배분의 기준에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① 직무급은 종업원이 달성한 성과의 크기를 기준으로 임금액을 결정하는 제도이다.
- ② 직능급은 종업원이 보유하고 있는 직무수행 능력을 기준으로 임금을 결정하는 제도이다.
- ③ 연공급은 해당기업에 존재하는 직무들을 평가하여 상대적인 가치에 따라 임금을 결정하는 제도이다.
- ④ 성과급은 종업원의 근속년수를 기준으로 임금을 차별화하는 제도이다.

6. 다음 직무평가(Job Evaluation)의 방법 중에서 점수법에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① 평가자가 포괄적인 지식을 사용하여 직무 전체를 서로 비교해서 순위를 결정한다.
- ② 직무를 여러 평가요소로 분리하여 그 평가 요소에 가중치(중요도) 및 일정 점수를 배분한 뒤, 각 직무의 가치를 점수로 환산하여 상대적 가치를 평가하는 방법이다.
- ③ 사전에 직무에 대한 등급을 미리 정해 놓고 각 등급을 설명하는 서술을 준비한 다음, 각 직무가 어느 등급에 속하는지 분류하는 방법이다.
- ④ 여러 직무들을 전체적으로 비교하여 직무들 간의 서열을 결정하고, 기준직무의 내용이 변하면 전체 직무를 다시 재평가한다.

7. 다음 제품설계와 관련된 내용에서 ( )에 해당하는 설명으로 가장 옳은 것은?

- ㄱ.( )은(는) 원가를 올리지 않으면서 제품의 유용성을 향상시키거나 또는 제품의 유용성을 감소시키지 않으면서 원가를 절감하는 방법이다.
- ㄴ.( )은(는) 제품의 다양성은 높이면서도 동시에 제품생산에 사용되는 구성품의 다양성은 낮추는 제품설계 방법이다.
- ㄷ.( )은(는) 제품의 성능특성이 제조 및 사용 환경의 변화에 영향을 덜 받도록 제품을 설계하는 방법이다.
- ㄹ.( )은(는) 마케팅, 생산, 엔지니어링 등 신제품 관련 부서와 경우에 따라서는 외부 공급자까지 참여시켜 제품을 설계하는 방법이다.

- ① ㄱ(가치분석), ㄴ(모듈러 설계), ㄷ(로버스트 설계), ㄹ(동시공학)
- ② ㄱ(로버스트 설계), ㄴ(모듈러 설계), ㄷ(가치분석), ㄹ(동시공학)
- ③ ㄱ(동시공학), ㄴ(가치분석), ㄷ(모듈러 설계), ㄹ(로버스트 설계)
- ④ ㄱ(동시공학), ㄴ(로버스트 설계), ㄷ(가치분석), ㄹ(모듈러 설계)

8. A클리닝(주)의 8월 한 달 동안 세탁으로 벌어들인 수익은 ₩1,000,000원이고, 임차료 300,000원, 급여 400,000원, 운송비 50,000원, 소모품 및 기타 비용 100,000원이다. 다음 중 8월 한 달 A클리닝(주)의 당기순이익은 얼마인가?

- ① 100,000원
- ② 150,000원
- ③ 200,000원
- ④ 300,000원

9. 다음 중 BCG(Boston Consulting Group)의 성장-점유율 모형(growth-share model)에서 BCG 매트릭스에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 항목은?

- ① 문제아(problem children)는 성장률이 높은 시장에서 상대적 시장점유율이 낮은 사업이다.
- ② 현금젖소(cash cow)는 상대적 시장점유율이 크지만 성장률이 둔화되고 투자의 필요성이 감소하여 현금잉여가 창출되는 사업이다.
- ③ 개(dog)는 성장률이 낮은 시장에서 시장점유율이 취약한 사업이다.
- ④ 스타(star)는 고도성장 시장에서 시장의 선도가 되어 현금유출이 적고 현금흐름의 여유가 큰 사업이다.

10. 기업의 경쟁전략에 있어서 경쟁우위는 차별화 우위와 비용우위로 실현될 수 있는데, 다음 중 경쟁우위와 경쟁전략에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 항목은?

- ① 차별화우위는 경쟁기업과는 다른 차별화된 제품을 제공함으로써 소비자로 하여금 차별화를 하는데 소요된 비용 이상의 가격프리미엄을 받는 것이다.
- ② 규모의 경제, 경험효과, 조직의 효율성 증대 등은 비용우위의 원천이 될 수 있다.
- ③ 다양한 제품의 기획이나 제품 품질에 대한 광고전략 등을 통해 비용우위전략을 추진할 수 있다.
- ④ 차별화우위는 소비자가 제품과 서비스에 대하여 느끼는 사회적, 감정적, 심리적 차이에서도 나타날 수 있다.

11. 다음 중 서비스 품질의 5가지 차원에 대한 설명으로 가장 옳은 항목은?

- ① 신뢰성(reliability)은 고객에 대한 배려와 개별적인 관심을 보일 준비자세를 의미한다.
- ② 공감성(empathy)은 약속한 서비스를 정확하게 수행할 수 있는 능력을 의미한다.
- ③ 대응성(responsiveness)은 고객을 돕고 신속한 서비스를 제공하겠다는 의지를 의미한다.
- ④ 확신성(assurance)은 물리적인 시설이나 설비, 직원 등 외형적인 수단을 의미한다.

12. 다음 내용은 어떤 기업전략의 사례를 설명하는 것이다. 아래의 사례에 가장 옳은 것은?

N사는 운동화를 만드는 과정 중에서 제품 디자인과 판매와 같이 가치사슬의 처음과 끝부분만 자신이 담당하고 나머지 생산부문은 전세계의 하청기업에 맡기고 있다. 하청기업들간에 서로 비용절감 및 품질향상 경쟁을 유도하여 그 중에서 가장 낮은 가격과 높은 품질의 제품을 구매한다.

- ① 전략적 아웃소싱
- ② 전략적 제휴
- ③ 다각화 전략
- ④ 수직적 통합

13. 다음 중 재고(inventory) 및 재고관리에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 항목은?

- ① 재고는 제품의 생산이나 고객 수요의 충족을 위해 보유하고 있는 자재이며, 완제품, 재공품, 각종 원자재 등이 포함된다.
- ② 재고 관련 비용 중에서 추후납품비용이나 품질비용은 재고부족비용에 해당된다.
- ③ 경제적 주문량 모형은 연간 주문비용 및 연간 재고유지비용 등의 연간 총비용을 최소화하는 주문량을 산출한다.
- ④ 일반적으로 고정주문량 모형은 정기주문모형보다 더 많은 안전재고를 요구한다.

14. 다음 중 투자안 평가방법에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 회계적 이익률법은 화폐의 시간적 가치를 고려하지 않는다.
- ② 회수기간법에서는 원금 회수기간이 목표 회수기간보다 긴 투자안을 선택한다.
- ③ 내부수익률법에서는 내부수익률( $r$ )이 투자자 요구 수익률보다 큰 투자안을 선택한다.
- ④ 순현재가법에서는 순현재가(NPV)가 투자자 요구 수익률보다 큰 투자안을 선택한다.

15. 다음 중 공급사슬관리의 개념과 내용에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 항목은?

- ① 공급사슬관리는 기업 내 변환과정과 유통망을 거쳐 최종 고객에 이르기까지 자재, 서비스 및 정보의 흐름을 전체 시스템에서 설계하고 관리하는 것이다.
- ② 채찍효과란 최종 소비자의 수요 변동에 따라 공급사슬의 상류에 있는 주체로 갈수록 하류에 있는 주체로부터 주문을 받는 양의 변동성이 더 커지는 현상을 말한다.
- ③ 공급사슬의 성과는 총공급사슬원가, 정시납품비율, 재고충족률 등 원가, 품질, 납품, 유연성 및 시간의 측면에서 측정할 수 있다.
- ④ 공급사슬의 주체들 간 상호작용을 감소시킴으로써 어느 한 주체의 의사결정이 나머지 다른 주체에 영향을 미치지 않는다.

16. 다음 내용은 제품믹스 및 제품계열관리와 관련된 것이다. 보기에 해당하는 개념 중 가장 옳은 것은?

- ㄱ. ( )은(는) 특정 판매자가 구매자들에게 제공하는 모든 제품계열과 품목을 합한 것이다.
- ㄴ. ( )은(는) 동일 유형의 유통경로를 통해 동일한 고객집단에게 판매되는 서로 밀접한 관련이 있는 제품들의 집단이다.
- ㄷ. ( )은(는) 하나의 제품계열 내에서 크기, 가격, 외형 또는 다른 속성에 따라 구분할 수 있는 하나의 독특한 단위이다.

- ① ㄱ(제품품목), ㄴ(제품계열), ㄷ(제품믹스)
- ② ㄱ(제품계열), ㄴ(제품믹스), ㄷ(제품품목)
- ③ ㄱ(제품믹스), ㄴ(제품계열), ㄷ(제품품목)
- ④ ㄱ(제품계열), ㄴ(제품품목), ㄷ(제품믹스)

17. 다음 중 인사평가의 신뢰성을 떨어뜨릴 수 있는 오류에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 항목은?

- ① 연공오류는 피평가자가 가지고 있는 연공적 속성인 연령, 학력, 근속년수가 평가에 영향을 미치는 경우이다.
- ② 후광효과는 평가자와 피평가자 간의 가치관, 행동패턴 그리고 태도 면에서 유사한 정도에 따라 평가결과가 영향을 받는 경우이다.
- ③ 대비오류는 평가자가 여러 명을 평가할 때 우수한 피평가자 다음에 평가되는 경우 실제보다 낮게 평가하고 낮은 수준의 피평가자 다음에는 높게 평가하는 경우를 말한다.
- ④ 자존적편견은 자신의 자기존중감이 위협받는 상황에 처하면, 자기 존중감을 높이고 유지하려는 경우를 말한다.

18. 다음 중 수요예측 기법에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 주관적 모형의 델파이기법은 주어진 분야의 전문가들에게 반복적인 질의와 응답을 통한 합의를 도출한다.
- ② 일반적으로 예측기간은 주관적 모형에서 인과형 모형, 그리고 시계열 모형을 이동함에 따라 점점 짧아진다.
- ③ 주관적 모형의 상호영향분석 기법은 미래의 사건이 이전 사건의 발생과 관련이 있다고 가정하고 미래사건의 발생가능성을 추정한다.
- ④ 주관적 모형의 역사적 유추법은 독립변수와 종속변수 간의 관계를 파악하여 수요를 예측한다.

19. 다음 중 변혁적 리더십(transformational leadership)의 특징에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 부하들의 관심사와 욕구 등에 관하여 개별적인 관심을 보여준다.
- ② 부하들에게 즉각적이고 가시적인 보상으로 동기 부여한다.
- ③ 부하들에게 칭찬과 격려를 함으로써 부하들의 사기를 진작시켜 업무를 추진한다.
- ④ 부하들이 모두 공감할 수 있는 바람직한 목표를 위해 노력하도록 동기 부여한다.

20. 다음 중 다각화(diversification)에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① 수직적 통합에서 후방통합(backward integration)은 판매 및 마케팅 경로를 통합하여 안정적인 유통경로를 확보할 수 있다.
- ② 관련다각화는 기존의 제품이나 시장을 벗어나 새로운 사업으로 진출하는 것을 의미한다.
- ③ 비관련다각화는 특정 기업이 현재의 사업범위와 서로 관련성이 큰 사업에 진출하는 것을 의미한다.
- ④ 수직적 통합에서 통합된 기업 중 어느 한 기업이 비효율성을 나타내는 경우, 전체 기업으로 비효율성이 확대될 가능성이 높다.

21. 다음 중 기업의 장기 채무 지급능력인 레버리지 비율에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 부채비율은 타인자본 의존도를 나타내며, 타인자본을 총자산으로 나누어 계산한다.
- ② 자기 자본비율(capital adequacy ratio)이란 총자산 중에서 자기 자본이 차지하는 비율을 의미한다.
- ③ 비유동비율은 비유동자산의 자기자본에 대한 비율로서 자기자본이 자금의 회전율이 낮은 비유동자산에 얼마나 투자되어 있는가의 정도를 나타낸다.
- ④ 이자보상배율은 영업이익을 이자비용으로 나눈 값으로 기업이 경영을 통해 벌어들인 영업이익으로부터 이자를 얼마나 갚을 수 있는지 측정하는 지표이다.

22. 다음 중 주가수익비율(PER)에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 주가수익비율(PER)은 주가를 주당순이익(EPS)으로 나눈 값을 의미한다.
- ② 기업의 이익 대비 주가가 몇 배인가를 의미하며, 상대 가치평가에 사용된다.
- ③ 당기순이익이 증가하면 PER는 작아지게 된다.
- ④ PER이 높을수록 투자원금을 더욱 빨리 회수할 수 있다는 것이고 투자수익율이 높다.

23. 다음 중 분산 투자를 함으로써 제거할 수 있는 비체계적 위험으로 옳은 것은?

- ① 기업의 노사분규나 소송발생 등과 같은 요인에서 발생하는 위험
- ② 이자율과 같은 금리 인상 요인에서 발생하는 위험
- ③ 물가 상승 요인에 의해 발생하는 위험
- ④ 정부의 경기 정책에 의해 발생하는 위험

24. 서비스업은 제품 생산 및 제조업체와는 다른 특성을 가지고 있다. 다음 중 서비스 운영의 특징에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 항목은?

- ① 서비스는 무형적인 특성이 있어서 구매 전에 관찰 및 시험이 어렵다.
- ② 서비스는 생산과 동시에 소비되므로 저장될 수 없다.
- ③ 서비스는 시간소멸적인 특성이 있어서 서비스 능력을 저장할 수 없다.
- ④ 서비스 전달 시스템에 고객이 참여하기 때문에 고객마다 동일한 서비스가 제공된다.

25. 다음은 시장세분화의 기준을 설명하는 내용이다. 아래의 사례에서 가장 옳은 것은?

- 제품편익: 제품을 구매하고 사용하여 어떤 편익을 얻고자 한다.
- 브랜드 충성도: 어떤 특정 브랜드에 대해 선호하는 심리상태를 말한다.
- 태도: 제품에 대한 소비자의 태도를 조사하여 시장을 세분화할 수 있다.

- ① 인구통계적 세분화
- ② 지리적 세분화
- ③ 행동적 세분화
- ④ 심리적 특성에 의한 세분화